

**ETIKA BISNIS PEDAGANG PAKAIAN
DI PASAR BATUAH MARTAPURA**

SKRIPSI

**OLEH
NURUL ALIYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H**

**ETIKA BISNIS PEDAGANG PAKAIAN
DI PASAR BATUAH MARTAPURA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah**

Oleh:

Nurul Aliyah

NIM. 1401150152

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Aliyah
NIM : 1401150152
Tempat/Tgl. Lahir : Sampit, 27 Juli 1996
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,


Nurul Aliyah

PERSETUJUAN

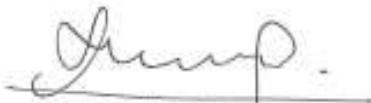
Skripsi yang berjudul : Etika Bisnis Pedagang Pakaian di Pasar
Batuah Martapura
Ditulis Oleh : Nurul Aliyah
NIM : 1401150152
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan Tanggal Lahir : Sampit, 27 Juli 1996
Alamat : Jl. A. Yani Km 19,300 RT/RW 009/003 Liang
Anggang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Januari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muhaimin, S.Ag MA
NIP.197408171998031005



Rohana Faridah, SE, MM
NIP.197804272009012010

Mengetahui:

Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM
NIP.197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura". Ditulis oleh Nurul Aliyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Januari 2018

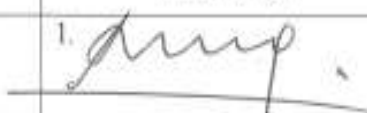
dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI
NIP: 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr . Muhaimin, S.Ag. MA (Ketua)	1. 
2. Rohana Faridah, S.E, MM (Anggota)	2. 
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI (Anggota)	3. 
4. Harianto, SE, MM (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Nurul Aliyah, 2018. *Etika Bisnis Pedagang Pakaian di Pasar Batuah Martapura*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag. MA (II) Rohana Faridah, SE. MM

Kata Kunci: Etika dan Bisnis

Penelitian ini dilatar belakangi ada beberapa para pedagang pakaian yang ada di Pasar Batuah Martapura melakukan segala cara agar mendapatkan keuntungan, seperti adanya unsur ketidakjujuran dalam berdagang padahal pasar tersebut terletak di kota yang terkenal dengan kota agamisnya, lalu apa faktor yang membuat mereka melanggar dari etika bisnis Islam yang dianjurkan oleh Rasulullah Saw. Dengan demikian penulis tertarik untuk mengangkat penelitian ini.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura, apa faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah, dan bagaimana pandangan etika bisnis Islam terhadap praktik etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura, lalu bagaimana pandangan etika bisnis Islam terhadap praktik etika bisnis pedagang pakaian di Pasar tersebut. Subyek dalam penelitian ini adalah pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura dan obyek penelitian ini adalah etika pedagang pakaian itu sendiri.

Metode yang digunakan adalah teknik observasi dan wawancara, dan analisisnya dengan analisis deskriptif kualitatif, berupa uraian dalam bentuk tulisan dan menggambarkan data yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dengan mengacu pada etika bisnis Islam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, para pedagang lebih mengutamakan keuntungan yang didapat dalam bisnisnya guna memenuhi kebutuhan hidup dan perekonomian keluarga. Kedua, ditinjau dari etika bisnis Islam mengenai praktik etika bisnis pedagang pakaian di pasar Batuah Martapura ketika menghadapi pembeli sesuai dengan etika bisnis Islam diantaranya, amanah, berbuat adil, murah hati dan sederhana namun mereka kurang dari segi niat, kejujuran, dan tidak terlalu bekerja keras.

MOTTO

Selalu berprasangka baik

*Karena Allah Swt bersama dengan sangkaan
hambanya.*

*Dan haqqul yaqin dengan kemampuan diri
sendiri.*

“Fastaaínu bísshobrí wassholat”

Kata Persembahan

Puji dan syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rezeki dan masih banyak nikmat-nikmat lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.

Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad saw yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah swt.

Terimakasih kepada orang tuaku tercinta, Ayahanda dan Ibunda...

Ali Syahbana dan Nur Hayati

yang telah membesarkan, mendukung dan mendoakan ku hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang.

Terimakasih yang tak terhingga untuk nenekku tercinta

Hj. Nursam

Yang telah membesarkan, menjaga, dan yang membuatku menjadi seseorang yang kuat dan mandiri sehingga penulis selalu bersemangat untuk mengapai cita-cita.

Terimakasih Untuk saudariku Nurul Azizah dan seluruh keluarga yang selalu mendukungku.

Terimakasih kepada dua orang sosok dosen pembimbing Bapak Dr. Muhaimin, S. Ag, MA dan Ibu Rohana Faridah, SE. MM yang membimbing seperti orang tua sendiri dan menjadi sosok inspiratif saya karena dorongan beliaulah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan tepat waktu.

Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

*Terimakasih kepada sahabat ku **Rezna Yerictha Rahma Putri** dan **Muhammad Noor** yang membantu dalam menemukan key informan penelitian penulis.*

*Terimakasih kepada yang **terkasih** yang telah banyak memberikan semangat, menemani, membantu dan memberikan saran dalam penulisan ini*

*Buat teman -teman yang di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman dari jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014, dan teman-teman seperjuanganku Lokal D yang saya sayangi , serta sahabat-sahabatku "**Nurbaiti, Ratna Sari, Rajmiati Shalehah, Rahmatul Ummah, dan Puspita Sari**" yang aku sayangi. Mudah-mudahan perjuangan kita selama masa kuliah ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Amin...*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em

ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	<i>û - furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		ditulis	<i>au- Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furud</i> atau <i>Żawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura*”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

3. Dr. Muhaimin, S. Ag. MA. Selaku dosen pembimbing I dan Rohana Faridah, SE. MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Konsep Etika Bisnis	11

1. Pengertian Etika Bisnis	11
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	13
B. Konsep Etika Bisnis Islam	17
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	17
2. Praktik Bisnis Yang Diharamkan Dalam Islam	19
C. Hubungan Etika Bisnis Dengan Keberkahan.....	26
D. Faktor-faktor Keberhasilan Bisnis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis, Lokasi dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Subyek dan Obyek Penelitian.....	41
C. Data dan Sumber Data.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Pengolahan	45
F. Analisis Data.....	45
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	46
A. Deskripsi Data.....	46
1. Gambaran Geografis.....	46
2. Identitas Informan.....	48
B. Penyajian Data	49
1. Gambaran Umum Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura.....	49
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura.....	69
C. Analisis Data.....	70
1. Analisis Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura.....	70
2. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura.....	82
3. Pandangan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Batuah Martapura.....	84
BAB V PENUTUP.....	96
A. Simpulan.....	96
B. Saran-Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102
Lampiran I	102

Lampiran II.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.1.	Jumlah desa di kecamatan Martapura	46
4.2	Jumlah kelurahan di kecamatan Martapura	47
4.3	Identitas informan menurut jenis kelamin	48
4.4	Identitas informan menurut tingkat pendidikan.....	48
4.5	Identitas informan menurut umur	48
4.6	Informan menurut pemilik usaha atau karyawan.....	49