

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Ed 1. Cet. 7. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

———. 2013. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.

A. Thomson, Arthur, Jr, Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Departemen Agama RI Al Furgan. 1998. *Al Qur'an dan Terjemah*. Semarang: Asy-Syifa.

D Perreault, William dan Mc Carty, E. Jerome. 2001. *Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.

Departemen Agama RI. 2011. *Al-qur'an dan terjemahannya*. Depok: Cahaya Quran.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1996. *Principles of Marketing seventh edition*, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro dengan judul, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2005.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kertajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan pustaka.

Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Palangkaraya: Graha Ilmu.

Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Ter. Zainal Arifin dan Dahlia Husein. Jakarta: Gemi Insani Press.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONOSIA.

Widodo, Hertanto. 2000. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*, Bandung: Mizan.

Internet

BMT Sidogiri. "Sejarah BMT Sidogiri" dalam [http:// bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami](http://bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami).
Html. 18 juni 2017.

[www.definisi-pengertian.com/2015/05/definisi-pengertian-baitul-mal wattamwil.html](http://www.definisi-pengertian.com/2015/05/definisi-pengertian-baitul-mal-wattamwil.html).
diakses. 17 Februari 2017.

Skripsi

Yuliawati, Surya. 2008. *Analisis Strategy Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada PT. Biofarmaka Indonesia, Bogor*. Skripsi, program studi manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.