## STRATEGI PEMASARAN KOPERASI BMT-UGT SIDOGIRI CABANG BINUANG

#### **SKRIPSI**

## OLEH MIFTAHUL JANNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN 2017 M/1438 H

# STRATEGI PEMASARAN KOPERASI BMT-UGT SIDOGIRI CABANG BINUANG

#### **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Miftahul Jannah 1301160289

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI SYARIAH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH BANJARMASIN 2017 M/1438 H

#### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Miftahul Jannah NIM : 1301160289

Tempat/Tgl.Lahir : Tapin, 17 Februari 1995 Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/ makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juli 2017 Yang membuat pernyataan, Tanda tangan

MIFTAHUL JANNAH

#### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Koperasi BMT-UGT Sidogiri

Cabang Binuang

Ditulis oleh : Miftabul Jannah NIM : 1301160289

Mahasiswi : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah (PS)

Tahun Akademik : 2016/2017

Tempat dan tanggal lahir : Binuang, 17 Februari 1995

Alamat : Jl. Sarang Burung No. 225 RT.007 RW. 003 Desa

Tungkap Kecamatan Binuang Kabupaten Tapin

Provinsi Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujui nya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juli 2017

Pembimbing II,

Dra. Naimah, MH

Pembimbing I,

NIP. 19670521 199403 2 00 2

Dra. Amelia Rahmaniah, MH NIP. 19710519 199703 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

UIN Antasari Banjarmasin

NIB 49240508 199903 1 002

#### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang", ditulis oleh Miftahul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari

: Rabu

Tanggal

: 26 Juli 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,4 (B+)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dekan Fakultas Syariah dan Eko

## Tim Penguji:

#### Nama

- Dra. Hj. Mahsunah Hanafi, MA. (Ketua)
- Dra. Naimah, MH. (Anggota)
- Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, MH. (Anggota)
- Ansharullah, S.Ag., M.Sy. (Anggota)

Oper

2 6 2

1 July

#### **ABSTRAK**

Miftahul Jannah. 2017. Strategi Pemasaran Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, MH, (II) Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, MH.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Koperasi BMT.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya lembaga keuangan yang berdiri. BMT sebagai lembaga yang baru beroperasi harus berusaha keras untuk bersaing di antara lembaga keuangan yang lebih dahulu memasarkan produknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research), yang bermetode kualitatif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, kemudian penganalisisan berdasarkan teori pemasaran perbankan dan pemasaran dalam Islam dan hasil tersebut disingkat berupa simpulan.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan yaitu: Strategi pemasaran pada Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang dari strategi produk menampilakan mutu dan kelebihan produk agar dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan pasar sasaran. Strategi harga pada produk tabungan menerapkan tidak memberlakukan biaya administrasi dan menerapkan sistem bagi hasil (prinsipprinsip syariah). Strategi tempat memilih tempat yang strategis; dan strategi promosi menggunakan pemasangan spanduk, internet, brosur, silaturrahim kepada masyarakat pasar dan rumah-rumah masyarakat dengan cara datang langsung kemasyarakat untuk mempromosikan produk, memberikan zakat setiap tahun pada bulan ramadhan, serta memberikan hadiah.. Kendala yang dihadapi oleh Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang yaitu: pesaing antar koperasi yang beroperasi di Binuang, minimnya pengetahuan masyarakat tentang sistem syariah dan minat calon nasabah terhadap produk Haji dan Umroh yang masih kurang.

## **MOTO**

## "JANGAN PERNAH BERHENTI BERUSAHA KETIKA KITA MENDAPATKAN SEBUAH KEGAGALAN"

#### Karena

"SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN ITU ADA KEMUDAHAN"

 $(Q.S\ Insyirah:6).$ 

#### **PERSEMBAHAN**

## الحمد لله رب العالمين

Tak henti-hentinya ku ucap rasa syukur kepada Allah Swt., karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tak lupa ku haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. yang telah membimbing umat manusia dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang, dengan kerendahan hati yang tulus ku persembahkan karya tulis ini untuk mereka yang berarti dalam hidupku:

Kepada kedua orang tua ku (Ali Imron dan Norhalipah) yang selalu mencurahkan cinta dan kasih sayangnya untuk ku dan mendo'akan ku abadi sepanjang masa, atas kesabaran beliau, pengorbanan dan perjuangan hidupnya dalam mendidik dan bimbingan yang beliau berikan baik spiritual maupun finansial.

Kakak ku Siti Zulaiha, adikku Muhammad Rahmatullah, seluruh keluarga besar H. Muhammad Thaberani yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya.

Sepupu seperjuangan ku Fatimah Hidayati dan Husnul Khatimah. Sahabat seperjuangan ku Nur Nida Karimah, Noorjannah, Noor Majdiah, Nor Hafizah Putri, Nurhalipah dan temanku Melinda Adammanik serta seluruh teman-teman khususnya perbankan syariah lokal C angkatan 2013, yang selalu memberikan motivasi,masukan semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan selama masa perkuliahan, susah senang di rasakan bersama.

#### PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteripendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagaiberikut:

## 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	В	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
٥	Jim	J	Je
۲	Ḥа	ķ	ha (dengan titik di bawah)
Ċ	Kha	Kh	Ka dan ha
٥	Dal	D	De
ذ	Ża	Ż	zet (dengan titik di atas)
J	Ra	R	Er
j	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

			og (domeon titile di bossoh)
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	<b> Dad</b>	ģ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ţа	Ţ	te (dengan titik di bawah)
ظ ظ	<b></b> Za	Ż.	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	6	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
<u>3</u>	Kaf	K	Ka
ن	Lam	L	'el
۴	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
٥	На'	Н	На
۶	Hamzah	6	Apostrof
ی	Ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	Muta'aqqidin
عدة	Ditulis	ʻiddah

## 3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة القطر	Ditulis	Zakātul-fiţri

## 4. Vokal pendek

Ò	Kasrah	Ditulis	I
Ó	fatḥah	Ditulis	A
Ó	ḍammah	Ditulis	U

#### 5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā Jāhiliyyah
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā yas'ā
3	Kasrah + ya' mati کریم	Ditulis	Ī Karīm
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū Furūd

## 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai Bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au Qaulun

# 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	A'antum
أعدت	Ditulis	U'iddat
لنن شكرتم	Ditulis	La'in syakartum

## 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	al-qur'ān
القياس	Ditulis	al-qiyās

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	as-samā
الشمس	Ditulis	asy-syams

## 7. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	żawī al-furūd
أهل السنة	Ditulis	ahl as-Sunnah

#### KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suritauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. beserta parasahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layaknya penulis syukuri, Karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: , sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

 Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MHI, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.

- selaku pembimbing I Dra. Naimah, MH. dan, selaku pembimbing II Dra. Hj.
   Amelia Rahmaniah, MH., yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koleksi dalam penulisan skripsi ini.
- 4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- 5. Kepala perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam peminjamkan buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
- 6. Bapak Pimpinan dan karyawan BMT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namum tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan

tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Amiin.

Banjarmasin, 10 Juli 2017

Penulis

## **DAFTAR ISI**

HALAM	AN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN		
HALAM	AN PERSETUJUAN	iii
HALAM	AN PENGESAHAN`	iv
ABSTRA	К	v
мото		vi
PERSEM	BAHAN	vii
PEDOMA	AN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR		xiii
DAFTAR	ISI	XV
DAFTAR	LAMPIRAN	xvii
BAB I:	PENDAHULUAN A. Latar Belakang Masalah B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. Signifikansi Penelitian E. Definisi Operasional F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu G. Sistematika Penulisan	5 5 6
BAB II:	STRATEGI PEMASARAN A. Strategi Pemasaran B. Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) C. Pemasaran dalam Islam	11 15 20
BAB III:	METODOLOGI PENELITIAN  A. Jenis dan Pendekatan Penelitian  B. Lokasi Penelitian  C. Data dan Sumber Data  D. Teknik Pengumpulan Data	31 31 31 32

	E. Pengolahan Data dan Analisis Data	33
BAB IV:	LAPORAN PENELITIAN	
	A. Penyajian Data	34
	B. Analisis Data	38
BAB V:	PENUTUP	
	A. Simpulan	51
	B. Saran-saran	52
DAFTAR	R PUSTAKA	53
LAMPIR	AN-LAMPIRAN	55
DAFTAR	RIWAYAT HIDUP	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No	Uraian	Hlm
1. Foto-Foto		56
2. Profil Koperas	si BMT-UGT Sidogiri	58
3. Visi dan Misi	Koperasi BMT-UGT Sidogiri	59
4. Struktur Organ	nisasi Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang	60
5. Produk Simpa	nan	61
6. Produk Pembia	ayaan	63
7. Daftar Pertany	aan Wawancara	65
8. Catatan Konsu	ıltasi Bimbingan Skripsi	66
9. Riwayat Hidup	Penulis	69
10. Surat Penetap	oan Judul dan Pembimbing	70
11. Surat Penetap	oan Waktu Seminar Desain Penelitian	71
12. Surat Keteran	gan Telah Melasanakan Seminar Desain Penelitian	. 72
13. Surat Izin Me	lakukan Riset	73
14. Surat Keteran	gan Telah Melakukan Riset	74
15. Surat Keteran	gan Lulus Ujian Komprehensif	75
16. Sertifakat Bac	ca Tulis Al-Qur'an	76
17. Sertifikat Ket	erampilan Komputer	77
18 Surat Keteran	gan Perolehan SKK	78