

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Ed. 2. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kotawaringin Timur. 2016. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Kotawaringin Timur 2015*. Sampit : CV. Yos Techno Company.

Birkin, Michael. 2008. *Customer Obsession*. USA: Quebecor World.

Caeter, Doug. 2003. *Client Forever*. USA: Mc Graw Hill.

Departemen Agama RI. 2004. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Surabaya: Mekar Surabaya.

Griffin, Jill. 2009. *Taming The Search And Switch Costumer: Earning Costumer Loyalty In A Compulsion To Compare World*. USA: HB Printing.

Ismaya, Sujana dan Sigit Winarno. 2006. *Kamus Perbankan* , cet. 1. Bandung: Pustaka Grafika.

J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Kucoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STI YKPN.

Mowen, John. C. 2001. *Perilaku Nasabah*, terj. Dwi Kartika Yahya. Bandung: Erlangga

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*, cet. 3. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Peter, J. Paul dan Jerry C. 2000. *Costumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- Pnyamo, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Media Kpn.
- Raphel, Murray. 2007. *Winning Customer Loyalty*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda julianita. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shihab, Quraish. 2007. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supranto, J. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*, cet.ke-5. Jakarta: RinekaCipta.
- Widodo, Hetanto. 2000. *PAS (Pedoman Akuntansi Syariah) Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*. Cet. 2. Bandung: Mizan.
- Yang, Kai. 2010. *Voice Of The Customer Capture And Analysis* . USA: McGRAW-HILL books.
- Yasin, M. Nur. 2001. *Hukum Ekonomi Islam Geliat Perbankan Syariah di Indonesia*. cet.1. Malang: UIN Malang Press.

B. Perundang-undangan

Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, “Pedoman Pengawasan Koperasi Jasa Keuangan Syariah Dan Unit Jasa Keuangan Syariah Koperasi”, dalam *Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor : 39/Per/M.KUMKM/XII/2007*. 2007. Jakarta: Dharma Bhakti.

Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. “Pengertian KJKS” dalam *Surat Keputusan Nomor 91/kep/MKUKM/IX/2004*. 2004. Jakarta: Departemen Koperasi.

C. Internet

Hendro. *Perbedaan dan Pengertian Rumah Subsidi*. Bekasi: Perumahan Murah Bekasi, 2014. <http://www.perumahanmurahbekasi.com/2014/06/perbedaan-pengertian-rumah-subsidi-dan> (23 juli 2017).

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. *Data Koperasi*. Jakarta: Departemen Koperasi, 2017. <http://nik.depkop.go.id> (22 juli 2017).

Norhayati. *Mekanisme Pembiayaan KPR dengan Akad Murabahah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Banjarmasin: UIN Antasari, 2015, <http://idr.iain-antasari.ac.id/> (21 desember 2017).

Ririn Efiyatun. *Implementasi Akad Murabahah Pada Pembiayaan Pembangunan Rumah di BPRS Gunung Slamet Cilacap*. Purwokerto: IAIN purwokerto, 2016. <http://digilib.IAINPurwokerto.ac.id/files/disk1/138/jtptiain--ririnefiyatun-6868-1-1423204118.pdf> (26 juli 2017).