

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. (2008). *Fathul Bāri* (Penjelasan Kitab: Shahih Al-Bukhari) Buku 28 Edisi Bahasa Indonesia Terj. Amiruddin. Jakarta: Pustaka Azzam
- An-Nabhani, Taqiyuddin. (1990). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif dalam Perspektif Islam* alih bahasa Moh. Maghfur Wachid. Beirut: Darul Ummah
- _____. (2004). *An-Nizhām al-Iqtisādi fī al-Islām cetakan VI*. Beirut, Libanon: Daarul Ummah
- _____. (2010). *Sistem Ekonomi Islam Edisi Mu'tamad alih bahasa Hafidz Abd. Rahman*. Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia
- Asnawi, H. Nur dan H. Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran (Disertai dengan Contoh Hasil Penelitian) Cetakan II*. Malang: UIN-Maliki Press
- Asosiasi Bekam Indonesia (ABI) Bidang Penelitian dan Pengembangan. (2011). *Prosedur Operasional Standar (SOP) Asosiasi Bekam Indonesia untuk Pelatihan Tim Penguji dan Pengajar Nasional Villa Lembah Safari*. Jakarta: Divisi Litbang ABI
- _____. (2012). *Panduan Pengajaran Bekam*. Jakarta: Divisi Litbang ABI
- Colander, David C. (2004). *Microeconomics Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin

- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 2 Terj. Lina Salim*. Jakarta: Erlangga
- Dwyer, F. Robert and John F. Tanner, Jr. (2002). *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationships and Learning 2nd Ed.* America: McGraw-Hill/Irwin Companies, Inc.
- Hanafiah, Muhammad. (2012). *Mu'amalah dalam Tradisi Masyarakat Banjar dalam Perspektif Hukum Islam*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press
- Hizbut Tahrir. (2016). *Pilar-Pilar Pengokoh Nafsiyah Islamiyah terj. Min Muqawwimāt Nafsiyyah Islāmiyyah alih bahasa Yasin cetakan ke-14*. Jakarta: HTI-Press
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi Ed. Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Irianto, H. Agus. (2009). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya Crtakan ke-6*. Jakarta: Kencana
- Ismail, Muhammad. (2016). *Fikrul Islam (Bunga Rampai Pemikiran Islam) cetakan 4*. Bogor: Al-Azhar Press
- Kasmir. (2006). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kementerian Agama RI. (1993). *Al-Qur'an dan dan Terjemahnya Edisi Baru*. Semarang: Asy-Syifa
- _____. (2005). *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Khairul Bayaan
- _____. (2008). *Al-Qur'an dan Terjemah Indonesia Inggris Jilid I Juz 1-10*. Solo: Qomari

_____. (2008). *Al-Qur'an dan Terjemah Indonesia Inggris Jilid III Juz 21-30*.

Solo: Qomari

Kotler, Philip. (1984). *Marketing Management Analysis Palnning and Control Fifth Edition*. New Delhi

_____. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten

_____ dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e alih bahasa Alexander Sindro edisi bahasa Indonesia jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo

_____. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Keduabelas*. Jakarta: Erlangga

_____ dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 2 alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks

_____ dan Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tan. (1996). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Buku-1) Terj. Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Andi

Lovelock, Christopher dkk. (2010). *pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi dan Strategi Perspektif Indonesia Jilid 1 Ed. Ketujuh Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Ed. 2*. Jakarta: Salema Empat

Maddala, G.S. dan Ellen Miller. (1989). *Microeconomics: Theory and Applications, International Ed*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.

- Madura, Jeff. (2011). *Pengantar Bisnis Buku 1 Terj. Saroyini W. R. S.* Jakarta: Salemba Empat
- Mansfield, Edwin dkk. (2002). *Economics: Theory, Applications, and Cases Fifth Ed.* America: W. W. Norton Company, Inc.
- Manullang, Muhammad. (2013). *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Indeks
- McEachern, William A. (2001). *Economics: A Contemporary Introduction (Ekonomi Mikro: Pendekatan Kontemporer, Terjemah Sigit Triandaru).* Jakarta: Salemba Empat
- Miller, Roger LeRoy dan Roger E. Meiners. (1993). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate terjemah Haris Munadar. Ed.1., Cet. 1.* Jakarta, RajaGrafindo Persada
- Nicholson, Walter. (1995). *Teori Ekonomi Mikro: Prinsip Dasar dan Pengembangannya (Terjemah Microeconomy Theory: Basic Principles and Extension).* Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Noor, Juliansyah. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen cetakan kedua.* Jakarta: Grasindo
- Perreault Jr., William D. and E. Jerome McCarthy. (2002). *Basic Marketing: A Global-Manajerial Approach – 14th ed.* North America: The McGraw-Hill Companies
- Petter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Ed. Keempat Jilid 1.* Jakarta: Erlangga
- Prastowo, Andi. (2016). *Memahami Metode-Metode Penelitian Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis.* Yogyakarta: Ar-Tuzz Media

- Rangkit, Freddy. (2003). *Riset Pemasaran cetakan Keenam*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan A.R. Kaeseno. (2001). *Ekonomi Perkotaan edisi keempat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Russell, Travis. (2008). *Session Initiation Protocol (SIP): Controlling Convergent Networks*. America: McGraw-Hill
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Marta Diredja. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan Ed. I*. Yogyakarta: Andi
- Schiller, Bradley R. (2003). *The Microeconomy Today Nith Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis terjemah Research Methods for Business 4th Edition oleh Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso, Paul D. Kimmel*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implementasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Sofian. (2012). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan manual dan Aplikasi SPSS versi 17) edisi 1- 3*. Jakarta: Eajawali Press
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Cetakan Ketujuh Ter. Y. Lamarto*. Jakarta: Erlangga
- Suharso, Pugu. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks

- Suharyadi dan Purwanto SK. (2013). *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sukirno, Sadono. (2014). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ketiga*. Jakarta: Rajawali Press
- Supranto, Johannes. (1998). *Teknik Pengambilan Keputusan cetakan kedua*. Jakarta: Rineka Cipta
- Swastha DH, Basu. (2002). *Azas-Azas Marketing Ed. 3 cetakan kelima*. Yogyakarta: Liberty
- Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai Eviews Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

B. Penelitian dan Jurnal Ilmiah

- Auli Lucky Yuriansyah, *Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*, (Management Analysis Journal, Universitas Negeri Semarang, 2013)
- Fifyanita Ghanimata (NIM C2A607064). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2012
- Muhammad Noor. “Konsep Distribusi Pendapatan dalam Mengentaskan Kemiskinan Perspektif Sistem Ekonomi Islam” *Paper in International Students Conference on Isamis Studies (ISCIS) 22-24 Juli 2017* (Manado: Institut Agama Islam Negeri Manado, 2017)

_____. “*Studi Komparasi Sistem Ekonomi Islam dan Peraturan Menteri ESDM no. 06 tahun 2016 tentang Konsep Distribusi Hasil Gas Bumi dalam Mengentaskan Kemiskinan*” *Proceeding Contemporary Islam in the eyes of Young Research in The 2nd Borneo Undergradute Academic Forum* 17-20 Juli 2017 (Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2017)

Sarini Kudo, *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Manado: Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi ISSN 2303-1174, 2013

sumber: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>

C. Internet

Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi Berganda oleh Dawai Simfoni, (diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 1.45 WITA)

<http://carapandangku.blogspot.co.id/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi->

[linier.html](#) (diakses pada hari Senin, 14 Agustus 2017 pukul 1.42 WITA)

<http://dataolah.blogspot.co.id/2012/08/regresi-berganda-uji-f-uji-t-dan.html>

(diakses pada hari Senin, 14 Agustus 2017 pukul 1.40 WITA)

<http://www.statistikolahdata.com/2012/12/uji-park-untuk-uji-asumsi-klasik.html>

(diakses pada tanggal 17 Desember 2017 pada pukul 2.30 WITA)

[kbbi.web.id.tarif](#), (diakses pada 15:23 WITA tertanggal 27 Juli 2017)

[kbbi.web.id.fasilitas](#), (diakses pada 15:25 WITA tertanggal 27 Juli 2017)