

ABSTRAK

Wisma Maulana Idris. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Jual Beli pada Toko Bunga Lumiere*, Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rusdiah, M.HI, (II) Hj. Inawati M. Jainie Jarajap, Lc, MA.

Kata Kunci: Strategi. Pengembangan Usaha, Toko Bunga Lumiere

Penelitian ini berlatar belakang Toko Bunga Lumiere yang tergolong toko bunga yang telah lama merintis usahanya dari awal hanya dengan toko berkapasitas kecil sekarang sudah membangun toko yang lebih besar dan terkesan mewah. Toko bunga ini bertahan hingga sekarang bahkan termasuk toko bunga yang banyak digandrungi masyarakat serta telah membuka kantor cabang atau memiliki dua *outlet* penjualan. Dengan keadaan yang demikian, maka Toko Bunga Lumiere tidaklah stagnan dalam menjalankan usahanya, melainkan melakukan upaya berupa penerapan strategi pengembangan usaha hingga usahanya dapat berkembang sampai sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha jual beli pada Toko Bunga Lumiere dan mengetahui kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha Toko Bunga Lumiere.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian yang berlokasi di Toko Bunga Lumiere. Data yang diperoleh merupakan hasil dari wawancara dengan informan dan melalui sumber dokumen, kemudian dideskripsikan dalam bentuk narasi. Data yang diperoleh disajikan secara sistematis yang selanjutnya dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, yaitu: *pertama*, strategi pengembangan usaha toko bunga Lumiere adalah pengembangan usaha melalui pengembangan pasar dari sisi produk dan sistem penjualannya. Pengembangan pasar selanjutnya berkorelasi dengan penerapan bauran pemasaran yang dilakukan yang terdiri dari strategi produk berupa keanekaragaman produk yang dijual baik dari segi jenis bunga maupun kreasi *packing* yang menarik, strategi harga berupa adanya variasi tingkatan harga yang ditawarkan sesuai dengan jenis produknya, strategi promosi dengan promosi melalui media *online*, media cetak dan pendekatan langsung kepada konsumen. Strategi pengembangan usaha yang dilakukan Toko Bunga Lumiere berdasarkan analisis penulis telah sesuai dengan tata cara bermuamalah dalam Islam dengan perniagaan barang yang halal serta penjualan yang terhindar dari kecurangan, penipuan, kezaliman dan unsur-unsur bathil lainnya. *Kedua*, kendala-kendala yang dihadapi Toko Bunga Lumiere dalam pengembangan usahanya adalah persaingan usaha yang semakin kompetitif, fasilitas yang belum memadai dalam operasional pengiriman jarak jauh, dan relasi bisnis berupa produsen bunga masih sedikit.