

ABSTRAK

Hasanatul Munawarah. 2018. *Persepsi Pedagang Pasar Sari Mulia Kapuas Terhadap Bank Syariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag (II) H.Abdul Gafur, Lc, MA.

Kata Kunci: Persepsi, pedagang, dan bank syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh didirikannya bank syariah sebagai alternatif pengganti sistem bunga seharusnya membuat masyarakat muslim dari berbagai profesi khususnya pedagang-pedagang muslim yang kegiatan perekonomiannya tidak terlepas dengan perbankan untuk berpindah dari bank konvensional dan bertransaksi di bank syariah. Namun, di pasar Sari Mulia Kapuas yang pedagangnya mayoritas muslim ternyata masih melakukan transaksi perbankan di bank konvensional padahal bank syariah dengan tempat mereka berdagang hanya menempuh jarak ± 6 menit. Hal ini terjadi apakah karena minimnya pengetahuan pedagang Pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah tentang produk dan layanan jasa yang ada di bank syariah atau karena kurangnya pemahaman mereka bahwa segala aspek dalam kehidupan ini termasuk bermuamalah seharusnya juga dilakukan di lembaga keuangan yang sesuai alquran dan hadits.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dengan format deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket atau kuesioner dan wawancara.

Melalui analisis statistik deskriptif mengukur persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah, maka penelitian ini menghasilkan, *pertama:* Persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah (Bank Syariah Mandiri) tentang aspek pengetahuan seputar bank syariah yang menghasilkan 76,86% yang tergolong dalam jawaban yang kuat. Persepsi tentang aspek pemahaman pedagang terhadap bank syariah menghasilkan 80,03% yang tergolong dalam jawaban sangat kuat. Persepsi tentang aspek pendapat pedagang terhadap kesyariahan bank syariah menghasilkan 79,03% yang tergolong dalam jawaban kuat. *Kedua:* Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah terdiri dari faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal meliputi: intensitas (72,36%), ukuran (72,99%), kontras (71,07%), ulangan (69,62%), gerakan (70,16%), dan sesuatu yang baru (70,73%). Sedangkan faktor internal meliputi: belajar / pemahaman (78,30%), motivasi (78,19%) dan kepribadian (75,36%). Semua hasil faktor ini berada pada rentang 60%-80% yang berarti bahwa faktor eksternal dan internal mempengaruhi persepsi pedagang pasar Sari Mulia Kapuas terhadap bank syariah tergolong kuat.