

ABSTRAK

Supriannur, 1201311277. 2017. *Retorika Dakwah Mendongeng Kak Awam Melalui Youtube*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Muhammad Rif'at, S.Ag.,M.Ag (II) Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.

Pentingnya retorika atau seni berbicara dalam dakwah ialah agar dapat memudahkan para da'i dalam menyampaikan dakwahnya sehingga dapat dipahami oleh mad'u yang mendengarkan. Salah satu retorika dakwah yang menarik bagi mad'u ialah dakwah melalui dongeng sebagaimana yang dilakukan oleh Mochammad Awam Prakoso atau yang sering disebut dengan Kak Awam. Peneliti menilai perlunya penelitian terhadap retorika dakwah Kak Awam melalui dongeng merupakan salah satu pengaplikasian retorika yang baik sehingga dapat dijadikan contoh bagi para da'i berikutnya. Pembawaan cerita dan karakteristik dari dongeng yang dibawakan Kak Awam mampu membuat para mad'u mudah memahami alur cerita dalam dongeng yang dibawakan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komposisi pesan dakwah, penggunaan langgam dan teknik humor dan persuasif atau himbauan-himbauan terhadap retorika dakwah Kak Awam melalui dongeng.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Kak Awam, sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah retorika dakwah melalui dongeng di youtube. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis isi pesan (content analysis) untuk menggambarkan retorika dakwah Kak Awam dan menganalisis isi materi dalam video rekaman dongeng Kak Awam.

Hasil penelitian ini penulis menemukan analisis tentang retorika terhadap komposisi pesan dakwah Kak Awam melalui dongeng di youtube, Kak Awam menggunakan tiga prinsip dalam komposisi pesan yaitu adanya kesatuan, pertautan dan penekanan. Kemudian dalam penggunaan langgam sebagian besar langgam yang digunakan Kak Awam yaitu langgam didaktik, theater, dan agama. Teknik humor yang digunakan Kak Awam dalam video dongeng beliau lebih banyak menggunakan humor sosial. Persuasif atau himbauan-himbauan pesan yang di gunakan Kak Awam dalam dongengnya ada lima himbauan pesan yaitu himbauan rasional, himbauan emosional, himbauan takut, himbauan ganjaran, dan himbauan motivasional.