

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Sesuai dengan penelitian ini, yaitu bertujuan untuk mengetahui mekanisme penentuan harga jual sepatu dan sandal di pasar baru Banjarmasin dalam Perspektif Etika bisnis islam. Maka jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan *kualitatif interpretatif* yang dimana disini jenis penelitian yang menceritakan gambaran kegiatan mekanisme penentuan harga jual sepatu dan sandal di pasar baru Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung.<sup>1</sup> Dimana dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan etika pedagang sepatu sandal yang ada di Pasar Baru Banjarmasin.

Sifat penelitian ini adalah berupa gambaran kegiatan. Gambaran dalam penelitian ini berupa gambaran bagaimana etika bisnis Islami diterapkan oleh para pedagang yang ada di Pasar Baru Banjarmasin dengan fokus mekanisme penentuan harga jual sepatu dan sandal di toko mereka.

---

<sup>1</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 21

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah di Pasar Baru Banjarmasin, terletak di Jl. Pasar Baru No. 9 Kertak Baru Ilir, Banjarmasin Tengah, kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Penelitian ini dilakukan di Pasar Baru, karena disana banyak pedagang sepatu dan sandal sehingga diharapkan banyak variasi harga dari objek yang akan diteliti nantinya.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah para pedagang sepatu dan sandal yang berjumlah 84 orang, yang berada di sekitar Pasar Baru kota Banjarmasin. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara kepada 10 orang informan yang ada di pasar baru banjarmasin karena ingin mengetahui etika para pedagang saat melakukan transaksi dengan para pelanggannya. Sedangkan yang menjadi objek penelitian adalah mekanisme penetapan harga jual sepatu dan sandal ditinjau etika bisnis secara Islami.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data lapangan yang valid dan akurat dari subjek penelitian, penulis menggunakan instrumen:

### **1. Observasi**

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap objek

penelitian.<sup>2</sup> Penulis melakukan pengamatan bagaimana harga sepatu dan sandal yang ditetapkan oleh para pedagang di Pasar Baru Banjarmasin secara langsung kepada para pedagang tersebut dan secara tidak langsung kepada para pembeli.<sup>3</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara adalah proses dalam mengumpulkan informasi dengan menggunakan suatu metode tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai.<sup>4</sup> Adapun yang menjadi informan bagi peneliti di Pasar Baru Banjarmasin adalah para pedagang sepatu dan sandal.

## E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

### 1. Teknik Pengolahan Data

Setelah semua data terkumpul, maka dilakukan pengolahan data dengan tahapan sebagai berikut :

- a) *Editing*, yaitu penulis mempelajari dan meneliti kembali data-data yang telah terkumpul, sehingga dapat diketahui kelengkapan data dan ketidakjelasan data.

---

<sup>2</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), hlm, 51

<sup>3</sup> Observasi , selasa 1 Agustus 2017

<sup>4</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2014), hlm,31

b) Deskripsi, yaitu menguraikan dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

## 2. Analisis Data

Data yang sudah diolah selanjutnya disajikan secara *deskriptif kualitatif*, yaitu berupa uraian-uraian yang memberikan gambaran tentang data yang kita dapat dilapangan. Selanjutnya dilakukan analisis secara mendalam dengan menggunakan metode *deskriptif interpretatif*, yakni data yang sudah disajikan kemudian ditafsirkan dengan menggunakan pendapat berdasarkan pengetahuan penulis miliki, sepanjang tidak bertentangan dengan keadaan di lapangan.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Agus wijaya, *metodologi penelian kualitatif*,( Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003).h