

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Bukhori. 2002. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabetha.
- Amir, Taufik. 2004. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Departemen Agama RI. 1992. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Hasibuan, S.P Melayu. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarman. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- . 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- . 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Index.

- Longenecker, Justin G. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Ma'rif, Nelly Nailatie. *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexi J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet. XVII. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Perreaultt, William D. dan E. JeromiMcCarty. 2001. *Basic Marketing: Global ManajerialApproach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: BalaiPustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryabata, Sumadi. 1970. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Susanto, A.B. 1999. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Centre For Academic Publishing Service.
- Thakor, Anjan V. 2000. *Becoming A Better Value Creator*. San Fransisco: Jossey-Bass.

Tjuptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Wirnyaningsih. 2007. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Amin Widjaya Tunggal, Amin. 1999. *Audit Pemasaran: Marketing Audit*. Jakarta: Rineka Cipta.

Internet

Masinah, “ Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan di Kota Citra Graha” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2014

BNI Syariah (ONLINE) <http://www.kangerik.id/tabungan-haji-bni-syariah-dengan-ib-baitullah-hasanah/>,

Arlina. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*, <http://www.scribd.com>

Wawancara:

Muhammad Khairyadi, Funding Assistant, *Wawancara Pribadi*, BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, Jum'at 18 Agustus 2017.

Miftahul Fajri, Consumer Sales, *Wawancara Pribadi*, BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, Jum'at 18 Agustus 2017.