

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif, Nur Rianto, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet.
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perencanaan Strategi pemasaran*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Ash- Shafa, Bahruddin. *Metode Penelitian Hukum*, Cet. II Jakarta: SinarGrafika, 1993).
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Cet. Ke-7*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pres.
- Badroen Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: kencana, 2006.
- Boijen Henni, *Analysis In Qualitative Research* London: SAGE, (2010).
- Swatha Basu, *Azaz Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1999)
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. 2008. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah Membumikan Kembali Etika Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- David, Fred R, *Strategic Manajemen*, Di terjemahkan oleh Dono Sunardi Dengan judul, *Manajemen Strategic Konsep*, Jakarta: Salempa Empat, 2009)
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. Bloomberg Press: New York.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hendro, 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concept in Marketing*. Coast Learning System: Fountain Valley.
- Hair, Bush, Ortinau. 2003. *Marketing Research 2nd Edition*. McGraw-Hill Higher Education: New York.
- Idris. 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Keegan J. Warren, Manajemen Pemasaran Global. Alih Bahasa, Alexander Sindoro; Penyunting, Bob Widyahartono Jakarta: Prenhallindo, 1996.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Amstronng. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Cet. Ke-2, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Muhaimin, 2013. *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Penerbit Pustaka Prisma Suryowijayan MJ 1/406 Yogyakarta.
- Muhaimin, *Metodologi Penelitian: Buku Ajar Untuk Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Pustaka Prisma, 2010).
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000).
- Mulahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Great Publisher.
- Moelong, J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nasution, Mustafa Edwin, et al. eds. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana.
- Nelly Nailatie Ma'arif, *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives in Asia* Jakarta: Salemba Empat, 2008).
- Poerwadarminta, W.J.S 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. 6. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Muhammad As Trader*. Lahore: Islamic Publication.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suprayitno Eko, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, UIN MALANG PRESS, 2008)
- Steiner, George A., dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen* Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran* edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

B. Internet

<http://artikel.staff.uns.ac.id/2009/01/31/perdagangan-syari%E2%80%99ah/> pada

tanggal 10 januari jam 09:30

<http://alquran.pro/terjemahan-makna-surat-al-jumuah-62-ayat-9> pada tanggal 10
januari jam 09:30

Peraturan Presiden RI.112, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, pusat
perbelanjaan dan toko modern, 2007. www.bpkp.go.id. Pada tanggal 07
januari jam 12:30

[Http://pemasaranperusahaanberbasissyariahmanagementinsight,catatanperkuliahan.
htmlwww.syariahmandiri.co.id](http://pemasaranperusahaanberbasissyariahmanagementinsight,catatanperkuliahan.htmlwww.syariahmandiri.co.id)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

FOTO WAWANCARA





INTRUMEN PENGUMPULAN DATA

A. Identitas Informan/Pedagang

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan :

Pekerjaan :

Alamat:

B. Pedoman Wawancara

1. Sejak kapan anda tertarik untuk menekuni usaha ini dan sudah berapa lama anda menjalankan usaha ini?
2. Apa yang mendorong anda untuk menjalankan usaha ini?
3. Apakah sebelumnya anda pernah menekuni usaha yang lain selain berdagang?
4. Apakah ada usaha sampingan selain berjualan di Pasarsentra Antasari Banjarmasin?
5. Jenis-jenis barang apa saja yang biasanya anda jual?

6. Bagaimana cara-cara yang anda lakukan dalam menarik minat pelanggan dalam membeli barang dagangan anda?
7. Apakah ada trik khusus, untuk memajukan usaha anda dalam berdagang?
8. Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk memasarkan usaha ini?
 - a. Strategi promosi, strategi promosi apa saja yang digunakan dalam memasarkan barang yang anda jual?
 - b. Bagaimana cara anda memilih lokasi yang strategis?
 - c. Bagaimana cara anda mengenali pelanggan?
 - d. Apakah anda menggunakan internet seperti (Sosial Media)?
 - e. Bagaimana cara anda menjalin hubungan dengan pelanggan?
 - f. Bagaimana cara anda meningkatkan kualitas pelayanan?
 - g. Bagaimana cara anda menerapkan strategi penetapan harga?
9. Apakah strategi pemasaran penjualan tas anda mengakibatkan adanya kenaikan omset penjualan setiap tahunnya?
10. Biasanya tantangan atau kendala apa saja yang anda hadapi dalam menjalankan usaha ini? Bagaimana anda menyikapinya?
11. Bagaimana cara anda dalam mempertahankan penjualan tas untuk menghadapi pesaing-pesaing baru?
12. Bagaimana kondisi kebersihan dan kondisi keamanan di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin?
13. Apa harapan anda terhadap pengelola pasar supaya pembeli/konsumen tetap senang berbelanja di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin?

14. Menurut anda, bagaimana peranan pemerintah Banjarmasin dalam memajukan Pasar Sentra Antasari Banjarmasin?

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Muhammad Fajar
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 September 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Ahmad Yani KM.09 20P Gang H.Bulan RT. 04
NO.38 Kelurahan Mandasari Kabupaten Banjar
7. Pendidikan
 - a. SDN : SDN Manarap Lama 2
 - b. MTS : MTs Al-Falah Putera Banjar Baru
 - c. MA : MA Al-Falah Putera Banjar Baru
 - d. Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin program S1 Jurusan Ekonomi Syariah
8. Pengalaman Organisasi : Pramuka UIN Antasari
9. Orang Tua
 - Ayah : H. Muhammad Zaki
 - Ibu :Hj. Zubaidah
 - Pekerjaan : Swasta
 - Alamat : Jl. Ahmad Yani KM.09 20P Gang H.Bulan RT. 04
NO.38 Kelurahan Mandasari Kabupaten Banjar
10. Anak ke : 1 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, Januari 2018

Muhammad Fajar