

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *Library Research* dengan teknik analisis isi deskriptif digunakan pendekatan kualitatif. Penelitian yang dilakukan dengan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya atau sering disebut penelitian pustaka, di mana data yang diperoleh bisa diambil dari buku-buku, catatan, dokumentasi, internet dan lain-lain.

Analisis isi atau *content analysis* adalah teknik yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.¹ Analisis isi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi deskriptif menurut Riffe, Lacy, Fico dan Neuendorf.² Yaitu Analisis isi yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu.

¹ Dadang Kuswana, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Pustaka Setia, 2011), h. 249.

² Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenata Media Group, 2011), h. 47.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek

Subjek dalam penelitian ini adalah rubrik hikmah di surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016.

2. Objek

Objek penelitian ini adalah masalah yang ingin diteliti atau masalah penelitian yang dijadikan objek adalah terkait tentang bentuk pesan dakwah yang memuat perintah dan larangan, pesan dakwah memuat akidah, syariah dan akhlak serta sumber/dalil pesan dakwah memuat bersumber dari Alquran dan bersumber dari Hadis atau salah satunya, dalam rubrik hikmah di surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dapat diartikan sebagai “fakta-fakta atau keterangan yang akan diolah dalam kegiatan penelitian.”³ Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua golongan yaitu: data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder). Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data dalam rubrik Hikmah di surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016 dengan permasalahan yang dirumuskan yaitu

³ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), h. 54.

bentuk pesan dakwah, pesan dakwah dan sumber/dalil pesan dakwah. Data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi data primer.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah rubrik hikmah di surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016. Dari sumber data, penulis akan melakukan penyelidikan terhadap karangan/tulisan di dalam rubrik hikmah yang membahas tentang bentuk pesan dakwah memuat perintah dan larangan, pesan dakwah memuat akidah, syariah dan akhlak serta sumber/dalil pesan dakwah memuat bersumber Alquran dan bersumber dari Hadis atau salah satunya. Dari sumber data ini penulis akan menganalisis data-data berupa kalimat, frase dan kata untuk membahas tentang pesan dakwah dalam rubrik tersebut. Sedangkan sumber data sekunder digali dari berbagai buku yang ada kaitannya dengan permasalahan yang dibahas.

D. Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan dua teknik yaitu dokumentasi berbentuk tulisan dan wawancara. Dokumentasi adalah kumpulan data berbentuk tulisan dan dalam arti luas termasuk monumen, artefak, foto, *tape*, *microfilm*, *disc*, *CD*, *harddisk*, *flashdisk*, dan sebagainya.⁴ Dokumentasi yang dimaksud adalah mengumpulkan rubrik hikmah pada edisi Juli-Desember 2016. Wawancara dilakukan kepada redaktur pelaksana surat kabar Radar Banjarmasin sekaligus yang menangani rubrik hikmah. Serta wawancara dengan 3 *coder* yang melakukan validasi terhadap klasifikasi yang penulis lakukan untuk validitas terhadap pesan dakwah yang sudah dianalisis penulis.

2. Pengolahan Data

Data yang dikumpulkan dari bahan-bahan pustaka, diolah melalui prosedur sebagai berikut:

1. Membaca dan memahami rubrik hikmah di surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016. Pertama-tama rubrik hikmah dibaca sehingga dapat diketahui makna pemaparan.
2. Mengkaji dan memberi kode atau tanda isi rubrik hikmah yang berkaitan dengan bentuk pesan dakwah, pesan dakwah dan sumber/dalil pesan dakwah.

⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), h. 122.

5. Validasi terhadap klasifikasi yang dilakukan dengan 3 *coder*. 3 *coder* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah orang yang berkompeten atau ahli dibidang akidah, syariah dan akhlak.

Penulis memilih 3 *coder* tersebut dengan bidang akidah Ibu Dra. Siti Rahmah, M. Ag. Bidang syariah atau keilmuan fikih bapak Drs. Ahmad Gazali, M. Hum, bidang akhlak Ibu Nahed Nuwairah, S. Ag. Dalam hal ini penulis meminta kepada orang yang berkompeten atau ahli di bidang masing-masing tersebut, seperti bapak dan Ibu yang penulis sebutkan di atas untuk suatu verifikasi yang bisa membantu dalam mensahkan atau membenarkan terhadap pengelompokan yang dilakukan.

6. Editing data, yaitu penulis meneliti kembali data-data yang sudah terhimpun untuk menyaring, mempelajari dan melengkapi data sesuai tujuan penelitian.
7. Interpretasi, yaitu memberikan penjelasan atau penafsiran terhadap data yang disajikan agar dapat diambil kesimpulan.

E. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi deskriptif menurut Riffe, Lacy, Fico dan Neuendorf. Analisis isi deskriptif yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Analisis isi digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang.

Analisis isi deskriptif digunakan pendekatan kualitatif, analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu, atau menguji hubungan di antara variabel, analisis isi semata untuk menjelaskan, menggambarkan dan mengklasifikasikan dari suatu pesan.⁵

Analisis dilakukan dengan mengkategorisasikan setiap kalimat yang masuk ke dalam bentuk pesan dakwah yang memuat perintah dan larangan, pesan dakwah memuat akidah, syariah dan akhlak serta sumber/dalil pesan dakwah memuat bersumber dari Alquran dan bersumber dari Hadis atau salah satunya yang terdapat dalam rubrik hikmah surat kabar Radar Banjarmasin edisi Juli-Desember 2016. Hasil analisis isi kemudian dilanjutkan dengan diskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai apa adanya.

⁵ Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosia Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenata Media Group, 2011), h. 47.