

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh citra bank BRISyariah terhadap loyalitas nasabah menabung di kota Banjarmasin, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara citra bank dengan loyalitas nasabah menabung dengan berdasarkan hasil perhitungan menggunakan analisis regresi secara residual yang menghasilkan *output ANOVA*, bahwa nilai F adalah 34,110, Nilai tersebut lebih besar dari nilai F Tabel sebesar 2,275, dan dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05.
2. Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi secara residual dengan menggunakan uji t bahwa t_{hitung} variabel kepribadian (X_1) sebesar 2,917, t_{hitung} variabel reputasi (X_2) sebesar 2,764, variabel etika (X_3) sebesar 0,843, dan t_{hitung} variabel identitas perusahaan (X_4) sebesar 0,881. Dapat dikatakan bahwa variabel kepribadian memiliki nilai yang paling besar dari nilai t_{tabel} 2,275, yang dapat diartikan bahwa kepribadian merupakan variabel yang paling mempengaruhi loyalitas nasabah menabung di BRISyariah Banjarmasin.

B. Saran-saran

Saran-saran yang dapat diberikan Penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank BRISyariah Banjarmasin, diharapkan agar meningkatkan dan mempertahankan citra yang ada serta diharapkan untuk terus menjaga pelayanannya baik dari segi internal maupun eksternalnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti:
 - a. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung di BRISyariah, karena dalam penelitian ini penulis hanya mencari pengaruh sehingga bisa diteruskan oleh peneliti selanjutnya untuk mencari faktor-faktor yang membuat nasabah ingin menabung
 - b. Strategi Bank BRISyariah dalam mempertahankan loyalitas nasabah.