

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan yang dapat menjawab tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin menunjukkan bahwa masyarakat yang berada di Kota Banjarmasin awal mulanya mengetahui adanya Depot Mie Setan Sadis ini melalui media sosial dan juga dari teman-teman, hal ini membuat konsumen penasaran dan tertarik untuk datang ke Depot ini serta mencoba menu makanan dan minuman yang disediakan oleh Depot Mie Setan Sadis ini karena penggunaan label yang *menyeramkan* ini. Konsumen yang telah datang ke Depot ini mengatakan bahwa penggunaan label yang *menyeramkan* tersebut hanya untuk menarik perhatian dari para konsumen dan tidak memiliki makna bahwa ditempat tersebut memang ada setannya. Cita rasa makanan di Depot ini berbeda dari makanan ditempat-tempat lain yang pernah konsumen kunjungi, cita rasa pedas yang disediakan pun bisa disesuaikan dengan keinginan para konsumen karena memiliki level pedas yang banyak mulai dari level 1 sampai dengan level 5, serta minuman yang disediakan pun namanya juga menggunakan nama *menyeramkan* seperti es vampire, es drakula, es mummy, dan es zombi. Minuman yang ada di

Depot ini banyak mengandung buah-buahan sehingga menurut salah satu konsumen itu bisa menjadi keunggulan karena setelah mengkonsumsi makanan yang bercita rasa pedas kemudian mengkonsumsi minuman yang banyak mengandung buah-buahan itu rasa pedas nya akan cepat hilang.

2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tinjauan ekonomi islam terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada dasarnya diperbolehkan, karena ini merupakan suatu cara pemasaran agar menarik perhatian konsumen, karena ini salah satu bagian dari promosi, namun sebaiknya label *menyeramkan* dihindari karena sebuah nama adalah doa dengan menggunakan nama yang baik diharapkan menjadi doa yang baik pula, dan nama yang baik diharapkan menjadi keberkahan yang bertambah pula untuk para penjual dan konsumen dari makanan dan minuman yang menggunakan label yang *menyeramkan* ini.

B. Saran

1. Untuk pelabelan *menyeramkan* pada suatu tempat atau produk makanan sebaiknya dihindari dan lebih memilih pelabelan dengan nama yang baik.
2. Untuk para konsumen dalam memilih suatu tempat atau produk makanan jangan hanya terfokus pada label yang diberikan, dan sebaiknya lebih memfokuskan pada makanan atau minuman yang dikonsumsi tersebut halal atau haram untuk di konsumsi.
3. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada label *menyeramkan*, bukan hanya pada Depot Mie Setan Sadis yang ada

di Kota Banjarmasin namun juga pada tempat lainnya yang memiliki kesamaan label seperti pada Depot Mie Setan Sadis ini, atau untuk peneliti selanjutnya bisa menggali penelitian ini lebih kearah penelitian kuantitatif yang berfokus pada pengaruh label *menyeramkan* terhadap keputusan pembelian konsumen.