

PEDOMAN WAWANCARA

Identitas Responden

NAMA :

JABATAN :

LAMA KERJA :

ALAMAT :

1. Berapa lama koperasi Arrahmah beroperasi?
2. Bagaimana cara pihak koperasi Arrahmah Melakukan Pemasaran?
3. Setelah dilakukannya promosi apakah ada peningkatan masyarakat yang beminat menjadi anggota di koperasi Arrahmah?
4. Produk mana yang paling diminati masyarakat di koperasi Arrahmah tersebut?
5. Apakah ada kendala dalam mempromosikan produk tersebut?
6. Bagaiman melakukan strategi pemasaran produk atau pengoperasian Pembayaran online ?
7. Bagaimana melakukan strategi pemasaran atau pengoperasian produk Arrahmah shop ?
8. Bagaimana Analisis SWOT nya?

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Septiya Lestari
2. Tempat / Tgl. Lahir : Anjir Pasar, 10 September 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Desa Anjir Pasar Kota RT/RW 002
Kecamatan Anjir Pasar Kabupaten Barito Kuala
7. Pendidikan
 - a. SDN Negeri Anjir Pasar Kota 1 Barito Kuala 2007
 - b. SMP Negeri 1 Anjir Pasar, Kabupaten Barito Kuala 2010
 - c. SMA Negeri 1 Anjir Pasar, Kabupaten Barito Kuala 2013
 - d. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Program B.1 Jurusan Perbankan Syariah (PS) Angkatan 2015.
8. Orang Tua dan Keluarga

Ayah

- a) Nama : H. Muhammad Yusuf
- b) Pekerjaan : PNS
- c) Alamat : Desa Anjir Pasar Kota

Ibu

- a) Nama : Hj. Hadijah Spidat
- b) Pekerjaan : PNS
- c) Alamat : Desa Anjir Pasar Kota

9. Anak ke/Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 6 Januari 2018

Penulis