

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data yang telah disajikan dan dianalisis pada bab sebelumnya tentang retorika dakwah Kak Awam dalam video dongeng yang di sampaikan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Komposisi pesan Kak Awam dalam video dongengnya menggunakan tiga prinsip yaitu adanya kesatuan, pertautan dan penekanan.
2. Penggunaan langgam dalam empat video dongeng Kak Awam sebagian besar menggunakan tiga langgam bahasa yang meliputi langgam didaktik, langgam theater dan langgam agama. Hal ini karena audiennya adalah anak-anak yang suka mendengarkan cerita atau dongeng yang menghibur tetapi juga dari cerita itu terdapat pelajaran tentang kehidupan. Untuk itulah dalam penyajinnya cerita atau dongeng di buat menarik agar anak-anak tidak cepat bosan. Kemudian dalam penggunaan teknik humor, Kak Awam lebih banyak menggunakan humor sosial.
3. Persuasif dalam video dongeng Kak Awam menggunakan himbauan yang meliputi : himbauan rasional, himbauan emosional, himbauan takut, himbauan ganjaran, dan himbauan motivasional.

B. Saran-saran

Berdasarkan permasalahan yang dibahas tentang retorika dakwah Kak Awam melalui video dongeng di youtube, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Kepada para dai dengan adanya retorika ini dapat menjadikan acuan dalam berdakwah.
2. Kepada Kak Awam yang berdakwah melalui dongeng hendaknya di akhir cerita lebih menambah kesimpulan atau kesan dalam cerita yang disampaikan. melihat audiennya adalah anak-anak. Sehingga anak-anak tidak hanya mendapatkan hiburan semata tetapi juga mendapatkan pelajaran dalam setiap cerita atau dongeng yang disampaikan.
3. Agar Kak Awam mempertahankan kualitas retorika dakwah dan meningkatkannya lagi sehingga tujuan dari dakwah yang disampaikan tercapai.
4. Kepada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan objek yang sama, masih banyak hal yang bisa dikembangkan dalam topik ini, sehingga dapat memperoleh temuan-temuan baru maupun bisa menjadi pendukung penelitian ini.