

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab terdahulu, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi masyarakat di kota Amuntai tentang adanya bisnis ritel modern yang berbentuk minimarket individual di kota Amuntai adalah bahwa sebagian dari mereka berpendapat bahwa minimarket minimarket sama saja dengan kios tradisional, dan mereka lebih menyukai kios tradisional dibandingkan dengan minimarket, karena menurut mereka minimarket tidak menawarkan sesuatu yang menarik perhatian mereka. Sebagian yang lain berpendapat bahwa minimarket adalah tempat belanja yang menawarkan kemudahan dan lebih menyukai berbelanja di minimarket dibandingkan dengan kios tradisional, meskipun minimarket tersebut masih banyak kekurangannya.
2. Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi masyarakat di kota Amuntai adalah faktor karakteristik pribadi, seperti sikap, kepribadian, motif, pengalaman masa lalu, dan harapan-harapan seseorang. Faktor lingkungan dan faktor perbedaan dan pengaruh individual juga memengaruhi persepsi masyarakat dalam mengemukakan persepsinya.

B. Saran

Sebagai penutup skripsi ini, penulis memberikan saran berdasarkan hasil penelitian, yaitu :

1. Untuk masyarakat di kota Amuntai
 - a. Bagi masyarakat di kota Amuntai akan lebih baik jika menyampaikan keluhan ataupun pendapatnya yang membangun kepada pemilik minimarket agar minimarket lokal yang berada di kota Amuntai dapat terus berkembang, baik secara langsung maupun tidak langsung.
 - b. Sebaiknya masyarakat terbuka lebih terbuka lagi dengan hal-hal yang baru dan memperluas pengetahuannya
2. Untuk peneliti selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya agar sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai bisnis ritel modern yang ada di kota Amuntai.