

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafii, *Dari Teori Ke Praktik Bank syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikanto, Suharsini, *Prosedur Penelitian : Pendekatan Praktik*, Cet.14, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010.
- Assauri Sofja, *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*, Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 1999.
- Boyd et al. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan*. Erlangga. Jakarta.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Ed.1, Cet.2, Jakarta: Kencana, 2006.
- Burhanuddin Susanto, *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*, (Yogyakarta : UUI Perss, 2008), cet ke-1.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Antonio, Muhammad Syafi'i. 1992. *Apa adan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tim Dosen MK Landasan Pendidikan (2008). *Landasan Pendidikan*. Sub Koordinator MKDP Landasan Pendidikan. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- WN. Effendi (Ed), *Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Indonesia*, Cet. ke-1, Jakarta: Al-Kautsar-Prima, 2006.
- www.Kamus Bahasa Indonesia.com diakses pada tanggal 2 Juni 2017.
- Yusuf Qardhawi, *Berinteraksi Dengan Al-qur'an*, Jakarta : Gema Insani Press, 1999.