

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al-Arif, M. Nurianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Rajawali.

_____. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*, cet.7. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Al-Farran Syaikh Ahmad Mustafa. 2007. Tafsir Imam Syafi'i. *Melayami Kedalaman Al-Qur'an*. Jilid 1. Jakarta Timur: Almahira.

Abdullah Muhammad Abu Bin Al-Bukhari Ismail. 2002. *Ensiklopedia Hadis 1, Shahih Al-Bukhari 1*, cet 1. Jakarta: Almahera.

Departemen Agama Republik Indonesia. 1984. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penterjemah Al-Qur'an.

Fuad, M. dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Fatwa Dewan Syariah Nasional No:54/DSN-MUI/X/2006/Tentang Syariah Card.

Haroen, Nasrul. 2002. *Perdagangan Saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*. Jakarta: Yayasan Kalimah.

Hasibun Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. 2002. Jakarta: Bumi Akasara

Jakfar, Kasmir. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Jr, Arthur A. Thomson, Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

- James C Craig, dan Grant M Robert. 1996. *The Fast Track MBA Series Strategi Manajemen*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*, cet.4. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kelvin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi.12. jilid.1. dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Indonesia: PT.Macanan Jaya Cemerlang Indeks.
- Kotler Philip, dan Aringstrong Gery. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 9, terj. Alexander Doro. Jakarta: PT. Indeks.
- Kolter Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid.1. Edisi.8. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz dan Boone. 2002. *Pengantar Bisnis*, jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Muhammad. 2000. *Lembaga-lembaga keuangan kontemporer*. Yogyakarta: UII
- Oentoro Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2010. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Partanto, Piau A dan M Dahlan Albarry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Perreault Jr, William D. E. dan Jerome Mc Charly. 2002. *Basic Marketing A. Global-Managerial Approach*. North Amerika: The McGray Hill Companies.
- _____. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*, cet. I. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Peter. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Pers.

- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2000. *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Melda Pratama.
- Siagian, Sondang. 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi, cet.2*. Jakarta : PT. Gunung Agung.
- Stanton, William J. 2001. *PrinsipPemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stevenson, William J. 2005. *Operations Management*, eight edition. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfaberta.
- Suma, Muhammad Amin. 2004. *Himpunan Undang-Undang Perdata Islam dan Peraturan Pelaksanaan Lainnya di Negara Indonesia*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Supriyono. 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Bisnis*, ed.2. Yogyakarta.
- Suwarjaweni, V Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian*, cet. I. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Shihab Muhammad Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah Pesan,Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, vol 2. Jakarta: Lentera Hati. 2002.
- Saefullah Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan. 2010. *Pengantar Manajemen* Jakarta:Kencana.
- Saluso. J. *Pengambilan Keputusan Strategik*.2006. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Saebani Afifiddin dan Beni. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2009. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Swasta Bashu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publingshing.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3. Jakarta: Balai Pustaka.

Wijayanti, Irene Dewi Sari. 2005. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.

Wawancara

Miftahul Fajri, selaku karyawan bagian *Sales Assistants* dan *Consumer Processing Head (CPH)*, BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 02 Desember 2018, pukul 16:10 WITA.

Gt.M.Fajar, sebagai *Funding Assistant* BNI Syariah cabang Banjarmasin, Wawancara Pribadi, Banjarmasin. 04 Agustus 2017, pukul 16:15 WITA.

Internet

<http://www.bnisyariah.com//>

<http://www.bnisyariah.co.id>

<http://www.tempo.co.html>.