

**faMEKANISME JUAL BELI PRODUK SECARA *ONLINE*
DI OLX.CO.ID PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

SKRIPSI

**OLEH
M. SATRIA MAIPADLY**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**MEKANISME JUAL BELI PRODUK SECARA *ONLINE* DI
OLX.CO.ID PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

SKRIPSI

Ditujukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:
M Satria Maipadly
0901150101

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

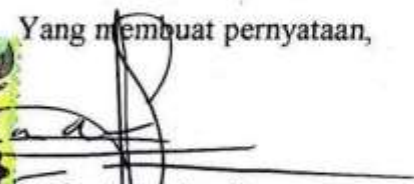
Nama : M Satria Maipadly
NIM : 0901150101
Tempat/Tgl.Lahir : Kandangan/26 Mei 1989
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gpsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum

Banjarmasin, 20 Juni 2017



Yang membuat pernyataan,


M Satria Maipadly
NIM: 0901150101

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Mekanisme Jual Beli Produk Secara Online Di
OLX.Co.Id Perspektif Etika Bisnis

Ditulis oleh : M Satria Maipadly
NIM : 0901150101
Tempat/Tgl.Lahir : Kandangan/ 26 Mei 1989
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antsari Banjarmasin.

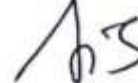
Banjarmasin, 21 Juni 2017

Pembimbing I



Dr. Mahmud Yusuf, MSI
NIP. 19790126 200604 1 002

Pembimbing II



Arie Sulistyoko, S.Sos, M. H.
NIP. 19790118 200501 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Mekanisme Jual Beli Produk Secara Online Di OLX.Co.Id Perspektif Etika Bisnis", ditulis oleh M. Satria Maipadly, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juli 2017



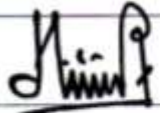
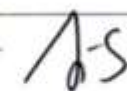
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B (78)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan MH

NIP. 19580406 198703 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nor Ipansyah, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Drs. H. Muhammad Amin, MA (Anggota)	2. 
3. Dr. Mahmud Yusuf, MSI (Anggota)	3. 
4. Arie Sulistyoko, S.Sos, MH. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

M Satria Maipadly. 2017. *Mekanisme Jual Beli Produk Secara Online Di OLX.Co.Id Perspektif Etika Bisnis*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Jurusan Ekonomi Syariah. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, MSI, (II) Arie Sulistyoko, S.Sos, MH.

Kata Kunci: Mekanisme, Jual Beli, Etika Bisnis

Semakin majunya era, semakin bertambahnya teknologi, semakin mudahnya transportasi, semakin majunya pemikiran manusia, maka metode proses dalam transaksi jual beli pun semakin beragam. Sehingga tidak heran jika transaksi jual beli secara online akan bertambah besar selama berjalanya waktu dan akan semakin menyebar kesemua jenis lapisan masyarakat. Meskipun jual beli online sudah semakin berkembang dengan semakin bertambahnya pengguna internet yang memanfaatkan website OLX.co.id sebagai sarana tempat membeli barang atau mengiklankan produk. Sampai saat ini, dikarenakan masih kurangnya detail info tentang penggunaan fitur dan fungsi yang ada di OLX, maka terdapat keresahan akan aman tidaknya proses transaksi yang berlangsung di OLX.co.id

Sehingga, tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengenal dan memahami lebih lanjut tentang mekanisme atau tata cara jual beli di salah satu web yang menyediakan fitur iklan baris jual beli online, yaitu OLX.co.id atau OLX Indonesia. Yang mana nantinya mekanisme atau tata cara itu akan di bahas lebih lanjut pada sisi perspektif etika bisnis di agama Islam, terutama tentang bagaimana idealnya proses jual beli secara online ini dari sudut pandang etika bisnis Islami.

Metode penulisan karya tulis ini menggunakan penelitian kualitatif, yang nantinya akan memakai pendekatan masalah secara penelitian pustaka (*Library Research*). Dimana teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori asas jual beli serta teori yang berkaitan dengan etika berbisnis dalam Islam.

Analisis akhir yang bisa dicapai oleh penulis adalah mekanisme yang berlaku yang dalam proses transaksi jual beli secara Online di OLX.co.id tidaklah dilarang dalam hukum Islam. Sementara etika berbisnis yang berlaku dalam mekanisme sistem yang ada juga tidak bertentangan dengan ajaran agama Islam dan negara Indonesia. Sebab fungsi utama OLX adalah sebagai penyedia tempat beriklan secara gratis. Bisa dibayangkan posisinya dalam berlangsungnya jual beli adalah sebagai 'pasar' atau lokasi netral tempat berkumpulnya para pengguna internet yang berperan sebagai penjual atau pembeli.

TRANLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	ditulis	<i>muta‘aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al Auliya’</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

-◌◌-	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-◌◌◌-	Fathah	ditulis	<i>a</i>
-◌◌◌◌-	Dammah	ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	-	ditulis	<i>ā</i> - <i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya’mati يسعى	-	ditulis	<i>ā</i> - <i>Yas‘ā</i>
Kasrah + ya’mati كريم	-	ditulis	<i>ī</i> - <i>Karīm</i>
Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	<i>ū</i> - <i>Furūd</i>

6. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بينكم	-	ditulis	<i>ai</i> - <i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati قول	-	ditulis	<i>au</i> - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	ditulis	<i>Ẓawi al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah swt., karena dengan limpahan rahmat, hidayah, taufiq dan kasih sayang yang di berikan kepada saya hingga akhirnya mampu menyelesaikan karya tulis ini. Tidak lupa *sholawat* serta *salam* selalu tercurah kepada utusan-Nya, Nabi Besar Muhammad saw., beserta seluruh keluarga para sahabat dan semua pengikut beliau hingga akhir zaman.

Saya persembahkan karya tulis ini sebagai tanda bakti serta terima kasih kepada: ayahanda terhormat Zulpatmi, ibunda tersayang Herinawati, adik-adikku tercinta Muhammad Rama Saputra dan Muhammad Rahmad Safari. Berkat do'a merekalah sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Mereka lah yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada saya untuk saya untuk menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan masa depan yang lebih baik.

Terima kasih kepada seluruh keluarga besar dari kedua ayah dan ibu saya, yang selalu membantu selama ini. Baik dengan mendo'akan maupun memberikan mendukung saya, baik itu materi maupun non materi, serta memberi nasehat dan arahan demi kebaikan masa depan saya.

Terima kasih yang tak terhingga kepada semua dosen yang telah ikhlas memberikan bantuan berupa ilmu pengetahuan, nasehat, serta pengalaman bermanfaat kepada saya. Semoga apa yang telah disampaikan oleh mereka tetap melakat dan dapat saya amalkan dalam kehidupan saya sekarang hingga akhir hayat nanti.

Terima kasih pula kepada teman-teman seperjuangan di kampus hijau ini dan seluruh sahabat-sahabat jurusan Ekonomi Syariah khususnya angkatan 2009 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا
محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

Segala puji dan syukur kepada Allah swt. atas limpahan taufiq dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Mekanisme Jual Beli Produk Secara Online Di OLX.Co.Id Perspektif Etika Bisnis”.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasul yang paling kita cintai Nabi Besar Muhammad saw. beserta seluruh keluarga para sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, saya selaku penulis telah banyak mendapat bantuan berupa bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat berharga. Karena itulah dalam kesempatan ini saya kembali mengucapkan terima kasih yang tulus dari lubuk hati saya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Kalimantan Selatan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, MSI selaku pembimbing satu dan Bapak Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H. selaku pembimbing dua yang telah banyak

menuangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Hj. Mashunah, MA yang selalu memberikan dukungan, nasehat, dan dorongan kepada saya untuk menyelesaikan studi.
6. Para Dosen dan Asisten Dosen Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan pengajaran kepada penulis selama aktif diperkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Syari'ah ini.

Terima kasih atas segala bantuan, dukungan dan partisipasi dari semua pihak. Saya hanya bisa berharap dan berdo'a kepada Allah swt., semoga memberikan pahala yang berlipat dan kemudahan di dunia serta akhirat kelak.

Akhirnya selaku penulis, saya hanya mengharap ridha dan pengampun dari Allah swt. Semoga sentiasa melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya bagi kita semua. Serta semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna untuk para pembaca sekalian. *Amin yaa robbal Alamin.*

Penulis,

M Satria Maipadly

MOTTO

خيركم من تعلم القرآن وعلمه

‘Sebaik-Baiknya Kalian Adalah Orang Yang Mempelajari Al-Qur’an dan Mengajarkannya’

خيركم انفعكم للناس

‘Sebaik-Baiknya Kalian Adalah Orang Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia’

خير الجالس في الزمان الكتاب

‘Sebaik-Baiknya Teman Sepanjang Zaman Adalah Buku’

ليس الفتى من قال كان ابي لكن الفتى من قال ها انا ذا

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
TRANLITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Jual Beli Dalam Islam	10
B. Mengenal Website Online OLX	12
C. Fasilitas Website Online OLX	18
D. Sistem Jual Beli Dalam Website Online OLX	21
E. Perspektif Etika Bisnis secara Umum	32
F. Perspektif Etika Bisnis dalam Islam	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	40
B. Data Dan Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Analisis Data	44

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Laporan Penelitian	45
	B. Analisis Penelitian	52
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	56
	B. Saran-saran	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Survei APJII Tahun 2012	3
Gambar 1.2: Survei APJII Tahun 2016	13
Gambar 1.2: Survei APJII Tahun 2016	14
Gambar 1.4: Survei Perilaku Pengguna Internet Indonesia	15
Gambar 1.5: Halaman Utama OLX Indonesia	22
Gambar 1.6: Halaman Sub Kategori OLX Indonesia	22
Gambar 1.7: Halaman Iklan OLX Indonesia	23
Gambar 1.8: Contoh Halaman Iklan OLX Indonesia	24
Gambar 1.9: Halaman Log-in OLX Indonesia	26
Gambar 1.10: Pilihan Daftar OLX Indonesia	27
Gambar 1.11: Halaman persetujuan daftar OLX Indonesia	28
Gambar 1.12: Pemilihan Kategori Utama pemasangan iklan OLX Indonesia	28
Gambar 1.13: Pemilihan Sub Kategori pemasangan iklan OLX Indonesia	29
Gambar 1.14: Contoh Formulir pemasangan iklan OLX Indonesia	30
Gambar 1.15: Fitur tambahan pada pemasangan iklan OLX Indonesia	31
Gambar 1.16: Mekanisme cakupan OLX	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perbedaan OLX dan E-commerce secara umum	17
---	----