BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu dengan langsung ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi BMT-UGT Sidogiri cabang Binuang.

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. kualitatif yaitu penelitian yang memerlukan pemahaman secara mendalam dan menyeluruh untuk menghasilkan kesimpulan penelitian dalam konteks waktu dan situasi tertentu.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini yaitu pada Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang yang berada di Jl. Raya Timur RT/RW. 002/001 Kel. Binuang Kec. Binuang Kab. Tapin Prov. Kalimantan Selatan. Alasan saya memilih tempat ini karena BMT-UGT Sidogiri cabang Binuang ini baru beroperasi.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini adalah :

a. Strategi pemasaran pada Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang yang telah dilakukan.
   1) Produk
   2) Harga
   3) Tempat
   4) Promosi
b. Kendala yang dihadapi oleh Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

a. Pihak yang terlibat langsung dalam masalah yang diteliti yaitu Kepala kantor koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang.
b. Dokumen, yaitu catatan-catatan yang berkaitan tentang masalah diteliti.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

a. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan,[1] dengan melakukan pertanyaan langsung kepada para informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

[1]Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta; Teras, 2009), hlm. 62.

b. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan pikiran.[2]

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini meliputi:

a. *Editing* yaitu penyeliksian data yang diperoleh melalui wawancara terkait.
b. Klasifikasi yaitu menyusun data yang telah dikategorikan ke dalam bentuk analisis.
c. *Deskripsi* yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Analisis data ini menggunakan analisis kualitatif yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai starategi pemasaran Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang dan kendala yang dihadapi oleh Koperasi BMT-UGT Sidogiri Cabang Binuang. Berdasarkan teori pemasaran perbankan dan pemasaran dalam Islam.

---

[2]Basrowi dan suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 158.