

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

1. Faktor Pendidikan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah berpengaruh positif terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,218, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,589 > 1,984$), dan nilai signifikansi sebesar 0,011 ($\text{sig} < 0,05$).
2. Faktor Pengalaman Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari berpengaruh positif terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,307, nilai t hitung lebih besar t tabel ($4,076 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,05$).
3. Faktor Usia Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari berpengaruh positif terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,227, nilai t hitung > t tabel ($5,352 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,05$).
4. Pendidikan, pengalaman dan usia terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung > F tabel ($72,008 > 2,46$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

B. Saran-saran

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat responden yang menilai faktor pendidikan, pengalaman dan usia nasabah terhadap proses keputusan menjadi nasabah bank syariah mendapat penilaian dalam kategori rendah paling banyak yakni 18%, oleh karena itu, Bank Syariah disarankan untuk mampu memberikan kemudahan dan memberikan bagi hasil atau undian berhadiah yang sesuai dengan sosial ekonomi konsumen di kota Banjarmasin, sehingga dapat meningkatkan proses keputusan menjadi nasabah bank syariah.
2. Disarankan kepada peneliti lain untuk meneliti faktor keputusan menjadi nasabah bank syariah selain yang penulis gunakan.
3. Disarankan kepada peneliti lain untuk menggunakan metode lain selain metode yang penulis teliti.
4. Disarankan kepada pihak Bank Syariah untuk tidak menutup diri mengkaji penelitian-penelitian dari pihak eksternal (yang biasanya dilakukan oleh civitas akademika dari sebuah institusi pendidikan) untuk menambah masukan dalam mempengaruhi konsumen dalam keputusan menjadi nasabah bank syariah agar mampu mendukung nilai penjualan jasa Bank Syariah.