

**PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN IB BAITULLAH
HASANAH TERHADAP MINAT NASABAH DI BNI SYARIAH
CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ALFIANNOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

KATA PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Tidak henti-hentinya kuucap rasa syukur kepada Allah SWT akhirnya tiba dititik pencapaian ini. Satu proses yang telah terlewati karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa kuhaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang. Dengan kerendahan hati yang tulus kupersembahkan karya tulis ini untuk mereka yang berarti dalam hidupku:

Kepada kedua orang tuaku (Muhammad Sarjono dan Sainah) tercinta, yang selalu memberikan do'a dan kasih sayang yang tiada batas hingga aku menjadi diriku sekarang ini segala kesuksesan, keberhasilan, kecerdasan dan semangat dalam membuat penelitian ini semua karena do'a orang tua, dan juga keberhasilan ku dalam munaqasyah ini dan mendapatkan nilai terbaik itu semua do'a orang tua dan hasil dari skripsi ini kupersembahkan untuk orang tua ku. Rasulullah pun berkata ibu, ibu, ibu di mana do'a ibulah yang mengantarkanku seperti ini ibu terbangun di tengah malam dan berdo'a kepada Allah untuk kesuksesan anaknya. semua telah kalian lakukan untukku tak mungkin dapat kubalas dengan apapun meskipun dengan telah selesainya skripsi ini tidak bisa membalas semuanya. Dan tak lupa pada ayah yang setiap hari juga memberikan do'a dan semangat untukku selalu bersyukur dan berdo'a apa yang terjadi pada hari itu maka Allah akan memberikan lebih untuk kita. Dan semua keluh kesah kuceritakan pada kalian saat melakukan penelitian ini yang selalu kalian ucapkan "bersabar, bersyukur, berdoa dan yakin Allah pasti memberikan yang terbaik".

Rasa hormat dan terima kasih tiada tara untuk guru-guru MI Baladan Amina, MTsN 2 Gambut, dan MAN 1 Martapura/MAN 3 Gambut, serta dosen-dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan sebagian ilmunya padaku, semoga dapat bermanfaat untuk semua.

Terima kasih teman-teman, senior dan junior organisasi (Sanggar Kereta, HmI "Himpunan mahasiswa Islam, eLSISK, UKM Olahraga FSEI, LSO Satria Fighting Club, HMJ Perbankan Syariah "2013/2014 & 2014/2015, DEMA FSEI 2015/2016) yang memberikan wawasan yang begitu luas dan pengalaman yang berharga sehingga membuatku menjadi orang yang dihargai sampai sekarang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَ
مَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ
الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt. Penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Produk Tabungan iB Baitullah Hasanah Terhadap Minat Nasabah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.

3. Ayahanda Prof. Dr. Ahmadi Hasan, MH. selaku pembimbing I dan Bapak H. Abdul Gafur, MA. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Pimpinan beserta seluruh karyawan BNI Syariah cabang Banjarmasin yang telah banyak membantu dalam memberikan data informasi yang diperlukan penulis selama melakukan penelitian.
7. Semua responden yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penelitian dan semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin,

Muhammad Alfiannor

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Iklan Produk Tabungan iB Baitullah
Hasanah Terhadap Minat Nasabah di BNI Syariah
Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Muhammad Alfiannor
N I M : 1201160356
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan Tanggal lahir : Landasan Ulin Barat, 17 Juni 1994
Alamat : Jl. Kelurahan Km. 20.800 Jrs. Pelaihari RT 12 RW
03

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 Juli 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP.195804061987031001

H. Abdul Gafur, MA.
NIP.198103022009011014

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 19740508 199903 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Produk Tabungan iB Baitullah Hasanah Terhadap Minat Nasabah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Alfiannor, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :

Tanggal :

Dan dinyatakan LULUS dengan nilai predikat: B+ (77)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH

NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1	Drs. Nor Ipansyah, M.Ag	1.
2	Yulia Hafizah, SHI, MEI	2.
3	H. Badrian M.Ag.	3.
4	H. Abdur Gafur, L.Ph., MA.	4.

MOTTO

MAN JADDA WA JADDA

Tidak akan melakukan sesuatu yang jika orang lain melakukannya akan
membuatku marah

Say what to do, do what to say

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	11
H. Kajian Pustaka.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
 PROMOSI DAN MINAT	
A. Bauran Pemasaran	18
B. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	23
C. Etika Pemasaran dalam Islam.....	26
D. Teori Ekonomi Islam Tentang Komunikasi Pemasaran	29
E. Minat.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Variabel Penelitian	44
G. Skala Pengukuran Variabel	44
H. Instrumen Pengumpulan Data	45

I. Teknik Pengolahan Data	47
J. Analisis Data	48
K. Pengujian Hipotesis	52
L. Tahapan Penelitian	53

BAB IV MENGUJI DATA DAN ANALISIS
PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN IB BAITULLAH
HASANAH TERHADAP MINAT NASABAH DI BNI SYARIAH
CABANG BANJARMASIN

A. Karakteristik Responden	55
B. Analisis Deskriptif Variabel.....	59
C. Analisis Data	68
Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Uji Asumsi Klasik.....	70
Uji Hipotesis.....	76
D. Pembahasan.....	78

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	81
B. Saran-saran	81

DAFTAR PUSTAKA **82**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Indikator Penelitian	47
2. Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
3. Tabel 4.2 Usia Responden.....	56
4. Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	57
5. Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	58
6. Tabel 4.5 Penghasilan Perbulan Responden	58
7. Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Iklan Cukup Informatif.....	59
8. Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Iklan Dapat Memperkenalkan Produk Dengan Jelas	60
9. Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Iklan Menarik Perhatian	61
10. Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Iklan Mudah Untuk Diingat.....	62
11. Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Iklan Mudah Untuk Dipahami.....	62
12. Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Iklan Membuat Yakin Untuk Memakai Produk.....	63
13. Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Iklan Membuat BNI Syariah Cabang Banjarmasin Lebih Terkenal	64
14. Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Iklan Sering Dilihat di Media Massa Maupun di Tempat Lainnya.....	65
15. Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Sesuai Keinginan	65

16. Tabel 4.15 Jawaban Responden Berdasarkan Informasi Dari Iklan	66
17. Tabel 4.16 Jawaban Responden Berdasarkan Lebih Terkenal dan Yakin Menggunakan Produk	67
18. Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	68
19. Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan.....	69
20. Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat.....	69
21. Tabel 4.20 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	71
22. Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas	74
23. Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	75
24. Tabel 4.23 Hasil Uji T.....	77

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
2. Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	72
3. Gambar 4.2 Hasil Uji P plot.....	72
4. Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (scatterplot)	74