

ABSTRAK

NITA ULFA. 2015. *Tanggapan Jamaah Terhadap Pengajian di Majelis Taklim Baitul Atiq Kota*

Banjarbaru. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Drs.H.M. Abduh, MA, (II) Armiah S.IP., M.Si.

Penelitian ini dilandasi pemikiran bahwa pengajian agama di majelis taklim Baitul Atiq dirasakan sangat menarik untuk diteliti. Selain karena jumlah jamaahnya banyak, juga karena sosok para dai di dalamnya yang dipandang memiliki karisma tersendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengajian dan tanggapan jamaah di majelis taklim Baitul Atiq yang berkaitan dengan metode, materi, serta media dakwah yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan, subjek penelitian adalah seluruh jamaah pengajian dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Objek penelitian adalah sesuai dengan rumusan masalah yaitu tanggapan jamaah terhadap pengajian di majelis taklim Baitul Atiq yang berkaitan dengan metode materi dan media dakwah yang digunakan.

Data digali dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi melalui tiga sumber responden, informan dan documenter. Data di proses melalui empat tahapan, koleksi, klasifikasi, editing serta interpretasi data, dan melakukan analisa dengan pendekatan lapangan.

Hasil penelitian disimpulkan pengajian agama dilaksanakan sejak tahun 2004 tepatnya di Budi Karya III, pengajian ini menggunakan metode ceramah dan kitab. Materi yang disampaikan bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits Rosulullah Saw., pokok pembahasannya tentang Fadilah Sholawat, Fiqh, Akhlak, Tauhid dan Tasawuf, serta media yang digunakan adalah media lisan dengan menggunakan alat berupa Mikrofon dan Soundsystem.

Jamaah menyambut positif dengan pengajian yang dilaksanakan, mereka senang dengan metode dan materi yang digunakan. Hal ini terlihat dari berkembangnya majelis ini secara pesat dari waktu ke waktu serta banyaknya jamaah yang ikut berpartisipasi untuk membantu pengajian tersebut.