

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian**

###### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*)<sup>1</sup> .yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan yang berkenaan dengan bagaimana strategi pemasaran pada produk iB hasanah card di PT. Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.

###### 2. Pendekatan Penelitian

Sifat penelitian ini deskriptif kualitatif. Yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau gambar dari pada angka-angka yang diamati.<sup>2</sup> Dimana menghasilkan data deskriptif yang mana berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, atau kejadian yang terjadi sekarang. Sedangkan pendekatan Penelitian yang penulis lakukan yang lebih bersifat kualitatif, yaitu jenis yang mana temuan-temuannya bukan berfokus pada hasil dari perhitungan statistik atau cara-cara lain yang jenisnya angka, tetapi lebih berfokus pada

---

<sup>1</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, cet. I (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 13.

<sup>2</sup> S.Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2004), hlm.36.

penjelasan tentang fakta yang diperoleh saat penelitian dilakukan.<sup>3</sup> Menurut Bogdan dan Taylor menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.<sup>4</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini bertempat di PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin, ber alamat di Jl.Jend. Ahmad Yani Km 4,5 No.385, Kebun Bunga. Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan-Selatan, 70235. Dipilihnya lokasi tersebut dengan mempertimbangkan beberapa hal, letak yang strategis di jalan utama Kota Banjarmasin dan mudah di jangkau oleh masyarakat, dan juga banyak perusahaan di sekelilingnya.

## **C. Data Dan Sumber Data**

### **1. Data**

Data adalah segala informasi yang dijadikan dan diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan.<sup>5</sup> Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah :

---

<sup>3</sup>Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm.13.

<sup>4</sup>V Wiratna Suwarjaweni, *Metodologi penelitian*, cet. I (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2014), hlm.19.

<sup>5</sup>Emzir, *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2010), hlm.3.

- a. Gambaran umum lokasi penelitian, PT. Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.
- b. Strategi pemasaran produk IB hasanah card pada PT. Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.
- c. Kendala dalam memasarkan produk iB hasanah card pada PT. Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.

Data berdasarkan jenis di bedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.<sup>6</sup>

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung atau di dapat dari sumber utama baik individu maupun perorangan melalui wawancara atau hasil koesioner yang bisa dilakukan oleh peneliti kepada responden. Data primer sendiri berfungsi untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Primer yang di maksud peniliti meliputi: Nama, Jenis kelamin, dan Jabatan dalam pekerjaan, serta menggali seberapa besar responden dalam mengetahui tentang strategi pemasaran syariah dan juga kendala apa saja yang di alami selama memasarkan produk iB hasanah card Pada PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti

---

<sup>6</sup> Afifiddin dan Beni Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2009), hlm.47.

meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian ini. Seperti dari buku-buku ataupun media yang berkaitan dengan analisis strategi pemasaran produk iB hasanah card pada PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin data ini penulis gunakan untuk pelengkap data primer.

c. Sumber Data

Sumber data dari penelitian ini adaah:

- 1) Responden, pihak atau subjek utama dalam memberikan keterangan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang peniliti teliti. Yaitu 1 orang divisi *sales assistant* dan 1 orang divisi *funding assistant* pada PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.
- 2) Informan, pihak yang dianggap peniliti memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, yakni nasabah yang menggunakan produk iB hasanah card pada PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.
- 3) Dokumentasi, yaitu data bisa didapat dari catatan atau berkas-berkas yang berhubungan dengan penelitian guna sebagai pelengkap dalam penelitian ini. Seperti Brosur atau artikel yang berhubungan dengan produk iB hasanah card .

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan beberapa teknik. Dalam kualitatif teknik pengumpulan data yang di gunakan antara lain:

### 1. Observasi

Observasi yang dilakukan dari tanggal 21 Juli sampai 15 Agustus 2017 merupakan serangkaian aktifitas yang dilakukan oleh peneliti terhadap suatu proses atau objek dengan tujuan untuk memahami pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya.<sup>7</sup> Peneliti melakukan peninjauan langsung lokasi penelitian untuk melakukan pengamatan dan pencatatan terhadap analisis strategi pemasaran produk IB hasanah card pada PT.Bank BNI Syariah cabang Banjarmasin.

### 2. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan dengan ciri kontak langsung antara peneliti dengan subjek penelitian.<sup>8</sup> Yang penulis maksud adalah melakukan percakapan langsung dengan responden dengan beberapa pertanyaan yang berbentuk semiterstruktur, yang mana bertujuan agar dapat menemukan masalah secara lebih terbuka dengan mendengarkan pendapat dari responden.

### 3. Dokumentasi

---

<sup>7</sup> Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Gramata Publingshing, 2013), hlm.93.

<sup>8</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm.62.

Merupakan catatan peristiwa yang sudah terjadi dan bisa berbentuk arsip data. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Pengumpulan data dengan studi dokumen ini untuk menghasilkan catatan yang *kredibel* atau dapat dipercaya.<sup>9</sup> merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Pengumpulan data dengan studi dokumen ini untuk menghasilkan catatan yang kredibel atau dapat dipercaya.<sup>10</sup>

## **E. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data**

### **1. Pengolahan Data**

Setelah data terkumpul selanjutnya dilakukan pengolahan data secara:

- a. Editing yaitu peneliti meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan dan kesempurnaan data yang diperoleh dari lapangan, sehingga didapatkan data yang valid.
- b. Klasifikasi, yaitu semua data yang terkumpul dikelompokkan sesuai dengan jenis dan kronologis permasalahan yang diteliti.
- c. Deskripsi, yaitu menyajikan data dengan secara jelas dalam bentuk uraian dalam bentuk hasil penelitian

### **2. Analisis Data**

---

<sup>9</sup>*Ibid.*, hlm.167.

<sup>10</sup>*Ibid.*, hlm.168.

Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan data yang terkumpul akan disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif. Setelah data diolah dan sebagaimana diuraikan dalam teknik pengolahan data diatas, selanjutnya dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang dirumuskan terdahulu. Dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teoritis.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT yang mana evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.<sup>11</sup> Bahwa analisis SWOT ini semata-mata sebagai sebuah analisa yang ditunjukan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi, dan bukan analisa sembarang yang mampu memberikan jalan keluar yang baik bagi permasalahan yang sedang dihadapi.

---

<sup>11</sup> Philip Kotler dan Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, terjemahkan oleh Benjamin Molan, edisi 12 jilid 1 (Jakarta: PT.Macana Jaya Cemerlang Indeks), hlm.63.

**Tabel 3.1: Matriks SWOT**

internal Eksternal	STRENGTH-S Daftar kekuatan	WEAKNESS-W Daftar kelemahan
OPPURTUNITY-O Daftar peluang	STRATEGI S-O Gunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI W-O Atasi kelemahan untuk memanfaatkan peluang.
THREATS-T Daftar ancaman	STRATEGI S-T Gunakan kekuatan untuk menghindari ancaman	STRATEGI W-T Meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Sumber :Freddy Rangkuti, SWOT Balanced Scorecard.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam penyusunan matriks SWOT adalah:

- a. Temukan faktor-faktor peluang eksternal perusahaan.
- b. Tentukan faktor-faktor ancaman eksternal perusahaan.
- c. Tentukan faktor-faktor kekuatan internal perusahaan.
- d. Tentukan faktor-faktor kelemahan internal perusahaan.
- e. Sesuaikan kekuatan internal dengan peluang eksternal untuk mendapatkan strategi S-O.

- f. Sesuaikan kelemahan internal dengan peluang eksternal untuk mendapatkan strategi W-O.
- g. Sesuaikan kekuatan internal dengan ancaman eksternal untuk mendapatkan strategi S-T.
- h. Sesuaikan kelemahan internal dengan ancaman eksternal untuk mendapatkan strategi W-T.