

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura telah menerapkan bentuk-bentuk akhlak bisnis Islam walaupun tidak semua sudah diterapkan, dari 10 informan diantaranya menerapkan bentuk-bentuk akhlak bisnis yaitu amanah (tanggung jawab), berbuat adil, kerjasama, murah hati dan sederhana namun mereka kurang menerapkan dari segi ikhlas (niat), kejujuran, dan tidak terlalu bekerja keras. Hal tersebut ditunjukkan dengan menerapkan sikap.
 - a. Tanggung jawab dengan pembeli beberapa informan yang juga menggunakan sistem online dalam berdagang yaitu dengan selalu tepat waktu dalam pengiriman barang dan sesuai dengan apa yang dijanjikan dan tanggung jawab dengan Allah Swt yaitu dengan selalu menunaikan kewajiban sholat ditengah-tengah kesibukan berdagang
 - b. Adil dalam perhitungan dan pemberian gaji kepada karyawannya
 - c. Adanya kerjasama dengan pihak lain ketika menjual barang dengan keuntungan dibagi dengan pihak yang terkait adanya sifat tolong-menolong
 - d. Bersifat murah hati dengan cara menerima pengembalian barang, sabar dalam menghadapi berbagai macam karakter

pembeli dan memberi kelonggaran waktu kepada orang yang berhutang

- e. Bersifat sederhana dengan tidak berlebihan dalam membelanjakan harta dan tidak pula kikir dalam penggunaan harta.

Sebagian besar informan kurang menerapkan bentuk-bentuk akhlak bisnis Islam yaitu ikhlas (niat), kebanyakan dari mereka niat atau tujuan utama dalam berdagang yaitu hanya untuk mendapatkan keuntungan semata. Kejujuran juga tidak terlalu diterapkan yaitu dalam masalah mengenalkan barang tidak menyebutkan aib atau kecacatan dan mengganti ukuran barang tanpa sepengetahuan pembeli. Bentuk rajin kerja keras juga tidak terlalu diterapkan dengan alasan diwaktu-waktu tertentu menutup tokonya seperti ketika Hari Raya Idul Fitri, Idul Adha, ketika membeli barang-barang, ketika semua karyawan mempunyai kesibukan. Namun sikap ini tidak dijalankan terus menerus akan tetapi secara tidak langsung telah mempengaruhi bisnis yang dijalankan sehingga menimbulkan kerugian akibat kurangnya pembeli.

2. Ada 8 dari 10 informan yang tidak terlalu menerapkan etika bisnis Islam dalam hal kejujuran. Hal ini dipengaruhi dengan adanya faktor ekonomi, mereka berpendapat dalam berdagang tidak 100% jujur karena jika selalu jujur akan menguarangi keputusan untuk membeli dan barangnya tidak laku.

3. Berdasarkan hasil penelitian, dalam pandangan Islam melihat etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura bahwa para pebisnis muslim yang berdagang harus mengetahui dan menerapkan bentuk-bentuk akhlak bisnis Islam antara lain: Ikhlas (niat), berlaku jujur, amanah (tanggung jawab), berbuat adil, rajin (bekerja keras), bekerjasama (ta'awun), murah hati (al-ihsan), dan sederhana. Secara keseluruhan etika yang dianjurkan tersebut sudah diterapkan oleh pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura.

Dengan demikian dugaan hipotesis awal penulis terhadap etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura yang dikaitkan dengan kota Martapura terkenal dengan agamisnya, ternyata tidak begitu berpengaruh terhadap etika pedagang pakaian di Pasar Batuah tersebut. Dari bentuk-bentuk etika bisnis Islam yang dianjurkan ternyata 30% belum diterapkan oleh pedagang-pedagang pakaian.

B. Saran-saran

1. Seharusnya bentuk-bentuk akhlak bisnis Islam ini diterapkan oleh aspek kegiatan bisnis sebagai salah satu tuntutan agama, dan etika juga dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis. Sehingga diharapkan bagi pedagang yang telah menerapkan etika bisnis Islam harus tetap dipertahankan dan ditingkatkan sedangkan etika bisnis Islam yang belum terlaksana harus segera melaksanakan dalam berbagai bentuk aspek bisnis.

2. Meskipun dalam penelitian ini penulis telah menemukan temuan baru dari penerapan etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Batuah Martapura tetapi penelitian ini memiliki kekurangan yaitu jumlah informan yang terbatas karena kunci informan hanya membawa penulis ke 10 orang informan saja, sehingga penulis berharap ada calon peneliti lain yang ingin mengangkat tema yang sama dengan sudut pandang yang berbeda.