

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

##### 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari pihak yang dapat diamati. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran).<sup>1</sup>

##### 3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah Toko Bunga Lumiere banjarmasin yang bertempat di jl. Cemara Raya kayutangi no. 98.

---

<sup>1</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm. 21.

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu memiliki data mengenai variable-variabel yang diteliti.<sup>2</sup> Subjek dari penelitian yang akan penulis lakukan adalah manajer, dan karyawan Toko Bunga Lumiere.

### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian.<sup>3</sup> Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu strategi pengembangan usaha.

## **C. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Identitas informan.
- b. Strategi pengembangan usaha.
- c. Kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha.
- d. Kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada usaha yang dijalankan.
- e. Tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pengembangan usaha yang diterapkan.
- f. Gambaran umum lokasi penelitian.

---

<sup>2</sup> Saifudin Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), hlm. 35.

<sup>3</sup> Piau A. Partanton, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arloka, 1994), hlm. 35.

## 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Informan adalah orang yang dianggap representatif dalam memberikan informasi berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.
- b. Dokumen adalah data penunjang seperti buku-buku referensi, artikel ilmiah terkait, jurnal dan data-data tertulis lainnya yang mendukung penelitian ini.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

1. Wawancara dengan jenis wawancara terstruktur, yaitu mengacu pada situasi ketika seorang peneliti melontarkan sederet pertanyaan temporal pada tiap-tiap informan berdasarkan kategori-kategori jawaban tertentu dan terbatas.<sup>4</sup>Jadi disini penulis memberikan pertanyaan kepada informan dengan bersumber pada pedoman wawancara yang telah dipersiapkan sebelumnya.
2. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan

---

<sup>4</sup>Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 89.

masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>5</sup>

## E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik pengolahan data yang dipergunakan penulis adalah sebagai berikut:

- a. *Editing* (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*.
- b. Deskripsi yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.
- c. Interpretasi yaitu memahami dan memberikan penafsiran serta penilaian dari hasil penelitian sehingga terlihat jelas makna seluruh data.

2. Analisis Data

Analisis data ini dilakukan dengan analisis data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai strategi pengembangan usaha jual beli pada toko bunga *lumiere* dan kendala yang dihadapi dalam usaha toko bunga *lumiere*. selain itu, penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threath*) yang merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk

---

<sup>5</sup> Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 158.

menganalisis posisi perusahaan. Melalui analisis SWOT didapatkan gambaran yang jelas dan mudah mengenai kondisi internal (*Strength* dan *Weakness*/ kekuatan dan kelemahan) dari suatu perusahaan. Selain itu, melalui SWOT dapat dilihat kondisi eksternal (*Opportunity* dan *threath*/ peluang dan ancaman) yang berada diluar perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, maka kekuatan dapat dioptimalkan, dengan demikian kelemahannya akan tertutupi atau mengurangi kelemahan internal, sehingga tidak mengganggu kekuatan yang dimiliki. Setelah itu, segenap potensi tersebut digunakan untuk memanfaatkan peluang yang ada dan mengurangi ancaman pesaing. Bagian dari analisis SWOT yang digunakan hanya kondisi kendala/ hambatan karena hanya digunakan untuk melakukan analisis pada rumusan masalah yang kedua yaitu kendala-kendala yang dihadapi oleh usaha toko bunga *lumiere*.

## **F. Tahapan Penelitian**

Adapun tahapan penelitian ini terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu:

### **a. Tahap pendahuluan**

Pada tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke pihak jurusan ekonomi Syariah, setelah disetujui baru diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan

Ekonomi Islam. Setelah diterima dan ditentukan dosen pembimbing oleh fakultas, diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah selesai diadakan seminar.

b. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terjun kelapangan untuk mengumpulkan data-data yang ada dilapangan pada tanggal 21 april s/d 21 mei 2017, dengan menggunakan teknik wawancara kepada informan dan dokumentasi.

c. Tahap Pengolahan dan analisis data

Pada tahapan ini penulis mengolah data yang diperoleh berdasarkan teknik *editing* dan interpretasi. Pengolahan dan analisis data ini semuanya akan dituangkan dalam laporan hasil penelitian.

d. Tahap penyusunan akhir

Pada tahap ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan terlebih dahulu mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.