

**STRATEGI PEMASARAN KOPERASI SYARIAH ARRAHMAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SEPTIYA LESTARI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2018M/1439H

**STRATEGI PEMASARAN KOPERASI SYARIAH ARRAHMAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

SEPTIYA LESTARI

NIM. 1301160333

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Septiya Lestari
NIM : 1301160333
Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Pasar, 10 September 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,


Septiya Lestari

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Pemasaran Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin**
Ditulis oleh : **Septiya Lestari**
NIM : **1301160333**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Program : **Strata Satu (S-1)**
Jurusan : **Perbankan Syariah**
Tahun Akademik : **2017/2018**
Tempat dan tanggal lahir : **Anjir Pasar, 10 September 1995**
Alamat : **Jl. Komplek Arrahim Gang kelapa No.23 B**

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 Januari 2018

Pembimbing I,

Zaimul Mufatin, M. Ag
NIP. 197703022003121001

Pembimbing II,

Annisa Sayyid, SHI, MSI
NIP. 198305262011012007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin



Yulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 194102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin", ditulis oleh Septiya Iestari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 23 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,6)



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin

Abdullah Arrahman Azhari, MHI,
NIP. 1960091988031003

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--------------|
| 1. Dra. Naimah, MH. (Ketua) | 1. |
| 2. Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. (Anggota) | 2. |
| 3. Annisa Sayyid, SHI, MSI. (Anggota) | 3. |
| 4. Lutpi Sahal, SHI, MSI. (Anggota) | 4. |

MOTTO

**SELAMA ANDA YAKIN, MAKA SEMUANYA AKAN
MENJADI NYATA**

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap perjalanan hidup yang kulalui. Dan kuhaturkan shalawat untuk teladanku Nabi Muhammad saw.

Terimakasih yang pertama kepada kedua orang tua tercinta H. M. Yusuf dan HJ. Hadijah S.Pd SD yang selalu menjadi penyemangat, yang penuh cinta, penuh kasih sayang, penuh kesabaran serta keikhlasan mengiringi setiap langkah-langkahku dengan segenap do'a dan kerja keras. Takadahal paling indah dalam hidupku selain melihat dan membuat kalian bahagia meski bukan dengan sesuatu yang luar biasa..

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Bapak Zainal Muttaqin M,Ag dan Ibu Annisa Sayyid SHI, MSI yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Terimakasih Buat Sahabat sahabat ku Shinta, Siti jamnah, dan Shanty serta teman temanku yang selama ini saling memotivasi. Tak lupa pula buat seseorang yang tersayang Fahmi yang sama sama berjuang untuk meraih sarjana dan selalu saling memotivasi.

Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Aminyarobbalalamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | bā' | B | Be |
| ت | tā' | T | Te |
| ث | sā' | Ž | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | hā' | Ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | khā' | Kh | ka dan ha |
| د | Dāl | D | De |
| ذ | Zāl | Ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | rā' | R | Er |
| ز | Zāi | Z | Zet |

| | | | |
|-----|--------|-----------|-----------------------------|
| س | Sin | S | Es |
| سین | Syin | Sy | es dan ye |
| سād | Sād | Ş | es (dengan titik di bawah) |
| دād | Dād | Ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| تā' | tā' | Ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| زā' | zā' | Ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ... ' ... | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | ge |
| فā' | fā' | F | Ef |
| قāf | Qāf | Q | Ki |
| كāf | Kāf | K | Ka |
| لām | Lām | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nūn | N | En |
| و | Wāu | W | We |
| هā' | hā' | H | Ha |
| ء | hamzah | ... ' ... | Apostrof |
| يā' | yā' | Y | Ye |

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|-------|--------|-------------|------|
| —◌— | Fathah | A | A |
| —◌◌— | Kasrah | I | I |
| —◌◌◌— | Dhamah | U | U |

Contoh:

كَتَبَ – kataba يَذْهَبُ – yazhabu فَعَلَ – fa‘ala
سُئِلَ – su‘ila ذُكِرَ – zukira

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

| Tanda dan Huruf | Nama | Gabungan Huruf | Nama |
|-----------------|----------------|----------------|---------|
| ◌...◌ِ | fathah dan yā' | Ai | a dan i |
| ◌...◌ُ | fathah dan wāu | Au | a dan u |

Contoh:

كَيْفَ – kaifa هَوْلَ – haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Harkat dan Huruf | Nama | Huruf dan Tanda | Nama |
|------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|
| ◌...◌ِ!◌...◌ِ | fathah dan alif atau yā' | A | a dan garis di atas |
| ◌...◌ِ | kasrah dan yā' | I | i dan garis di atas |
| ◌...◌ُ | dhammah dan wāu | U | u dan garis di atas |

Contoh:

قَالَ – qala

قِيلَ – qila

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

4. Tā' Marbūthah

Transliterasi untuk ta' marbuthah ada dua.

1) Tā' Marbuthah Hidup

Tā' marbuthah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan d}ammah, transliterasinya adalah t.

2) Tā' Marbūthah Mati

Tā' marbūthah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

- 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta' marbuthah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbuthah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ –raudhah al-atfal

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ – al-Madinah al-Munawwarah raudatul-atfāl al-Madinatul-Munawwarah

طَلْحَةُ –talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ – nazzala

الْبِرِّ – al-birr

الْحَجِّ – al-hajju

نُعَمِّ – nu‘ima

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال . Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu الشَّمْسُ – asy-syamsu
الْقَلَمُ – al-qalamu الْبَدِيعُ – al-badi‘u الْجَلَالُ – al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أَمِرْتُ – umirtu أَكَلُ – akala

2) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – ta'khuzuna تَأْكُلُونَ – ta'kulūna

3) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ – syai'un

النَّوْءُ – an-nau'u

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

| | |
|---|---------------------------------------|
| وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | -Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqin |
| | -Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqin |
| فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ | -Fa aufū al-kaila wa al-mizāna |
| | -Fa aful-kaila wal-mizāna |
| بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا | -Bismillāhi majrehā wa mursāhā |
| وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَاشِيٌّ وَالنَّاسِ عَلَيْهِ مُبْتَلِيٌّ | -Wa lillāhi alā an-nāsihiyyu al-baiti |
| | manistatā'a ilaihi sabilā |
| | -Wa lillāhi alan-nāsi hijjul- |
| | baitimanistatā'a ilaihi sabilā |

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

| | |
|---|---|
| وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ | – Wa mā Muhammadun illā rasūlun. |
| إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا | – Inna awwala baitin wudi'a linnāsi |
| | lallazi bi Bakkata mubārakan. |

| | |
|---|--|
| شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ | –Syahru Ramadhāna al-lazi unzila fihial- Qur'ānu . |
| وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ | – Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubini. |
| أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | – Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamina. |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

| | |
|---------------------------------------|--|
| نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ | –Nasrum minallāhi wa fathun qarib |
| لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا | – Lillāhi al-amru jami'an |
| | – Lillāhil -amru jami'an |
| وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ | – Wallāhu bikulli syai'in 'alimun |

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. Yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. Beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi Lc., MSI. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Zainal Muttaqin, M.Ag dan Ibu Annisa Sayyid, SHI, MSI. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan

bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Koperasi Syariah Arrahmah yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah swt Melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 23 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR | xv |
| DAFTAR ISI | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Signifikasi Penelitian | 4 |
| E. Defenisi Operasional | 5 |
| F. Kajian Pustaka | 6 |
| G. Sistematika Penulisan | 8 |

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI STRATEGI PEMASARAN

| | |
|--|----|
| A. Konsep Pemasaran | 10 |
| 1. Pengertian Pemasaran | 10 |
| 2. Pentingnya Pemasaran | 10 |
| 3. Konsep konsep Pemasaran | 11 |
| B. Tujuan Pemasaran | 16 |
| C. Perencanaan Pemasaran Produk Jasa | 18 |
| D. Analisis SWOT | 20 |
| 1. <i>Strenght</i> (Kekuatan) | 20 |
| 2. <i>Weakness</i> (Kelemahan) | 20 |
| 3. <i>Opportunity</i> (Peluang) | |
| 4. <i>Threat</i> (Ancaman) | 21 |
| E. Pemasaran dalam Islam | 23 |
| 1. Teistis (Rabbaniyah) | 23 |
| 2. Etis (Akhlaqiyah) | 23 |
| 3. Realistis (Al-waqi'iyah) | 23 |
| 4. Humanitis (Al- Insaniyyah) | 23 |
| F. Strategi Pemasaran | 25 |
| G. Bauran Pemasaran | 29 |
| 1. Produk (<i>Produck</i>) | 30 |
| 2. Harga (<i>Price</i>) | 31 |
| 3. Tempat (<i>Place</i>) | 33 |

| | |
|--|----|
| 4. Promosi (<i>Promotion</i>)..... | 34 |
| H. Pemasaran Syariah | 36 |
| 1. Siddiq (Jujur)..... | 36 |
| 2. Amanah (..... | 36 |
| 3. Fathanah (Kreatif)..... | 36 |
| 4. Tabligh (Komunikatif) | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 38 |
| B. Lokasi Penelitian | 38 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 38 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 40 |
| F. Tahapan Penelitian | 41 |
| BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS | |
| A. Gambaran Umum Koperasi Syariah | 44 |
| 1. Sejarah Singkat Perusahaan..... | 44 |
| 2. Visi dan Misi | 45 |
| 3. Landasan Hukum..... | 45 |
| 4. Struktur Organisasi..... | 46 |
| B. Penyajian Data | 48 |
| C. Analisis Data | 51 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Simpulan..... | 62 |
| B. Saran-saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |