

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK iB HASANAH
CARD PADA PT. BANK BNI SYARIAH CABANG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh:

Nur Asiah Jamil

1401160335

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2018 M/1439 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Asiah Jamil

NIM : 1401160335

Tempat/Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 08 Maret 1996

Jurusan : Perbankan Syariah/Strata Satu (S1)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 April 2018

Yang membuat pernyataan,

Nur Asiah Jamil

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah
Card Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang
Banjarmasin
Ditulis oleh : Nur asiah Jamil
N I M : 1401160335
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat/Tanggal lahir : Kertak Hanyar, 08 Maret 1996
Alamat : Jl.Mr.Cukrukusumo, Bangkal,
Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 April 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Mahmud Yusuf, MSI
NIP.197901262006041002

Drs. Syahrudi, M.Fil. I
NIP.195307151984021001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP.197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah card pada PT. Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Nur asiah jamil, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 7 Mei 2018

Dan dinyatakan LULUS dengan nilai predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Faturrahman Azhari., M.HI.

NIP:196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr.Mahmud Yusuf, M.Si.	1.
2. Drs.H.Syahrudi, M.Fil.l	2.
3. Dra.Hj.Fitriana Syarqawie, MHI	3.
4. H.Badrian, S.Ag.,M.Ag	4.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa saya panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Card Pada PT.Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Dr.Mahmud Yusuf, MSI selaku pembimbing I dan Bapak Drs. H.Syahrudi, M.Fil. I selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.

3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan arahan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran disisi Allah Swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 23 April 2018

Nur asiah Jamil

KATA PERSEMBAHAN

“Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridha-Mu kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk mereka yang istimewa”

Saya Persembahkan karya ini untuk Ayah (M. Diansyah) dan Ibu (Norjannah) yang sangat saya kasihi dan saya sayangi, sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih tak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia dan bangga. Seluruh keluarga yang memberikan dukungan dan motivasi serta do'a dan nasehat yang tak hentinya bagi saya dan untuk orang yang tersayang (yovan maulana) yang memberikan masukan dan motivasi agar saya lekas menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga untuk Bapa Dr. Mahmud Yusuf, MSI selaku pembimbing skripsi (I) dan Bapa Drs.H.Syahrudi.M.Fil.I selaku pembimbing skripsi (II) yang telah berbagi pengalaman dan ilmunya selama masa penulisan skripsi ini. Membagikan ilmu yang berharga da berguna bagi saya nanti.

Ucapan terima kasih untuk sahabat saya satu lokal dan satu jurusan perbankan Rahmawati,Meriah Shofie, dan Anita yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan untuk skripsi saya ini dan kepada sahabat terdekat saya Siti Norjannah, Siti Rohana, dan Eka Saudah yang membantu dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada keluarga satu rumah selama saya di Banjarmasin Mahritha Apriyani,S.Sos, Kiki Novianti, dan Linda Oktapiani yang dari awal mulai kompre sampai tahap akhir selalu memberikan masukan dan arahan bahkan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Ucapakan terima kasih juga buat kakanda dan ayunda senioran yang selalu memberikan arahan dalam skripsi saya ini. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Banjarmasin dan Komisariat Fakultas Syariah yang selalu berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi saya ini. Seluruh teman-teman saya satu jurusan, satu angkatan serta satu perjuangan. Begitu banyak cerita yang telah kita lalui bersama. Terima kasih atas dukungan, masukan maupun kritik kalian semoga bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi

Ucapan terimakasih juga saya ucapkan PT.Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang telah memberikan izin terhadap penelitian saya ini serta seluruh informan yang bersedia memberikan jawaban atas pertanyaan saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
KATA PERSEMBAHAN	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.	11
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional	13
F. Kajian Pustaka	15
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II TEORI TENTANG STRATEGI PEMASARAN DAN	
 PRODUK iB HASANAH CARD.	17
A. Strategi Pemasaran.....	17
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17

2. Tujuan dan Fungsi Strategi Pemasaran.....	29
3. Konsep Strategi Pemasaran.....	38
4. Pemasaran dalam Islam.....	41
5. Kartu Kredit Syariah dan Akad-akadnya.	51
6. Analisis SWOT.	53
B. Produk iB Hasanah Card.	55
1. Pengertian iB Hasanah Card.....	55
2. Jenis-jenis iB Hasanah Card.....	56
3. Akad yang digunakan iB Hasanah Card.....	57
4. Batasan penggunaan iB Hasanah Card.....	58
5. Keunggulan iB Hasanah Card.	58
6. Fasilitas dan Kemudahan iB Hasanah Card.....	60
7. Pembayaran Biaya-Biaya Produk iB Hasanah Card.....	62
8. Aktivasi Produk iB Hasanah Card.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Data dan Sumber Data	69
D. Teknik Pengumpulan Data.....	70
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	72
BAB IV PENYAJIAN DAN LAPORAN PENELITIAN.....	76
A. Penyajian Data.	76
B. Hasil Penelitian.	88
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan	108
B. Saran-Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.	xiv

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm.
1.	Tabel 2.1 fasilitas produk ib hasanah <i>Card</i>	66
2.	Tabel 3.1 Matrik SWOT	81
3.	Tabel 4.1 Persyaratan Menjadi Nasabah iB Hasanah <i>Card</i>	85
4.	Tabel 4.2 Syarat Permohonan iB Hasanah <i>Card</i>	86
5.	Tabel 4.3 Kategorisasi.....	96
6.	Tabel 4.4 Analisis SWOT	113