

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan hasil penyajian analisis data, bahwa nasabah memiliki minat sebesar 29,8% terhadap produk Tabungan iB Baitullah Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin, dibuktikan pada hasil model summary dan pada jawaban responden diangket yang diberikan di mana jawaban nasabah pada variabel minat responden lebih banyak memilih setuju dan sangat setuju dan angket kuesioner yang diberikan dinyatakan valid.
2. Berdasarkan hasil uji t, variabel iklan memiliki nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu: variabel Iklan X sebesar 0,001. Jadi, variabel iklan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

#### **B. Saran-saran**

Bagi penelitian selanjutnya semoga bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini, dengan agar mempertimbangkan variabel yang memengaruhi minat. Jika perlu penelitian selanjutnya menambah jumlah kuesioner yang disebarkan atau data yang didapat lebih banyak untuk diteliti sehingga memungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.