

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang menemukan secara spesifik dan realitas⁷⁵ tentang analisis Etika Bisnis Pedagang Pakian Di Pasar Batuah Martapura.

2. Lokasi Penelitian

Peneliti melakukan penelitian di Pasar Batuah Martapura.

3. Pendekatan Penelitian

Jenis pendekatan penelitian ini bersifat kualitatif. Pendekatan kualitatif yaitu suatu pendekatan yang lebih menekankan analisisnya pada pengumpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terdapat dinamika hubungan antara fenomena yang diamati dengan menggunakan langkah ilmiah.

B. Subyek dan Obyek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura.

⁷⁵P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta,1999), hlm.28

2. Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah etika pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura. *Snowball sampling is a non-probability sampling technique that is used by reserachers to identify potential subjects in studies where subjects are hars to locate (Castatillo, 2009)⁷⁶*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *snowball*, yaitu teknik pengambilan dengan cara mengunci satu orang informan. Sumber data yang pada awalnya jumlahnya sedikit, lama-lama menjadi besar. “Hal ini dilakukan karena dari jumlah sumber data yang sedikit itu belum mampu memberi data yang memuaskan, maka mencari orang lain lagi yang dapat dijadikan sebagai sumber data. Dengan demikian jumlah data akan menjadi besar.⁷⁷

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah catatan fakta-fakta atau keterangan-keterangan yang akan diolah dalam kegiatan penelitian.⁷⁸ Jenis data yang penulis kumpulkan berupa data primer dan data sekunder

- a. Data primer merupakan data yang didapat dari sumber utama seperti wawancara yang bisa dilakukan oleh peneliti.⁷⁹ Dengan

⁷⁶Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hlm.34

⁷⁷Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D, cet ke-22*, (Bandung:Alfabeta,2015), hlm.219

⁷⁸Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta:Teras,2009),hlm.54

⁷⁹Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011),hlm.42

demikian, data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya yaitu wawancara dengan pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura

- b. Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud meliputi dokumen atau arsip didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung serta data yang terkait dengan penelitian.

2. Sumber data

Sumber data adalah darimana data diperoleh. Sumber data dalam penelitian ini ialah pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi, yaitu teknik ini menurut adanya pengamatan dari penelitian baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap obyek penelitian.⁸⁰ Jadi disini penulis melakukan observasi nonpartisipan karena tidak terlibat langsung dengan kegiatan sehari-hari pedagang pakaian yang sedang diamati.
2. Wawancara, yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan kepada para responden.⁸¹ Jadi penelitian ini wawancara berhadapan secara langsung dengan pedagang pakaian.

⁸⁰*Ibid*, hlm 51

⁸¹P. Joko Subagyo, *op. cit.* hlm.39

3. Studi Dokumen, adalah mencari data-data mengenai data-data atau variabel yang berupa catatan , transkrip, buku, surat kabar, majalah, internet, prasasti, notulen, legger, agenda⁸² dan sebagainya yang berhubungan dengan data yang diteliti.

E. Teknik Pengolahan Data

Untuk mengolah data ada beberapa teknik yang digunakan oleh penulis:

1. Editing, yaitu meneliti kembali terhadap data yang diperoleh untuk mengetahui apakah semua dapat diketahui kelengkapan dan kekurangan data yang dijadikan laporan hasil penelitian untuk diproses analisis.
2. Kategoris,yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahanny, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
3. Matriks, yaitu dengan menyajikan ringkasan hasil penelitian karena disinilah letak paling signifikan dari permasalahan ini.
4. Deskripsi, yaitu memaparkan data yang telah di edit dalam bentuk laporan deskriptif.

F. Analisis Data

Analisis data ini dilakukan dengan analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian

⁸²Bambang Sunggono, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada,2005), hlm.112

mengenai etika bisnis pedagang pakaian di pasar Batuah Martapura serta pandangan etika bisnis Islam terhadap etika bisnis yang mereka terapkan.

