

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan maka dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Strategi penyelesaian yang dilakukan oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam penyelesaian keterlambatan pembayaran angsuran dalam Pembiayaan Emas iB Hasanah sudah efektif dan berjalan dengan baik karena dilihat dari perkembangan jumlah nasabah yang mengalami keterlambatan dalam pembayaran angsuran semakin menurun. Adapun strategi penyelesaian keterlambatan pembayaran angsuran yang dilakukan oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu dengan melakukan penagihan intensif berupa sms dan telpon, pemberian surat peringatan 1, 2 dan 3 yang diberikan kepada nasabah sebagai teguran yang berisikan tentang total tunggakan, no rekening dan alamat nasabah, *Rescheduling* (penjadwalan kembali) dengan memperpanjang waktu pembayaran angsuran serta langkah terakhir penjualan jaminan apabila nasabah benar-benar tidak bisa membayar.
2. Adapun kendala yang dihadapi oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin nasabah tidak bisa dihubungi atau tidak bisa ditemui pada saat penagihan pembayaran angsuran, kondisi nasabah tidak memiliki

uang disebabkan nasabah di PHK, resign, sakit dll sehingga tidak bisa melakukan pembayaran angsuran dan kondisi Nasabah Menunggu Pembayaran Piutang.

B. Saran

Saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada peneliti selanjutnya agar meneliti tentang pengaruh keterlambatan pembayaran angsuran nasabah terhadap pemberian Pembiayaan Emas iB Hasanah pada nasabah lainnya. Tujuannya agar mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap nasabah lain yang melakukan pembiayaan tersebut apabila satu nasabah yang melakukan keterlambatan pembayaran.
2. Kepada BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin untuk menambah strategi lainnya yang digunakan untuk mengatasi keterlambatan dalam pembayaran angsuran pembiayaan emas seperti strategi komunikasi dan kunjungan kerumah nasabah yang berkelanjutan agar komunikasi yang terjalin semakin baik dan lebih efektif.