ABSTRAK

Nuursiyah. 2017. *Bisnis Pedagang Daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam).* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA, (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, MSI,.

Kata Kunci: Pedagang, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini mengemukakan tentang bisnis pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam), dengan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana bisnis pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin dan apakah perilaku pedagang daging di Pasar Sentral Antasari sesuai dengan etika bisnis Islam. Berdasarkan dari rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana bisnis pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin dan apakah perilaku pedagang daging di Pasar Sentral Antasari sesuai dengan etika bisnis Islam.

Subjek penelitian ini ialah pedagang daging yang berjumlah 28 orang pedagang daging, dari 28 orang diambil 11 atau sekitar 39% orang pedagang untuk menjadi responden yang mewakili dari keseluruhaan pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin dan objek penelitiannya adalah bisnis pedagang ditinjau dari etika bisnis dalam Islam.

Penelitian ini berjenis *field research* atau penelitian lapangan dengan sifat penelitian *deskriptif* kualitatif yaitu dengan mendeskripsikan bagaimana bisnis pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin dalam berdagang. Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik observasi dan wawancara secara mendalam. Kemudian dalam melakukan pengolahan data menggunakan teknik *editing* dan *interpretasi*. Untuk menganalisa data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik penelitian kualitatif data diperoleh secara langsung dilapangan, sehingga akan didapat hasil dalam penelitian ini.

Dari hasil penelitian, ternyata ditemukan bahwa bisnis pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin, melakukan kerjasama yang baik antar pedagang dan aktifitas mereka berjualan ada yang mulai dari jam 01.00 malam hingga jam 09.00 pagi, setiap pedagang itu berbeda-beda ada yang sebagai pemasok ada juga sebagai pengecer dan ada beberapa pedagang yang kurang menjalankan prilaku etika bisnis Islam, hal ini dapat dilihat dari kurangnya kejujuran dalam berdagang, tidak adanya keramahan dalam berdagang serta tidak adanya saling tegur menegur dalam berdagang. Sedangkan ditinjau dari etika bisnis Islam dalam berbisnis maka dapat ditarik kesimpulan untuk para pedagang daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin bahwa persoalan etika masih belum seutuhnya di terapkan hal ini terlihat masih adanya ketidak jujuran serta ketidak ramahan yang dilakukan para pedangan.