

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Lind, Daoglas, et al. 2005. *Statistical techniques in business & Ekonomik*. New York: Mc graw-hill Irwin.
- Al Arif, M, Nur Rianto. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Ahmad, Syaikh bin Musthafa al-Farran. 2008. *Tafsir Imam Syafi'i*. Jakarta: Almahira.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Attimore, Dani, et al. *Public Relations the Profession and the Practise*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Departemen Agama. 1989. *Al Quran dan Terjemah*. Semarang: CV. Toha Putra.
- Departemen pendidikan dan kebudayaan. 2005. *kamus besar bahasa Indonesia*. Jakata: Balai Pustaka.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Hariwijaya, M dan Triton. 2005. *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Tugu Dublisher.
- Husaini, Usman dan Purnomo Setiady Akbar. *Metedologi Penelitian Social*.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2013. *Memahami Bisnis Bank* .Jakarta: Kompas Gramedia.
- Irwin. 2002. *Operasions Management*. North America: The McGraw-Hill Companie.
- Kashiko. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Yoshiko Compugrafic.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management Twelfth Edition*, New Jersey. Pearson Education. Inc. 2006.

- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Bijak Ber-eBanking*.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Quraish, M Shihab. 2002. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Riduwan. 2014. *Metode dan teknik menyusun proposal penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono ,Hariyadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS Vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi ke 4, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: andi.
- _____ 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____ 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- W.J.S Poerwandarminta. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Zikmund, William G dan Barry Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba.

Skripsi:

Aliansyah, Effendi, *Pengaruh Pelayanan ATM terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menabung di BRISyariah Cabang Banjarmasin* (IAIN Antasari Banjarmasin, 2012).

Fatimah, *Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin* (IAIN Antasari Banjarmasin, 2012).

Hairurrezqi, M, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Rental Mobil terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Amalia Nur Safrina Cabang Barabai* (IAIN Antasari Banjarmasin, 2011).

Internet:

<http://www.bankmandiri.co.id/article/mandirimobile.aspx>, diakses pada tanggal 20 April 2017.

<http://www.mri-research-ind.com/berita-330-prospek-pasar-mesin-atm-di-indonesia.html>, 09.55.

<http://www.mri-research-ind.com/berita-330-prospek-pasar-mesin-atm-di-indonesia.html>, 09.55.

<http://www.mri-research-ind.com/berita-330-prospek-pasar-mesin-atm-di-indonesia.html>, 09:55.

<https://kreditgogo.com/artikel/Ekonomi-dan-Perbankan/Mengulik-Sejarah-Mobile-Banking.html>. 16.37

<https://www.syariahmandiri.co.id/category/layanan-24-jam/mandiri-syariah-atm/>, 11.23.