

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah *field research* (penelitian lapangan).¹ Yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara peneliti langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang di perlukan.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang di gunakan adalah pendekatan kualitatif, yaitu strategi meneliti yang lebih banyak memanfaatkan dan mengumpulkan informasi secara mendalam terhadap fenomena yang diteliti.²

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini mengambil di koperasi Konsumen Arrahmah Banjarmasin yang bertempat di Jl.Arjuna IV no.20 kel.pemurus Dalam, Depan Masjid Al-Ummah, Banjarmasin, kalsel.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.

¹ Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005),h.34

²Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h.246.

Berdasarkan penelitian di atas subjek dari penelitian ini adalah Manager di Koperasi Syariah ARRahmah Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu hal yang akan diteliti dengan mendapatkan data untuk tujuan tertentu dan kemudian dapat diterik kesimpulan.³Objek dalam penelitian ini adalah sasaran atau tujuan utama dalam penelitian ini yaitu Pelaksanaan Strategi Pemasaran di Koperasi Syariah ARRahmah Banjarmasin .

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi menurut Cresswell adalah sebuah proses penggalan data yang dilakukan langsung oleh peneliti sendiri dengan cara melakukan pengamatan mendetail terhadap manusia sebagai objek observasi dan lingkungannya dalam kancah riset.Observasi merupakan sebuah kegiatan yang terencana dan terfokus untuk melihat dan mencatat serangkaian perilaku atau jalannya sebuah sistem yang memiliki tujuan tertentu, serta mengungkap apa yang ada di balik munculnya perilaku dan landasan suatu sistem tersebut.Teknik pengumpulan data dengan observasi ini yaitu dengan datang langsung ketempat penelitian untuk melakukan pengamatan dan pencatatan mengenai penelitian.

³Sugioyo, *Metode Penelitian Bisnis*,(Bandung: Alfaberta,2005).hlm.38.

2. Wawancara/Interview

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dengan cara memberikan pertanyaan lisan kepada responden dan informan. Pengertian wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) sebagai pengaju/pemberi pertanyaan dan yang diwawancarai (interviewee) sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Dalam teknik dokumentasi, sejumlah besar data yang didapat tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Umumnya data yang tersimpan berbentuk surat-surat, catatan harian, laporan dan sebagainya. Kumpulan data tersebut disebut dokumen⁴. Dokumentasi yaitu peneliti memperoleh data dari dokumen-dokumen terkait yang ada di tempat penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Setelah data selesai dikumpulkan, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang pembahasannya mengenai penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih

⁴Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2007), hlm.121-122.

spesifik dengan melakukan penelahaan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian. Analisis yang digunakan untuk strategi pemasaran yaitu Analisis SWOT :

1. Kekuatan (*Strengths*)

Merupakan situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari organisasi atau program saat ini.

2. Kelemahan (*Weaknesses*)

Merupakan situasi atau kondisi yang *merupakan* kelemahan dari organisasi atau program saat ini.

3. Peluang (*Opportunities*)

Merupakan situasi atau kondisi peluang diluar organisasi dan merupakan peluang berkembang bagi organisasi dimasa depan.

4. Ancaman (*Threats*)

Situasi yang merupakan ancaman bagi organisasi yang datang dari luar organisasi dan dapat mengancam eksistensi organisasi dimasa depan.

F. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini dapat tersusun secara sistematika, maka di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

- a. Penjajakan lokasi penelitian
- b. Membuat desain proposal
- c. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing

- d. Mengajukan desain proposal kepada pembimbing untuk di adakan pengoreksian dan minta persetujuan, kemudian diajukan kepada pihak jurusan perbankan syariah proposal yang telah disetujui kemudian ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing, kemudian diseminarkan pada hari Selasa, 21 Maret 2017.
2. Tahapan Pengumpulan Data
 - a. Mengadakan persiapan
 - b. Memohon surat riset kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
 - c. Menyiapkan instrumen penggalan data.

Analisis data dilakukan atau melakukan riset ini, diperlukan waktu selama 1 (satu) bulan pada tanggal 18 Mei 2018.
 3. Tahapan pengolahan dan analisis data
 - a. Melakukan wawancara terhadap Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin Selatan.
 - b. Mengumpulkan data di lapangan sesuai dengan teknik yang telah ditentukan
 - c. Menganalisis data sesuai dengan teknik yang ditentukan.

Tahap ini di mulai dari 19 juni 2017.
 4. Teknik penulisan laporan akhir

Dalam tahapan terakhir ini dilakukan penulisan dan penyusunan hasil keseluruhan penelitian di lapangan yang sesuai dengan kriteria penulisan skripsi dan kemudian di konsultasikan dengan dosen pembimbing sekaligus mohon persetujuan, hingga dianggap sempurna dan menjadi sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan dihadapan Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.