

ABSTRAK

Normayana. 2018. *Pengaruh Modal dan Penjualan Produk Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA (II) Annisa Sayyid, SHI, MSI

Kata kunci: Modal, Penjualan produk, Pendapatan.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya fenomena dimana pendapatan yang mengalami perubahan signifikan dari Rp 565.721.448 naik menjadi Rp 875.917.395 penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal dan penjualan produk terhadap pertumbuhan pendapatan baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah data keuangan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah laporan modal, laporan penjualan produk dan laporan pertumbuhan pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linier berganda dengan uji simultan (uji f) dan parsial (uji t) menggunakan SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama secara parsial modal tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dengan nilai 1,5% dan nilai uji t yang menunjukkan nilai t hitung < t tabel (-0,529 < 2,011). begitu pula dengan variabel penjualan produk tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dengan nilai 3,2% dan nilai t hitung < t tabel (0,832 < 2,011). Kedua secara simultan modal dan penjualan produk tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dengan nilai 1,7% dan nilai uji F yang menunjukkan nilai F hitung < F tabel (1,395 < 3,20).