

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian *kualitatif*, yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada serta mengetahui pengalaman tentang apa yang terjadi di lingkungan dibawah pengamatan.¹

Dilakukan dengan pendekatan *deskriptif*, yaitu dengan analisa isi, menguraikan dengan cara mendeskripsikan isi dari data-data yang didapatkan, kemudian menghubungkan dengan masalah yang diajukan sehingga ditemukan kesimpulan objektif, logis, konsisten dan sistematis sesuai dengan tujuan yang dikehendaki dalam penulisan skripsi ini.²

Penelitian yang mengguankan pendekatan kualitatif bertujuan untuk menggali atau membangun satu proposisi yang menjelaskan makna dibalik realita. Peneliti berpijak pada realita atau peristiwa yang berlangsung dilapangan.³

John W. Creswel dalam bukunya mengemukakan pandanganya bahwa penelitian kualitatif menekankan pada proses bertukar gagasan untuk memahami

¹ Ezmir, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), Hlm.174

² Suharshimi Arikunto, *Managemen Penelitian*, (Jakarta: PT. Asdi Mahasastya, 2005), hlm. 234

³ Burhan Bunging, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hlm.82

notion (ide gagasan) yang berkembang menjadi *common sense* (pikiran yang sehat).

*'Qualitative researchers are concerned primarily with process, rather than outcome or products; Qualitative researchers are interested in people make sense or their lives, experiences, and structure of world'*⁴

Dalam permasalahan ekonomi, penelitian kualitatif bertitik tolak atas *emic perspektif*, yakni menempatkan fakta, data, informasi secara riil menurut sudut pandang pelaku ekonomi, menurut perspektif atau peristiwa yang bersangkutan, menurut makna pemahaman informasi yang mengalami permasalahan ekonomi itu sendiri.⁵

⁴ John W Craswel, *Research Design: Quantitative and Qualitative Approaches*, (London: Sage Publication, 1994), Hlm.145

⁵ Sonny Leksono, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: dari Metodologi ke Mode*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), Hlm.42.

B. Data Dan Sumber Data

Data adalah bagian-bagian khusus yang membentuk dasar-dasar analisis. Data meliputi apa yang dicatat orang secara aktif selama penelitian, seperti transkrip wawancara, lapangan observasi, apa yang ditemukan oleh peneliti lain, catatan harian, fotograf, dokumen resmi, maupun artikel seperti surat kabar, majalah, dan lainnya.⁶

Adapun sumber data utama dalam penelitian kualitatif ini adalah:

1. Data Primer

Data Primer diperoleh langsung dari objek penelitian, di mana yang berperan sebagai nara sumber adalah situs penjualan resmi OLX.co.id. Meskipun karya tulis ataupun buku yang berkaitan dengan objek penelitian.

2. Data sekunder

Data Sekunder berupa wacana atau forum yang berkaitan dengan objek utama dalam pembahasan skripsi ini. Berupa penjelasan tambahan tentang sistemika atau mekanisme kerja OLX.co.id. yang disuguhkan penulis baik dalam kata-kata, tabel, graifik dan lainnya.

Sumber data yang ada bersifat berkembang, selama batas yang ditentukan oleh peneliti pada proses penelitian.

⁶ Emzir, *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), Hlm. 64-65

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini adalah studi pustaka (Library Research), di mana terdapat beberapa buku, teks, kamus dan literatur lainnya yang dianggap cukup untuk mewaliki dan berkaitan serta relevan dengan objek penelitian, yaitu mekanisme jual beli di OLX.co.id⁷

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data melalui Indra Manusia, sebagai proses mengamati dari awal penelitian dimulai, hingga akhir penelitian.⁸ Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan mengamati langsung terhadap objek penelitian, dengan mengunjungi serta mencoba langsung terhadap sistem, fasilitas, serta hal lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian.

2. Studi Dokumentasi

Yaitu dengan mengumpulkan data-data dari dokumentasi yang didapat selama tahap penelitian dan observasi. Mengumpulkan dan mempelajari tulisan atau wacana yang dianggap sesuai maupun berkaitan dengan objek penelitian.⁹

⁷ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), Hlm. 62

⁸ Hardiansyah Haris, *Metodologi penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2015), Hlm. 215, 218

⁹ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008), Hlm. 150

D. Analisis Data

Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan atau menganalisa secara sistematis, faktual dan seakurat mungkin terhadap mekanisme jual beli online di OLX.co.id dari sudut pandang Etika Bisnis dalam Islam.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Reduction (Reduksi Data) berarti peneliti merangkum, mengambil data yang pokok dan penting, membuat kategorisasi, serta data yang tidak penting dibuang karena dianggap tidak berguna bagi peneliti.
2. Data Display (Penyajian Data), yaitu peneliti menyajikan data dengan teks yang bersifat naratif, grafik, matrik, network (jejaring kerja), dan chart.
3. Conclusion Drawing/Verification, yaitu peneliti menarik kesimpulan dan verifikasi atas data yang diperoleh dalam penelitian.¹⁰

¹⁰ Rahmadi, *op.cit*, Hlm. 82