

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Pendekatan, dan Lokasi Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian yang dilakukan dengan cara turun langsung kelapangan untuk menggali dan meneliti data.<sup>1</sup>

##### 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang dilakukan ini adalah kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi dengan menggambarkan masalah berdasarkan hasil temuan.<sup>2</sup>

##### 3. Lokasi penelitian

Adapun lokasi dari penelitian adalah CITIFIN Multi Finance Syariah kantor cabang Banjarmasin yang beralamat di jalan A. Yani KM. 12,400 RT-RW 001-002 kecamatan Gambut kode pos 70652 (samping indo grosir).

---

<sup>1</sup>Suharsimi Arikuno, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), Cet. Ke-12, h.64

<sup>2</sup> Basrowi dan Suwandi, *Memahami penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rhineka Cipta,2008)

## **B. Subjek Dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai hal yang diteliti. Subjek penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan dari lembaga pembiayaan syariah di CITIFIN Multi Finance Syariah Banjarmasin yang dapat memberikan informasi berkenaan dengan data yang diteliti.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah yang menjadi pokok perhatian dalam suatu penelitian atau sasaran atau tujuan utama penelitian.<sup>3</sup> Adapun yang menjadi objek penelitian adalah strategi pemasaran lembaga pembiayaan non bank CITIFIN Multi Finance Syariah Banjarmasin.

## **C. Data Dan Sumber Data**

### **1. Data**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dimana data yang diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian yaitu:

#### **a. Data Premier**

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan atau narasumber (karyawan CITIFIN Multi Finance Syariah Banjarmasin). Peneliti mewawancara

---

<sup>3</sup>Suharsimi Arikunto, *Op. cit.*, hlm. 91.

informan secara langsung untuk mendapatkan informasi bagaimana strategi pemasaran produk lembaga pembiayaan non bank CITIFIN Multi Finance Syariah Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian ini. Data yang berhubungan misalnya gambaran umum objek penelitian seperti sejarah berdirinya CITIFIN Multi Finance Syariah Banjarmasin dan susunan kepengurusan.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah pimpinan lembaga pembiayaan Citifin Multi Finance Syariah Banjarmasin Sedangkan sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari *literature* kepustakaan, seperti buku-buku serta sumber lainnya yang berkaitan dengan materi penelitian ini.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah-langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama penelitian ini adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penulis tidak akan mendapatkan data

yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>4</sup> Dalam teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data melalui percakapan, Tanya jawab lisan antara 2 orang atau lebih yang duduk berhadapan secara langsung dan diarahkan pada masalah tertentu.<sup>5</sup> Teknik wawancara dengan bebas terpimpin baik terstruktur maupun tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah susunan pertanyaan dan kata-kata bisa diubah ketika wawancara sesuai dengan kebutuhan<sup>6</sup> Yang penulis maksud adalah melakukan percakapan langsung dengan informan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.
2. Dokumentasi, adalah dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui pengamatan terhadap dokumen-dokumen dan melakukan pencatatan dari sumber-sumber tertulis.

## **E. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data**

### **1. Teknik Pengolahan Data**

Setelah data-data terkumpul, selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

---

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, (Bandung: CV. Alfabeta, 2012). Hal. 40

<sup>5</sup>Ridwan, *Metode Riset*, (Jakarta: Rhineka Cipta, 2004). Hal. 104

<sup>6</sup>Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset SoSial*, (Bandung: Bandar Maju,1996) Hal.187.

- a. Editing, yaitu dengan mempelajari dan meneliti kembali data-data yang telah terkumpul sehingga dapat diketahui kelengkapan atau kekurangannya.
- b. Klasifikasi, yaitu data yang telah di edit supaya mudah dianalisis.
- c. Interpretasi, yaitu dengan menjelaskan dan menguraikan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian.

## 2. Analisis SWOT

Adalah metode perencanaan strategis yang bertujuan untuk menyusun strategi sehingga sesuai dengan misi, sasaran, serta kebijakan perusahaan.<sup>7</sup>

Analisis SWOT terdiri dari 4 faktor, yaitu:

### a. *Strengths* (kekuatan)

Yaitu analisis kekuatan, kondisi yang menjadi kekuatan dalam organisasi atau perusahaan

### b. *Weaknesses* (kelemahan)

Yaitu analisis kelemahan, kondisi atau segala sesuatu hal yang menjadi kelemahan dan kekurangan yang terdapat dalam tubuh organisasi ataupun perusahaan.

### c. *Opportunities* (peluang)

Yaitu analisis peluang, kondisi lingkungan diluar organisasi yang sifatnya menguntungkan bahkan dapat menjadi senjata untuk memajukan sebuah perusahaan atau organisasi.

---

<sup>7</sup>[https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_SWOT](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT) pkl. 21.22 WITA

d. *Treats* (ancaman)

Yaitu analisis ancaman, kondisi eksternal yang dapat mengganggu kelancaran berjalannya sebuah organisasi atau perusahaan.

## **F. Prosedur Penelitian**

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapantahapan sebagai berikut:

### **1. Tahap Pendahuluan**

Pada tahapan ini penulis melakukan penjajakan awal terhadap permasalahan yang akan diteliti dalam rangka mendapatkan gambaran umum, kemudian dituangkan dalam desain operasional proposal, kemudian dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta arahan dan persetujuannya dan dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, setelah diterima lalu diadakan seminar.

### **2. Tahap Pengumpulan Data**

Pada tahapan ini penulis terjun kelapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian yang diperlukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan.

### **3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data**

Setelah data terkumpul kemudian data akan diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik yang telah ditentukan. Kemudian dikonsultasikan kepada

dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II dalam rangka perbaikan dan kesempurnaan.

#### 4. Tahap Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang telah diperoleh berdasarkan kepada sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan secara intensif kepada dosen pembimbing I dan II. Selanjutnya, diadakan perbaikan-perbaikan dan penyempurnaan hingga dianggap sempurna dan menjadi sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk dimunaqasahkan dihadapan tim penguji skripsi.