

**STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG TAS DI PASAR
SENTRA ANTASARI BANJARMASIN
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD FAJAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/ 1439 H**

**STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG TAS DI PASAR
SENTRA ANTASARI BANJARMASIN
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

**Muhammad Fajar
1301150214**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/143^h H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajar
NIM : 1301150214
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alih tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fajar

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul : Strategi Pemasaran Pedagang Tas di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Islam

Oleh : Muhammad Fajar

NIM : 1301150214

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

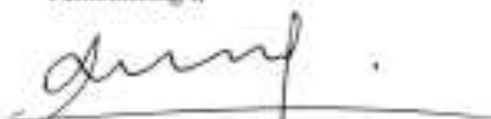
Tahun Akademik : 2017/2018

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 September 1993

Alamat : Jl. Ahmad Yani KM.09 200 Gang H. Bulan RT. 04 No.38 Kelurahan Mandar sari Kabupaten Banjar

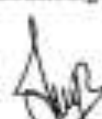
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,



Dr. Muhaimin, S.ag, MA
NIP: 197408171998031005

Banjarmasin, 15 Januari 2018
Pembimbing II,



Ansharullah, S.ag, M.Fil.
NIP: 197506092000031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Pedagang Tas di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Islam", ditulis oleh Muhammad Fajar, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Januari 2018

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: B (74,5)



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.ag. MA (Ketua)	1.
2. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Harianto, SE, MM. (Anggota)	3.
4. H. Abdul Gafur, L.Ph., MA. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Fajar. 2017. *Strategi Pemasaran Pedagang Tas Di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Islam*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag, MA., (II): Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

Kata Kunci: Strategi, pemasaran

Penelitian ini dilatar belakangi oleh strategi pemasaran pedagang yang memperjual belikan tas di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin, dikarenakan tas saat ini hampir menjadi kebutuhan primer khususnya bagi kaum laki-laki dan perempuan. Berkaitan dengan strategi tersebut, dalam bisnis bukan hanya mencari keuntungan saja, tetapi juga mencari keberkahan. Berdagang tidak diperkenankan melanggar syariat, baik dalam strategi, proses maupun praktek dan seterusnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pedagang tas di pasar sentra antasari banjarmasin dalam perspektif Islam. Di samping itu, untuk mengetahui kendala yang dihadapi para pedagang tas dalam melakukan strategi pemasaran beserta upaya penyelesaiannya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*) yang menggunakan pendekatan kualitatif. Di mana peneliti menggunakan wawancara sebagai instrumen pengumpulan data. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang yang ada di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin sebanyak 8 informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pedagang tas di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin berdasarkan perspektif Islam yaitu banyak berdoa dan jujur dalam berdagang, menekankan kepuasan konsumen melalui pelayanan seperti ramah tamah, tidak berlaku kasar terhadap para pelanggan, selalu mencari model yang terbaru/terupdate, membuka toko cabang baru dengan memberikan inovasi yang berbeda, promosi melalui sosial media, dan internet untuk memperluas jangkauan pemasaran, harga, dari 100% mengambil keuntungannya sekitar 15-20%, sering-sering menawarkan ke pelanggan yang lewat di muka toko, mengobral barang-barang yang sudah lama, dengan cara menurunkan harga penjualan ke pelanggan, menyusun barang-barang jualan dengan rapi, agar pelanggan tertarik untuk mampir ke toko, sekaligus membeli barang jualan, dengan cara memanfaatkan teman-teman untuk jadi pelanggan tetap, sering berbicara dan membuat suasana asyik serta sering bercanda dengan pelanggan, kenali pelanggan, dengan cara mengajak berbicara mereka.

MOTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan yang paling baik untuk hari tua”

KATA PERSEMBAHAN

Ku ucapkan rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah Swt yang selalu melindungi dan mengarahkan setiap langkahku.

Karya sederhanaku ini ku persembahkan untuk kedua orangtua ku tercinta, yang sangat aku sayangi dan hormati, serta selalu menjadi panutan hidup aku.

Terimakasih untuk adik-adikku dan seluruh keluarga yang selalu mendukungku.

Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat sahabat-sahabat ku di luar maupun di dalam Kampus UIN Antasari Banjarmasin, terimakasih telah memberikan semangat dan dorongannya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	zā`	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidī>n</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Tā‘marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h ,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh : هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā'*

4. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	\bar{A} <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	\bar{A} <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	\bar{I} <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	Ditulis	\bar{U} <i>furūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

١	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al-furūdatau</i> <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnahatau</i> <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi besar Muhammad saw beserta keluarga dan sahabat beliau.

Berkat taufik, hidayah Allah Swt, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Strategi Pemasaran Pedagang Tas Di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Islam”

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik serupa bimbingan, dukungan, motivasi, dan sebagainya. Maka penulis menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag, MA dan Bapak Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I. Selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.

3. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semua satu-persatu yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan mencatat bagi kita kebaikan dengan pahala yang berlipatganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharapkan ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Pelitian	5
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II STRATEGI PEMASARAN	
A. Strategi Pemasaran	11
B. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran.....	25
C. Strategi Pemasaran Dalam Islam	27
D. Strategi Promosi	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Data dan Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	37

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Sejarah Berdirinya Pasar Sentra Antasari	40
	B. Penyajian Data.....	40
	C. Analisis Data	61
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	73
	B. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	