

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-‘Asqalāni, Ibnu Hajar. *Bulughul Marām*. Jeddah: Al-Haramain.
- Al-Shan’ani. 1995. *Subūlus Salām*. Surabaya: Al-Ikhlās.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Managemen Penelitian*. Jakarta: PT. Asdi Mahasastya.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Darul Fikir.
- Badroen, Faisal et al. 2006. *Etika bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bunging, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Craswel, John W. 1994. *Research Design: Quantitative and Qualitative Approaches*. London: Sage Publication.
- Departemen Agama RI. 2000. *Alqur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Emzir. 2011. *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Ezmir. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Faulidi, Asnawi Haris. 2004. *Transaksi Bisnios E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Harahap, Sofyan. 2011. *Etika Bisnis dalam perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haris, Hardiansyah. 2015. *Metodologi penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Keraf, Sonny. 1998. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevasinya. Yogyakarta: Konsius.
- Leksono, Sonny. 2013. Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: dari Metodologi ke Mode. Jakarta: Rajawali Pers.
- Masyrur, Kahar. 1992. Terjemah Bulughul Marām Jilid I. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Muhammad.2008. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitaif. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mustofa, Imam. 2016. Fiqih Mu’amalah Kontemporer. Jakarta: Rajawali Press.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2001. Perspektif E-Bussiness: Tinjauan Teknis, Manajerial Dan Strategi. Yogyakarta: Andi.
- Purbo, Onno W dan Aang Wahyudi. 2001. Mengenal E-Commerce. Jakarta: PT Alexmedia Komputindo.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmadi. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin: Antasari Press.
- Richard T, De George. 2006. Business Ethics. New Jersey: Peason Education. Inc.
- Suhendi, Hendi. 2005. Fiqih Muamalah, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang dan Wika Harisa Putri. 2016. Etika Bisnis. Yogyakarta: CAPS.

B. Peraturan Republik Indonesia

Undang-undang Republik Indonesia, No 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

C. Internet

OLX Indonesia, Ketentuan Umum, <https://help.olx.co.id/hc/id/articles/206444513> - Ketentuan-Umum (9 Maret 2017)

Situs resmi OLX Indonesia, [http.olx.co.id](http://olx.co.id) (9 Maret 2017)

Wacana, <http://teknoliputan6.com/read/672273/6-situs-e-commerce-yang-mendominasi-pasar-online-Indonesia> (9 Maret 2017)

Wiki Indonesia, OLX Indonesia, https://id.wikipedia.org/wiki/OLX_Indonesia (9 Maret 2017)

D. Kamus

Aliminsyah. 2007. Kamus Komputer Lengkap, Bandung: Guten Tecnosains

Febrian, Jack. 2007. Kamus Komputer dan Teknologi Informasi, (Bandung: Informatika Bandung)

Penyusun, Tim. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka

Sudarsono. 1992. Kamus Hukum. Jakarta: Rineka Cipta