

DAFTAR PUSTAKA

- A.Aaker, David . 2008.*Manajemen Pemasaran Strategis* .Jakarta Selatan :Salemba Empat.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aisya Farina, “ Strategi Pemasaran Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin “ (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2017).
- Amir, Taufik. 2004. *DinamikaPemasaran*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Arikonto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* .Jakarta: Rineka Cipta.
- Bearden , William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.
- Bungin, Burhan.2007. *Penelitian Kualitatif* .Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Dawwabah, Asyraf M. 2008. *Meneladani Keunggulan BISNIS RASULULLAH*. Semarang: PT PustakaRizki Putra.
- Departemen Pendidikan Nasional . 2005.*kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Fadhel Achmad Ar Ridha. “Pengaruh kebutuhan kelompok referensi, dan promosi terhadap kepuasan anggota dalam melakukan pembiayaan

Murabahah pada koperasi konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2017).

Fathonah Eka susanti, Danang Sunyoto. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Hasibuan, Malayu. 2001. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Ilmi, Makhulul. 2002. *Teori dan praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta : UII Press.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*, jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

————— 1996. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Nadira Salsabela, “ Strategi pemasaran produk *musawamah* pada koperasi syariah Arrahmah Banjarmasin” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2017).

Perreault, William D. dan E. Jeromi McCarty. 2001. *Basic Marketing: Global Managerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi

- Pradja, Juhaya.2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Qardhawi , Yusuf.1999.*Berinteraksi dengan Al-Qur'an*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Rianto, M. Nur. 2010.*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sofja, Assauri.1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta :Ekonosia Kampus Fak.Ekonomi UII.
- Sugioyo. 2005.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfaberta.
- Supardi.2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta:UII Press.
- Susanto, Burhanuddin . 2008.*Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta : UUI Perss.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013.*Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Thomson, Arthur A., Jr. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.
- Tjuptono, Fandy. 2008.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Uswatun Hasanah, “Strategi promosi pembiayaan sebagai upaya peningkatan jumlah nasabah pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar

Baru di kota Banjarmasin” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam,
Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2017).