

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN PENDIDIKAN
DENGAN AKAD *IJARAH* MULTIJASA DI BNI
KCS BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

Siti Jamnah

NIM. 1301160340

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Jannah
NIM : 1301160340
Tempat/Tgl.Lahir : Bumi Asih, 28 Juli 1996
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya alih sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Januari 2018

Yang membuat pernyataan,




Siti Jannah
NIM. 1301160340

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan dengan
Akad *Jarak* Multijasa di BNI KCS Banjarmasin.
Ditulis Oleh : Siti Jamnah
NIM : 1301160340
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan Tanggal Lahir : Bumi Asih, 28 Juni 1996
Alamat : Komplek Ar- Rahim gang kelapa No. 23B

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Januari 2018

Pembimbing I


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Pembimbing II


H. Abdul Gafur, Lc, MA.
NIP. 198103022009011014

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Harts Fadli Asnawi, Lc, MSI.
NIP. 1970084102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan dengan Akad *(Ijarah Multijasa)* pada Pembiayaan Pendidikan di BNI KCS Banjarmasin ditulis oleh Siti Jamnah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 29 Januari 2018

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (79)



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Dahurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, MH (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc, MA (Anggota)	2.
3. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si (Anggota)	3.
4. Anwarullah, S. Ag., M.FUI (Anggota)	4.

ABSTRAK

Siti Jannah, 2018. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Pendidikan dengan Akad Ijarah Multijasa di BNI KCS Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, MH. (II) H. Abdul Gafur, Lc, MHI.

Kata Kunci: BNI KCS Banjarmasin, Strategi Pemasaran, , Pembiayaan Pendidikan, Akad Ijarah Multijasa.

Latar belakang penelitian ini adalah BNI KCS Banjarmasin yang memiliki produk pembiayaan pendidikan dan belum berjalan dengan sebagaimana yang diharapkan yang terlihat dari belum ada nasabah yang menggunakan pembiayaan ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh BNI KCS Banjarmasin dalam memasarkan produk multiguna iB hasanah pada pembiayaan pendidikan untuk meningkatkan jumlah nasabahnya, dan mengetahui kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi memasarkan produk pendidikan di BNI KCS Banjarmasin .

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Responden dalam penelitian ini adalah pihak BNI KCS Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan strategi BNI KCS Banjarmasin dalam memasarkan multiguna iB hasanah pada pembiayaan pendidikan dengan akad ijarah multijasa adalah: 1) BNI KCS Banjarmasin menerapkan strategi dengan terjun langsung ke instansi- instansi terkait yang berpotensi untuk melakukan pembiayaan seperti SMA GIBS, 2) melakukan periklanan, 3) melakukan promosi kepada nasabah yang sudah hampir melunasi pembiayaan lain, namun kendala yang dihadapi BNI KCS Banjarmasin tidak dapat dihindarkan sehingga membuat produk tersebut kurang diminati karena sebab sebagai berikut : 1) Produk multiguna iB hasanah pada pembiayaan pendidikan bukan produk unggulan BNI KCS Banjarmasin atau bukan prioritas sehingga mereka kurang gencar dalam pemasarannya, 2) Kendala rumitnya persyaratan calon nasabah dalam mengajukan pembiayaan pendidikan, 3) Masih rendahnya Pemahaman masyarakat memahami betul produk-produk bank syariah, 4) Terbatasnya jaringan kantor syariah dan 5) Kehadiran Bank syariah dan lembaga keuangan Lain 6) Minimnya minat nasabah dalam menggunakan pembiayaan pendidikan. Hasil analisis bahwa strategi pemasaran yang diterapkan BNI KCS Banjarmasin belum mampu meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan Multiguna iB hasanah pada pembiayaan pendidikan.

MOTO

Selalu yakin Allah berikan kemudahan setelah melalui banyak kesulitan, ujian Allah tidak akan melampaui batas kemampuan hambanya.

KATA PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini kepada kedua orang tua ku maupun ayah dan ibu tiriku, Mbah putri dan Alm. Mbah kakung yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap masa depan ku, mendidik ku dengan penuh kasih sayang, selalu mendoa'kan dalam setiap langkahku. Ku persembahkan sebuah kebahagiaan ini untuk kalian yang selalu ada dan telah menjadi penolong dalam hidupku. Terimakasih karena telah meberikan pelajaran terbaik dan tidak membiarkan aku hidup tanpa pendidikan, kalian adalah orang tua terbaik.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dra.Naimah, MH dan bapak H. Abdul Gafur, Lc, MA yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Teruntuk orang-orang terdekatku, serta sahabat- sahabat seperjuangan Septiya Lestari, SE., Shanty, SE., Shinta, SE., Siti Aulia, SE., Habib (Sayyid Abdul Kadir Jailani, SE)., upi, SE., Sugiannor, SE. dan seluruh teman- teman lokal E Perbankan Syariah dan dingsanak-dingsanak Sanggar Bahana Antasari yang selalu mendorong aku untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Ahmad Fadillah yang selama ini sudah terus menerus mendo'akan, memberikan semangat dan selalu mendukung setiap proses dalam perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	Ẓ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	dāl	D	De
ذ	zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er
ز	zāi	Z	Zet

س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sād	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dād	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	qāf	Q	Ki
ك	kāf	K	Ka
ل	lām	L	El
م	mim	M	Em
ن	nūn	N	En
و	wāu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	hamzah	...‘...	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—◌—	Fathah	A	A
—◌◌—	Kasrah	I	I
—◌◌◌—	Dhamah	U	U

Contoh:

كَتَبَ — kataba يَذْهَبُ — yazhabu فَعَلَ — fa‘ala
سُئِلَ — su‘ila ذُكِرَ — zukira

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أَ.....	fathah dan yā'	Ai	a dan i
أُ.....	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ — kaifa هَوْلَ — haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ.....أَ.....	fathah dan alif atau yā'	A	a dan garis di atas
إَ.....	kasrah dan yā'	I	i dan garis di atas

و.....	dhammah dan wāu	U	u dan garis di atas
--------	-----------------	---	---------------------

Contoh:

قَالَ – qala

قِيلَ – qila

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

4. Tā' Marbūthah

Transliterasi untuk ta' marbuthah ada dua.

1) Tā' Marbuthah Hidup

Tā' marbuthah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah t.

2) Tā' Marbūthah Mati

Tā' marbūthah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta' marbuthah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbuthah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ – raudhah al-atfal

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ – al-Madinah al-Munawwarah raudatul-atfāl al-Madinatul-Munawwarah

طَلْحَةَ – talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ – nazzala

الْبِرِّ – al-birr

الْحَجِّ – al-hajju

نُعَمَّ – nu‘ima

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu	السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu	الشَّمْسُ – asy-syamsu
الْقَلَمُ – al-qalamu	الْبَدِيعُ – al-badi‘u	الْجَلَالُ – al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أَمِرْتُ – umirtu	أَكَلَ – akala
-------------------	----------------

2) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – ta'khuzuna	تَأْكُلُونَ – ta'kulūna
--------------------------	-------------------------

3) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ – syai'un

النَّوْءُ – an-nau'u

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

-Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqin

-Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqin

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

-Fa aufū al-kaila wa al-mizāna

-Fa aful-kaila wal-mizāna

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

-Bismillāhi majrehā wa mursāhā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا

-Wa lillāhi alā an-nāsihijju al-baiti

manistatā'a ilaihi sabilā

-Wa lillāhi alan-nāsi hijjul-baitimanistatā'a ilaihi sabilā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

– Wa mā**Muhammadun** illā rasūlun.

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا

– Inna awwala baitin wudi'a linnāsi

lallazi bi **Bakkata** mubārakan.

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

–Syahru **Ramadhāna** al-lazi unzila fihial-**Qur'ānu**.

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ

– Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubini.

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

– Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamina.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

–Nasrum **minallāhi** wa fathun qarib

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– **Lillāhi** al-amru jami‘an

– **Lillāhil**-amru jami‘an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– **Wallāhu** bikulli syai'in ‘alimun

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Produk Multiguna iB Hasanah Dengan Akad Ijarah Multijasa Pada Pembiayaan Pendidikan Di BNI KCS Banjarmasin.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. MSI. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, MH dan Bapak H. Abdul Gafur Lc, MA selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan

dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
6. BNI Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 29 Januari 2018 M
Jumadil Akhir 1439 H

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Defenisi Operasional.....	6
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI STRATEGI PEMASARAN	
A. Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Langkah-langkah Membuat Strategi Marketing	10
3. Pengertian Pemasaran	18
4. Konsep Pemasaran	21
5. Pemasaran Syariah	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian	28
D. Data dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Pengolahan dan Analisis SWOT.....	30
G. Tahapan Penelitian	31
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	
A. Sejarah Singkat BNI KCS Banjarmasin.....	34
B. Penyajian Data	36
C. Analisis SWOT	44

BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	50
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	