

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN MAKANAN BERLABEL *MENYERAMKAN*
(Studi Kasus Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**OLEH
MEGAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN MAKANAN BERLABEL *MENYERAMKAN*
(Studi Kasus Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh
Megawati
NIM. 1301150156

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018M / 1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Megawati

NIM : 1301150156

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



Megawati

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel *Merampasakum* (Studi Kasus Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)", ditulis oleh Megawati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80,4 predikat A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Nadiyah, MH (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, SHI, MEI (Anggota)	2.
3. H. Haris Fauzidi Asnawi, Lc., MSI (Anggota)	3.
4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I (Anggota)	4.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel *Menyerawikow* (Studi Kasus Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Megrawati
NIM : 1301150156
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 7 Januari 1996
Alamat : Jl. Jl. Barunai Hulu Rt.003 Rw.002 Desa Sei Barunai Kecamatan Kahayan Kuala Kabupaten Pulang Pisau

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Desember 2017

Pembimbing I,

Dra. Hj. Nadirah, M.H
NIP. 196307211990012001

Pembimbing II

Yulia Hafizah, M.FI
NIP. 197907242005012014

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Nadiah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

ABSTRAK

Megawati. 2017. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel Menyeramkan (Studi Kasus Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin).* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nadiyah, M.H (II) Yulia Hafizah, M.EI .

Kata Kunci: Keputusan Pembelian Konsumen

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya makanan dan minuman yang berlabel *menyeramkan* yang membuat masyarakat tertarik untuk membeli di Depot Mie Setan Sadis Kota Banjarmasin tersebut, dan mengetahui tinjauan ekonomi islam mengenai keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan yang mempengaruhi keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi islam terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan *interpretasi*. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin menunjukkan bahwa masyarakat yang berada di Kota Banjarmasin awal mulanya mengetahui adanya Depot Mie Setan Sadis ini melalui media sosial dan juga dari teman-teman, hal ini membuat konsumen penasaran dan tertarik untuk datang ke Depot ini serta mencoba menu makanan dan minuman yang disediakan oleh Depot Mie Setan Sadis ini karena penggunaan label yang *menyeramkan* ini. Tinjauan ekonomi islam terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada dasarnya diperbolehkan, karena ini merupakan suatu cara pemasaran agar menarik perhatian konsumen, karena ini salah satu bagian dari promosi, namun sebaiknya label *menyeramkan* dihindari karena sebuah nama adalah doa dengan menggunakan nama yang baik diharapkan menjadi doa yang baik pula.

MOTTO

**Gantungkan cita-citamu setinggi langit,
bermimpilah setinggi langit. Jika engkau
jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-
bintang (Ir.Soekarno)**

**A Dream doesn't become reality through
magic, it takes sweat, determination and hard
work (Colin Powell)**

**“Mimpi tidak menjadi kenyataan melalui sihir,
dibutuhkan keringat, tekad dan kerja keras”**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga sholawat dan salam dikhaturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Banyak ucapan terima kasih tentunya kepada banyak pihak yang senantiasa memberikan saya bantuan serta motivasi hingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Dalam setiap langkah saya berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan didiriku, meski belum semua itu saya raih insyaallah atas dukungan doa dan restu semua mimpi itu akan terjawab dimasa penuh kebahagiaan nanti. Untuk itu saya persembahkan ungkapan terimakasih kepada :

- 1. Kedua orang tua saya yang teramat sangat saya cintai dengan seluruh jiwa dan raga yaitu abah dan mama “H.Soni dan Hj.Sofiyah” yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan moril maupun materi serta do’a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do’a dan tiada do’a yang paling khusyuk selain do’a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian kedua orang tuaku.***
- 2. Kepada kakak-kakak ku yang tersayang “ka imuy, ka mayah, ka idus, dan ka amay” terimakasih atas segala dukungannya, terimakasih karena selalu menjadi tempat curahan hatiku, kalian adalah tempat saya untuk kembali, disaat saya benar dan salah,***

disaat saya menang dan kalah, disaat saya suka dan duka. Cinta kalian adalah pemberi semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

- 3. Semua dosen pengajar dan kedua dosen pembimbing saya yang terhormat, “ibu nadiyah dan ibu yulia” yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak bapak ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri dihati ini.*
- 4. Kepada teman-teman seperjuangan kuliah ku lokal D Ekonomi Syariah 2013, perkuliahan akan tidak ada rasa jika tanpa kalian, pasti tidak akan ada yang dikenang, tidak akan ada yang kuceritakan pada masa depan. Kuucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Suka duka yang kita alami bersama akan tersimpan rapi didalam memoriku. Serta tak lupa pula terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada teman baik saya Yunita yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah membalas semua kebaikanmu.*

Terimakasih sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Śa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa'	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ża	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقد ين	Ditulis	<i>muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salaht, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

— ◌	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
— ◌	fathah	Ditulis	<i>a</i>
— ◌	ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - خاهلية	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	ī - <i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	ditulis	ū - <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
---	-----------------------------	---------	----------------------

2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>
---	-----------------------------	---------	--------------------

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرَكُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawī al-furūd</i> atau <i>Žawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. Tuhan sekalian alam, atas limpahan rahmat, hidayah dan inayahNya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah keharibaan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawakan risalah-Nya sehingga kita dapat merasakan nikmat terbesar berupa Iman, Islam dan Ihsan. Suatu berkah dari Allah SWT, yang selayaknya penulis syukuri, karena dengan izin-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel *Menyeramkan* Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin ”.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tentulah penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Fathurrahman Azehari, MHI.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin Ibu
Rohana Faridah, SE. MM.
4. Dosen pembimbing Ibu Dra. Hj. Nadiyah, M.H dan Ibu Yulia Hafizah,
M.EI yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan yang
berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Kepala bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan staf yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
8. Warga Masyarakat Banjarmasin yang telah meluangkan waktunya sehingga dapat membantu penulis dalam melakukan penelitian.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap apa yang penulis lakukan dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Banjarmasin, Januari 2018 M
1439 H

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II PERILAKU KONSUMEN, KEPUTUSAN PEMBELIAN	
KONSUMEN DAN KONSUMSI DALAM ISLAM	
A. Perilaku Konsumen	15
B. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
C. Faktor-faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen	20
1. Faktor Psikologis.....	20

2. Pengaruh Faktor Situasional	21
3. Faktor Budaya	22
a. Kultur	22
b. Sub Kultur	22
c. Kelas Sosial.....	23
4. Pengaruh Faktor Sosial	23
D. Proses Keputusan Pembelian	25
1. Pengenalan Kebutuhan.....	25
2. Pencarian Informasi	25
3. Evaluasi Alternatif	26
4. Keputusan Pembelian.....	26
5. Perilaku Pascapembelian.....	26
E. Konsumsi Dalam Islam	28
F. Konsep Masalah Dalam Perilaku Konsumen Islami.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data.....	35
1. Data	35
2. Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
1. Teknik Pengolahan Data	36
a. Editing	37
b. Interpretasi	37
2. Analisis Data	37

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
1. Gambaran Singkat Kota Banjarmasin	38
2. Sejarah Singkat Depot Mie Setan Sadis	40
B. Penyajian Data.....	41
C. Analisis Data	50
1. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel <i>Menyeramkan</i> Pada Depot Mie Setan Sadis	50

2. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Makanan Berlabel <i>Menyeramkan</i> pada Depot Mie Setan Sadis.....	56
---	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN