

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arif ,M Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Lina Salim (Terj). Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Al-Hidayah.
- Firdaus NH dkk. 2005. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Hasanudin, Rahman Daeng Naja. 2005. *Hukum Kredit dan Bank Garansi (The Bankers Hand Books)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Karim, A Adiwarmarman. 2008. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartini, Kartono. 1996. *Pengantar Metodologi Riset SoSial*. Bandung: Bandar Maju.
- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grapindo Persada.
- , 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- , 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- , 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Syafi'i Antonio. 2004. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Murti, Sumarni. 1997. *Marketing Perbankan*, Yogyakarta: Liberty.
- Philip Kotler dan Paul N. Blomm. 1995. *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*. Jakarta: Intermedia.
- Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ridwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Save, M Dagum. 1994. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: BPFE.
- Siamat, Dahlan. 2014. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: LPFE.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi, Arikutno. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sunny, T.H Goh. 2008. *Marketing Wise*. Jakarta: PT. Bhuna Ilmu Populer.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wimardi. 1998. *Kamus Ekonomi (inggris-Indonesia)*, Bandung: CV Mandar Maju.

Skripsi;

- Dedy, Akhmady. 2006. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Pembiayaan Pada PT. Federal International Finance (FIF) Syariah*”. Skripsi.
- Muhammad, Rakhmani. 2016. “*Strategi Sales CV. Surya Prima Unit Kayu Tangi Banjarmasin Dalam Memasarkan Sepeda Motor Yamaha*”. Skripsi.
- Normasari. 2016. “*Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) (Studi Kasus Pada BMT Khairul Amin Martapura)*”. Skripsi.
- Rhosiana. 2017. “*Analisis 4P dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Griya iB Hasanah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*”. Skripsi.

Internet:

- <http://www.citifin.co.id/sejarah-perusahaan.html> Pkl. 20.30 WITA.
- <http://bisnismanajemen.blogspot.co.id/2014/01/makalah-leasing-syariah.html>. Pkl. 15.45 WITA.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT pkl. 21.22 WITA.