

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Muslih, Abdullah., dan Shalah ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Terj. Abu Umar Basyir. Jakarta: Darul Haq
- Anwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing: Principles and Perspective*. New York: Irwin.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Ferlia Citra Utama.
- Fred, David R. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- <http://nengtiaswahu.blogspot.co.id/2015/06/aspek-lingkungan-internal-dalam-studi.html>
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Partanton, Piau A. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Reidenbach, Eric., dan M. Gray Grubbs. 1994. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saiman, Leonardus. 2012. *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus*.
- Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Suhendi, Hendi. 2005. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo.

Sujarwey, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Thomson, Arthur A. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

[www.academia.edu/8665059/ada\\_beberapa\\_definisi\\_pengembangan\\_usaha\\_menurut\\_para\\_ahli](http://www.academia.edu/8665059/ada_beberapa_definisi_pengembangan_usaha_menurut_para_ahli).

Yet, Sian. 2011. *Star Marketing For Every One Business*. Jakarta: Gramedia.