

**STRATEGI WARUNG TRADISIONAL DALAM
MENGHADAPI EKSPANSI MINIMARKET MODERN
DI BANJARMASIN**



Oleh :
Tim Peneliti
Dra. Hj. RUSDIYAH, MHI
YULIA HAFIZAH, SHI, MEI
ERISSA NILASARI, SP., MP

Penelitian ini dibiayai dari dana DIPA
UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PUSAT PENELITIAN DAN PENERBITAN
BANJARMASIN
2017

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga bisa menyelesaikan penelitian tentang Strategi Warung Tradisional dalam Menghadapi Ekspansi Minimarket Modern di Banjarmasin.

Penelitian ilmiah ini telah kami susun dengan maksimal dengan mendapatkan bantuan pendanaan dari Dana DIPA UIN Antasari Tahun 2017 dan berbagai bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk kontribusi yang telah diberikan sehingga akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT memberikan ganjaran yang berlipat ganda dan menjadikannya sebagai amal saleh buat kita semua.

Terlepas dari semua itu, penelitian ini tentu banyak memiliki kekurangan. Karena itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran untuk tercapainya perbaikan pada penelitian ini. Akhir kata kami berharap semoga penelitian ini bermanfaat dan mampu memberikan inspirasi bagi pembaca.

Banjarmasin, Desember 2017

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Signifikasi Penelitian	6
D. Definisi Operasional	7
E. Telaah Pustaka	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
A. Kapitalisme dan Dampaknya Bagi Perekonomian ...	13
B. Strategi Eksistensi	15
C. Persaingan Usaha	28
D. Pelayanan (<i>Service</i>)	39
 BAB III METODE PENELITIAN	 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Gambaran Data Informan	73
C. Hasil Penelitian	79

BAB IV PENUTUP	155
A. Simpulan	155
B. Saran	157

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Cara Perhitungan Internal Factor.....	47
Tabel 3.2.	Cara Perhitungan External Factor.....	48
Tabel 3.3.	Matriks Profil Kompetitif.....	50
Tabel 4.1	Luas Wilayah Kota Banjarmasin Menurut Kecamatan	52
Tabel 4.2.	Penduduk Kota Banjarmasin menurut Kelompok Umur Tahun 2016	54
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan Tahun 2016	55
Tabel 4.4	Distribusi dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Tahun 2016	56
Tabel 4.5	Perkembangan Penerbitan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) di Kota Banjarmasin Tahun 2014-2016	57
Tabel 4.6.	Jumlah Pasar Milik Pemerintah Kota Banjarmasin Tahun 2016	58
Tabel 4.7	Indeks Harga Konsumen Kota Banjarmasin per bulan 2014 – 2016	5
Tabel 4.8	Inflasi Kota Banjarmasin dan Nasional per Bulan 2015 – 2016	60

Tabel 4.9	Pengeluaran Rata-rata Perkapita Sebulan Menurut Golongan Pengeluaran dan Kelompok Barang di Kota Banjarmasin Tahun 2016	63
Tabel 4.10	Pengeluaran Rata-rata Perkapita Sebulan Menurut Kelompok Makanan di Kota Banjarmasin Tahun 2016	63
Tabel 4.11.	Pengeluaran Rata-rata Perkapita Sebulan Menurut Kelompok Bukan Makanan di Kota Banjarmasin Tahun 2016	64
Tabel 4.12	PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Berlaku (Juta Rupiah) Tahun 2014-2016	65
Tabel 4.13	PDRB Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Konstan (Juta Rupiah) Tahun 2014-2016	68
Tabel 4.14	Pertumbuhan Ekonomi Kota Banjarmasin Menurut Lapangan Usaha (Persen) Tahun 2014 -2016	70
Tabel 4.15.	Pertumbuhan Ekonomi Menurut Pengeluaran (Persen) 2014 – 2016	72
Tabel 4.16.	Perbandingan Warung Tradisional dan Minimarket Modern	13
Tabel 4.17.	Perhitungan Eksternal Faktor	135
Tabel 4.18.	Matriks Profil Kompetitif Antara Warung Tradisional dan Pasar/Minimarket Modern	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Persentase Luas Wilayah Kota Banjarmasin	53
Gambar 4.2	Inflasi Kota Banjarmasin Tahun 2016	61

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Analisis SWOT	45
Diagram 2. Matriks SWOT	146