

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insan.
- Huda, Miftahul. 2007. *Aspek Ekonomi dalam Syariah Islam*. Mataraman: LKBH IAIN Mataraman.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'ān dan Terjemahnya*. Surabaya: Karya Agung.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Agama, Etika, dan Ekonomi*. Malang: UIN press.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Taimiyyah, Ibnu. 1387. *Majm ū' Al-Fatāwā Syaikh Al-Islām*. Riyadh: Matba at al-Riyad.
- Nuryadin, H. Muhammad Birusman. 2007. *Harga dalam Perspektif Islam*. Samarinda: MAZAHIB Vol. IV No. 1
- Nitisemito, Alex S. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Swastha, Bayu. 1996. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Alma, Prof. DR. H. Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALFABETA
- Kasmir, SE., MM. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Badroen, Faisal *et al.* eds. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Group

- Muhaimin. 2011. *Perbandingan Etika Bisnis Etnik Cina & Pebisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Vaughn, Lewis. 2008. *Doing Ethics Moral Reasoning and Contemporary Issues*. Amerika: W. W. Norton & Inc
- Cavanagh, Gerald F. 2006. *American Business Values A Global Perspective*. New Jersey: Pearson Prentice Hal
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'ān dan Tafsirnya Jilid VII Juz 19-21*. Jakarta: Lentera Abadi
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Heath, Eugene. 2002. *The Ethics & Virtue In The Conduct Of Business*. New York: Megrau Hill Higher Companies
- Bukhari, Imam. _____. *Shahih Al Bukhari*. Kairo: Dar al Hadits
- Chapra, M. Umar. 2000. *Islam and Economic Development. Terjemah Ikhwan Abidin B. Islam dan Pengembangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press
- Buchari Alma . *teori ekonomi makro* (Yogyakarta: Liberty, 1999)
- Marwan Asri, *Marketing*, Cetakan dua, (Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN,1991),
- Irawan, Faried Wijaya, & M. N Sudjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus, edisi 2*, (Yogyakarta: BPF),
- Philip Koler, *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian, edisi ketujuh volume dua*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, 1993).

SKRIPSI

- Amalia, Juwita. 2016. *Bisnis Online Pakaian Muslimah Dikalangan Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin Perspektif Etika Bisnis Islam*. Banjarmasin: Laporan hasil penelitian IAIN Antasari
- Kamalia. 2011. *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru)*. Riau: Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim.

Masitah, Siti. 2015. *Perilaku Pedagang Kaki Lima di Jalan Veteran Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis dalam Islam)*. Banjarmasin: Skripsi UIN Antasari Banjarmasin.

Aprianti, Yayuk. 2009. *Praktik Penjualan Obat-Obatan oleh Pedagang Obat di Kota Kuala Kapuas (Analisis Etika Bisnis Islam)*. Banjarmasin: Skripsi UIN Antasari Banjarmasin.

Kusnia, Siti Mina. 2015. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Semarang: Skripsi UIN Walisongo.

INTERNET

Lailatul Hikmah, “Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia”.
<http://lailatulblog.blogspot.com/2011/02/yayasan-lembaga-konsumen-indonesia.html>. Diakses pada hari Kamis, 17 Agustus 2017, jam 10 wita.

Sanjaya, Ade. 2015. “Pengertian Harga dan Definisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya”.
<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-harga-dan-definisi-faktor.html>. Diakses hari Minggu, 14 Januari 2018

<http://www.dakwatuna.com/2009/batasan-tingkat-keuntungan-dalam-syariah->, diakses 17 february 2018.

<Http://axiku-suxes.blogspot.co.id/2009/06/penetapan-harga-dalam-islam.html>
diakses pada hari minggu 20 agustus 2017