

**STRATEGI PEMASARAN iB BAITULLAH HASANAH BNI
SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

Shanty

NIM. 1301160334

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shanty
NIM : 1301160334
Tempat/Tgl. Lahir : Kereng pangi, 31 Desember 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,

Shanty

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Pemasaran iB Baitullah Hasanah BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin**
Ditulis oleh : Shanty
NIM : 1301160334
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan tanggal lahir : Kereng Pangi, 31 Desember 1995
Alamat : Jl. Komplek Arrahim Gang Kelapa RT.26 RT.23.
Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Prov.
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Januari 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Hj. Rusdiah, MHI.
NIP. 196706181992032001

Sulaiman Kurdi, M.Si
NIP. 197111162000031002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

H. Haris Fualidi Asnawi, Lc. MSi
NIP. 197004102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran iB Baitullah Hasanah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Shanty, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 26 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **B+ (77,5)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Faturrahman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Rusdiah, MHI.	1.
2. Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI.	2.
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI.	3.
4. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag.	4.

ABSTRAK

Shanty. 2018. *Strategi Pemasaran iB Baitullah Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj Rusdiyah, MHI. (II) Sulaiman Kurdi, M.Si.

Kata Kunci: Strategi, pemasaran, iB Baitullah Hasanah.

Penelitian ini berlatarbelakang dari jumlah nasabah untuk produk iB Baitullah Hasanah yang tidak sebanyak produk lain yang dikeluarkan oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam memasarkan produk iB Baitullah Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran iB Baitullah Hasanah dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam memasarkan produk iB Baitullah Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini ada dua orang pegawai dari BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Setelah data terkumpul, diolah melalui proses: editing dan deskripsi. Kemudian data dianalisis dengan analisis SWOT.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini bahwa strategi pemasaran yang diterapkan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin menggunakan bauran pemasaran, yaitu strategi produk, tempat, dan promosi. Selain itu faktor yang mempengaruhi dalam memasarkan ada beberapa yaitu, kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk-produk yang dikeluarkan BNI Syariah, adanya persaingan dengan bank lain serta daftar tunggu untuk pergi haji cukup lama.

MOTO

SAYA PERCAYA SELALU ADA HARAPAN YANG LEBIH

BAIK DIDEPAN SANA

**ASAL KITA TIDAK PERNAH BERHENTI UNTUK
BERUSAHA, BERSYUKUR DAN DILANSASI DO'A**

KATA PERSEMBAHAN

Tak ada kesempurnaan di dunia ini melainkan kesempurnaan sang Khalik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Di dalam ketidak sempurnaan kupersembahkan karya tulis ini kepada Kedua Orang Tua Ayah (Hamdan) yang selalu bersusah payah berusaha agar anak-anaknya dapat melanjutkan pendidikan ke tingkat perguruan tinggi, dan ibu (Halimah) yang selalu mendukung segala apa yang dikerjakan anaknya, membantu membiayai dengan berusaha dan terus berusaha dengan usaha yang seadanya, agar kami tetap bisa menginjakkan kaki di perguruan tinggi. Dan juga untu kaka (Norhasanah) serta adik (Hamkani). Dan seluruh keluarga besar.

Terimakasih yang tak terhingga kepada kakak-kakak serta adik-adikku yang selalu mengingatkan dan mendukung apa yang aku kerjakan, walau apapun yang disampaikan oleh mereka untuk kebbaikanku, sering kali ku abaikan. Tapi rasa sayang yang mereka berikan takakan pernah terganti oleh apapun dan siapapun.

Guru-guru serta semua dosen yang tak pernah letih mengajar dan mendidik serta membantu proses penyusunan skripsi yang sangat terasa berliku. Terutama kedua pembimbing penulis (Ibu Dra. Hj. Rusdiyah, MHI. selaku pembimbing 1 dan Bapak Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI selaku pembimbing 2), dan juga Bapak Rahman Helmi, S.Ag., MSI selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah yang dulu yang senantiasa memotivasi kegiatan dan usahaku dalam mencapai gelar Sarjana.

Sahabat-sahabat terbaikku Ular Cobra, Siti Jamnah, Septiya Lestari dan Shinta, karna semuanya berawal dari mimpi kita, kejar segala prestasi itu, aku, kamu, dan kita pasti bisa. Love you All. Dan buat yang tersayang M. Syabandi Akbar Hanifah, S.E terima kasih selalu memberi semangat untuk menyelesaikan sebuah skripsi ini.

Dan juga buat semua teman-teman Angkatan 2013 yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Tarbiyah, Ushuluddin dan dakwah. Dan juga semua *Dangsanak* Sanggar Bahana Antasari seluruh ading-ading yang selalu mendukung, kakak-kakak angkatan dan juga seluruh keluarga besar Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Serta yang terakhir terimakasih untuk organisasi saya UKM Sanggar Bahana Antasari yang telah memberi berbagai ilmu pengetahuan serta pelajaran yang tak pernah saya dapatkan di bangku kuliah, serta orang-orang yang luar biasa yang ada didalamnya. Terimakasih banyak.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	S'	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā'	H'	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	dāl	D	De
ذ	zāl	Z'	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er
ز	zāi	Z	Zet
س	sin	S	Es

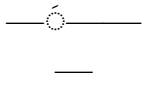
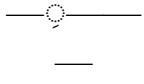
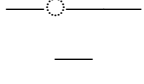
س	syin	Sy	es dan ye
ص	sād	S'	es (dengan titik di bawah)
ذ	dād	D'	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	T'	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	Z'	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	...'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	qāf	Q	Ki
ك	kāf	K	Ka
ل	lām	L	El
م	mim	M	Em
ن	nūn	N	En
و	wāu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	hamzah	...'	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dhamah	U	U

Contoh:

كَتَبَ – kataba يَذْهَبُ – yazhabu فَعَلَ – fa‘ala
سُئِلَ – su‘ila ذُكِرَ – zukira

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أَ	fathah dan yā'	Ai	a dan i
أُ	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ – kaifa هَوْلَ – haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ أ	fathah dan alif atau yā'	A	a dan garis di atas

ي	kasrah dan yā'	I	i dan garis di atas
و	dhammah dan wāu	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – qala

قِيلَ – qila

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

4. Tā' Marbūthah

Transliterasi untuk ta' marbuthah ada dua.

1) Tā' Marbuthah Hidup

Tā' marbuthah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan d}ammah, transliterasinya adalah t.

2) Tā' Marbūthah Mati

Tā' marbūthah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta' marbuthah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbuthah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ –raudhah al-atfal

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ – al-Madinah al-Munawwarah raudatul-atfāl al-Madinatul-Munawwarah

طَلْحَةَ –talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ – nazzala

الْبَيْرَ – al-birr

الْحَجُّ – al-hajju

نُعَمُّ – nu‘‘ima

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال . Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu

السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu

الشَّمْسُ – asy-syamsu

الْقَلَمُ – al-qalamu

الْبَدِيعُ – al-badi‘u

الْجَلَالُ – al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أُمِرْتُ – umirtu

أَكَلَ – akala

2) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – ta'khuzuna

تَأْكُلُونَ – ta'kulūna

3) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ – syai'un

النَّوْءُ – an-nau'u

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

–Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqin

--Wa innallāha lahuwa khairur- rāziqin

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

--Fa aufū al-kaila wa al-mizāna

--Fa aful-kaila wal- mizāna

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

–Bismillāhi majrehā wa mursāhā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ عَلِيمٌ –Wa lillāhi alā an-nāsi h}ijju al-baiti

manistat}ā'a ilaihi sabilā

–Wa lillāhi alan-nāsi hijjul-baiti manistatā'a ilaihi sabilā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

– Wa mā **Muh}ammadun** illā rasūlun.

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا

– Inna awwala baitin wudi'a linnāsi

lallazi bi **Bakkata** mubārakan.

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

–Syahru **Ramad}āna** al-lazi unzila fihi al-**Qur'ānu**.

وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

– Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubini.

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

– Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamina.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَقَنَاحُ قَرِيبٍ

– Nasrum **minallāhi** wa fathun qarib

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– **Lillāhi** al-amru jami‘an

– **Lillāhil**-amru jami‘an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– **Wallāhu** bikulli syai‘in ‘alimun

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran iB Baitullah Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H.Fathurrahman Azhari, MHI.
3. Bapak H.Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Hj. Rusdiah, MHI dan Bapak Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 18 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Defenisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI STRATEGI	
 PEMASARAN	
A. Strategi Pemasaran.....	11
B. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	14
C. Strategi Pemasaran Syariah.....	21
D. Karakteristik Pemasaran Bank Syariah.....	34
E. Analisis SWOT	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Data dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Pengolahan Data	42
F. Analisi Data.....	43
G. Tahapan Penelitian	43

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	
	A. Gambaran Umum BNI Syariah	45
	B. Penyajian Data	51
	C. Analisis Data	55
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran-saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	