

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara Profil Usaha

1. Apa saja persyaratan untuk menjadi anggota Tabungan Santri ?
2. Sejak kapan berdirinya BMT Khairul Ikhwan Martapura yang berlokasi di Jl. Sultam Adam ?
3. Sejak kapan ada produk tabungan santri di BMT Khairu Ikhwan Martapura ?
4. Apa saja keunggulan dari Tabungan Santri ?
5. Bagaimana strategi pemasaran Tabungan Santri ?
6. Apa saja sarana yang digunakan oleh BMT Khairul Ikhwan dalam memasarkan Tabungan Santri ?
7. Siapa saja yang menjadi target pemasaran Tabungan Santri ? Apakah ada kalangan tertentu yang menjadi target pemasaran ?
8. Apa akad yang digunakan dalam Tabungan Santri ?

Pedoman Wawancara Untuk Pemilik Terkait SWOT

1. Ada berapa jumlah karyawan yang ada pada bagian pemasaran ?
2. Apa saja persyaratan untuk menjadi karyawan dibagian pemasaran ?
3. Dimana saja lokasi untuk memasarkan produk Tabungan Santri ?
4. Apa saja keunggulan yang di dapat bagi anggota dalam menggunakan Tabungan Santri ?
5. Apa saja kendala yang dirasakan selama ini dalam memasarkan Tabungan santri ?

TABEL BOBOT FAKTOR STRATEGIS INTERNAL

| FAKTOR INTERNAL | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | TOTAL | BOBOT | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|--------------|--|
| Kekuatan | | | | | | | | | | | | | |
| A. Memiliki sistem jemput bola | | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 0,13 | |
| B. Memberikan paket/hadiah | 2 | | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 0,13 | |
| C. Bebas biaya administrasi | 2 | 2 | | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 0,13 | |
| D. Pelayanan yang memuaskan | 2 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 0,13 | |
| E. Menggunakan sistem Apikasi IT | 2 | 2 | 2 | 2 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | 0,13 | |
| Kelemahan | | | | | | | | | | | | | |
| F. Keterbatasan tenaga kerja atau karyawan | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 0,07 | |
| G. Pengambilan uang 1 tahun sekali | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 2 | 2 | 2 | 13 | 0,07 | |
| H. Kurangnya promosi | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | | 2 | 2 | 13 | 0,07 | |
| I. Produk belum banyak dikenal | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | | 2 | 13 | 0,07 | |
| J. Kurangnya pengembangan produk terhadap permintaan | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 13 | 0,07 | |
| Total | | | | | | | | | | | 180 | 1 | |

TABEL BOBOT FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL

| FAKTOR EKSTERNAL | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | TOTAL | BOBOT |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|--------------|
| Peluang | | | | | | | | | | | | |
| A. Mayoritas santri di Martapura | | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 | 0,14 |
| B. Kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap BMT Khairul Ikhwan Martapura | 2 | | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 | 0,14 |
| C. Banyaknya masyarakat mulai tertarik pada sistem syariah | 1 | 1 | | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 | 0,11 |
| D. Bekerja sama dengan instansi-instansi | 1 | 1 | 2 | | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 | 0,11 |
| E. Memiliki Undang-Undang yang mendukung BMT | 2 | 2 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 | 0,14 |
| Ancaman | | | | | | | | | | | | |
| F. Mulai menurunnya daya santri/siswa untuk menabung | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 2 | 1 | 3 | 3 | 14 | 0,08 |
| G. Banyaknya lembaga keuangan syariah | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 3 | 14 | 0,08 |
| H. Semakin lengkap dan inovatif produk pesaing lain yang dilengkapi teknologi canggih | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 19 | 0,11 |
| I. Banyaknya produk yang sama/sejenis | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 2 | 10 | 0,06 |
| J. Penabung tidak terikat keanggotaan BMT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 10 | 0,06 |
| Total | | | | | | | | | | | 180 | 1 |

A. PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR-FAKTOR STRATEGI INTERNAL

Peringkat nilai rating terhadap faktor kekuatan perusahaan petunjuk pengisian

Petunjuk Pengisian

1. Pemberian nilai peringkat/rating menunjukkan tingkat faktor strategi internal sebagai kekuatan dan kelemahan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kekuatan utama**

Nilai **3**, jika faktor strategi tersebut dinilai menjadi **kekuatan kecil**

2. Pengisian kolom penilaian peringkat/rating menggunakan tanda check list

| Kekuatan | 4 | 3 |
|----------------------------------|----------|----------|
| • Memiliki sistem jempot bola | ✓ | |
| • Memberikan paket/hadiah | ✓ | |
| • Bebas biaya administrasi | ✓ | |
| • Pelayanan yang memuaskan | ✓ | |
| • Menggunakan sistem aplikasi IT | ✓ | |

Pemberian nilai rating terhadap faktor kelemahan perusahaan petunjuk pengisian

1. Pemberian nilai peringkat/rating menunjukkan tingkat faktor strategi internal sebagai kekuatan dan kelemaha. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut:

Nilai **1**, jika faktor strategis tersebut dinilai menjadi **kelemahan utama**

Nilai **2**, jika faktor strategis tersebut dinilalai menjadi **kelemahan kecil**

2. Pengisian kolom penilaian peringkat/rating menggunakan tanda check list

| Kelemahan | 1 | 2 |
|---|----------|----------|
| • Keterbatasan tenaga kerja atau karyawan | | ✓ |
| • Pengambilan uang tabungan 1 tahun sekali | | ✓ |
| • Kurangnya promosi | | ✓ |
| • Produk belum banyak dikenal | | ✓ |
| • Kurangnya pengembangan produk terhadap permintaan pasar | | ✓ |

B. PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR- FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL

1. Pemberian nilai peringkat/rating terhadap peluang

Petunjuk Pengisian :

Pemberian nilai peringkat didasarkan pada kemampuan perusahaan dalam meraih peluang yang ada. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **sangat baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **3**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **2**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **cukup baik** dalam meraih peluang tersebut.

Nilai **1**, Jika perusahaan mempunyai kemampuan **tidak baik** dalam meraih peluang tersebut.

| Peluang | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|----------|----------|----------|----------|
| • Mayoritas Santri di Martapura | | ✓ | | |
| • Kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap BMT Khairul Ihwan Martapura | ✓ | | | |
| • Banyaknya masyarakat mulai tertarik pada sistem syariah | ✓ | | | |
| • Bekerja sama dengan instansi-instansi | | ✓ | | |
| • Memiliki Undang-undang yang mendukung BMT | ✓ | | | |

2. Pemberian nilai peringkat/rating terhadap ancaman

Petunjuk Pengisian :

Pemberian nilai peringkat didasarkan pada besarnya ancaman yang dapat mempengaruhi keberadaan perusahaan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut :

Nilai **4**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh yang sangat kuat** terhadap perusahaan.

Nilai **3**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh kuat** terhadap perusahaan.

Nilai **2**, Jika faktor ancaman memberikan **pengaruh biasa** terhadap perusahaan.

Nilai **1**, Jika faktor ancaman **tidak memberikan pengaruh** terhadap perusahaan.

| Ancaman | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|
| • Mulai menurunnya daya santri/siswa untuk menabung | | | ✓ | |
| • Banyaknya lembaga keuangan syariah | | | | ✓ |
| • Semakin lengkap dan inovatif produk pesaing lain yang dilengkapi teknologi canggih | | | ✓ | |
| • Banyaknya Produk yang sama /sejenis | | | | ✓ |
| • Penabung tidak terikat keanggotaan BMT | | | | ✓ |

PENILAIAN QSPM

FAKTOR STRATEGIS INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN

TUJUAN: Mendapatkan penilaian para responden mengenai daya tarik relatif faktor-faktor strategis internal maupun eksternal BMT Khairul Ikhwan Martapura terhadap strategi yang akan diimplementasikan, yaitu dengan cara pemberian rating terhadap seberapa besar faktor strategis tersebut mempunyai daya tarik untuk menunjang keberhasilan alternatif strategi pemasaran

PETUJUK UMUM:

1. Pengisian kuisioner dilakukan secara tertulis oleh responden
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari responden.
3. Dalam pengisian kuisioner, responden diharapkan untuk melakukannya secara sekaligus (tidak menunda) untuk menghindari inkonsistensi jawaban.

PEMBERIAN NILAI PERINGKAT/RATING TERHADAP FAKTOR-FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL DAN INTERNAL

Petunjuk Pengisian: Pemberian nilai peringkat didasarkan pada daya tarik setiap faktor strategis internal dan eksternal terhadap alternatif strategi pemasaran yang layak untuk diimplementasikan. Pemberian nilai peringkat didasarkan pada keterangan berikut:

1 = tidak menarik 3 = cukup menarik

2 = agak menarik 4 = sangat menarik

| Faktor Sukses Kritis | Bobot | Strategi 1 | | Strategi 2 | | Strategi 3 | | Strategi 4 | | Strategi 5 | | Strategi 6 | | Strategi 7 | | Strategi 8 | |
|--|-------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
| | | AS | TAS |
| Kekuatan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. Memiliki sistem jemput bola | 0,13 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 |
| B. Memberikan paket/hadiah | 0,13 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 3 | 0,39 |
| C. Bebas biaya administrasi | 0,13 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 |
| D. Pelayanan yang memuaskan | 0,13 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 |
| E. Menggunakan sistem Aplikasi IT | 0,13 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 | 4 | 0,52 |
| Kelemahan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F. Keterbatasan tenaga kerja atau karyawan | 0,07 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 |
| G. Pengambilan uang 1 tahun sekali | 0,07 | 3 | 0,21 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 |
| H. Kurangnya promosi | 0,07 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 |
| I. Produk belum banyak dikenal | 0,07 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 |
| J. Kurangnya pengembangan produk terhadap permintaan | 0,07 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 | 3 | 0,21 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 4 | 0,28 |
| Peluang | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. Mayoritas santri di Martapura | 0,14 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 3 | 0,42 | 3 | 0,42 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 |
| B. Kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap BMT Khairul | 0,14 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 3 | 0,42 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|-------------|---|--------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|
| Ikhwan Martapura | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. Banyaknya masyarakat mulai tertarik pada sistem syariah | 0,11 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 |
| D. Bekerja sama dengan isntansi-instansi | 0,11 | 3 | 0,33 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 3 | 0,33 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 |
| E. Memiliki Undang-Undang yang mendukung BMT | 0,14 | 4 | 0,56 | 4 | 0,56 | 3 | 0,42 | 4 | 0,56 | 3 | 0,42 | 4 | 0,56 | 3 | 0,42 | 4 | 0,56 |
| Ancaman | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F. Mulai menurunnya daya santri/siswa untuk menabung | 0,08 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 |
| G. Banyaknya lembaga keuangan syariah | 0,08 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 3 | 0,24 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 | 4 | 0,32 |
| H. Semakin lengkap dan inovatif produk pesaing lain yang dilengkapi teknologi canggih | 0,11 | 3 | 0,33 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 3 | 0,33 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 | 4 | 0,44 |
| I. Banyaknya produk yang sama sejenis | 0,06 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 3 | 0,18 | 3 | 0,18 | 4 | 0,18 | 4 | 0,18 |
| J. Penabung tidak terikat keanggotaan BMT | 0,06 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 4 | 0,24 | 3 | 0,18 | 3 | 0,18 | 4 | 0,24 | 3 | 0,18 |
| Total | | | 7,70 | | 11,21 | | 7,64 | | 7,72 | | 6,81 | | 6,78 | | 7,65 | | 7,93 |

Keterangan Strategi :

Strategi 1: Memperluas pangsa pasar

Strategi 2 : Memelihara kepercayaan dan menjalin komunikasi dengan baik

Strategi 3 : BMT harus mengoptimalkan meningkatkan loyalitas nasabah

Strategi 4 : Peningkatan kualitas produk

Strategi 5 : Melakukan berbagai macam kegiatan sosial di masyarakat

Strategi 6 : Mempertahankan SDM yang berpotensi untuk memberikan pelayanan yang terbaik agar dapat menghadapi pesaing.

Strategi 7 : Mencari kiat-kiat baru dalam mensosialisasikan produk tabungan santri

Strategi 8 : Mengoptimalkan sumber daya pemasaran.

Foto penilaian angket oleh dengan staff BMT Khairul Ikhwan Martapura



Foto wawancara dengan staff BMT Khairul Ikhwan Martapura



Foto bersama karyawan BMT Khairul Ikhwan Martapura



Foto bersama karyawan BMT Khairul Ikhwan Martapura



Contoh formulir pembukaan rekening tabungan



BMT KHAIRUL IKHWAN

(KOPERASI SERBA USAHA " KHAIRUL IKHWAN ")

BADAN HUKUM NOMOR: 514/04/04/001/PROP/DISKOR/LINKM/14/2011 TANGGAL: 19 SEPTEMBER 2011

Jln. Sultan Adam Pertokoan No. 4 Telp. 0511-4721157

Martapura Kalimantan Selatan



Jl. Veteran No.3 seberang PAUD DARUNNAJAH RT 16 . sebelum simpang 3 Sei. Sipai Martapura

PERMOHONAN PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN

1. Tanggal Daftar : _____
2. Nama Lengkap : _____
3. Tempat & Tanggal Lahir : _____
4. Alamat Lengkap : _____
Kode Pos : _____
No.Telepon / HP : _____
Desa / Kelurahan : _____
Kecamatan : _____
Kabupaten : _____
KTP / SIM No. : _____
Tanggal KTP/SIM : _____
5. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
6. Status Keluarga : Belum Kawin / Kawin / Pernah Kawin
7. Tanggungan : Orang
8. Nama Ahli Waris : _____
9. Hubungan Keluarga : Suami / Istri / Anak / Orang Tua / Lain-lain
10. Pekerjaan : Negeri / Swasta / Pelajar / Mahasiswa
11. Instansi : _____
12. Jabatan : _____
13. Zakat 2,5 % : _____
14. Rekening Dibuka : _____

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Tabungan Wadi'ah |
| <input type="checkbox"/> | Tabungan Mudlorobah |
| <input type="checkbox"/> | Tabungan Mudlorobah muqoyadah |

Contoh formulir tabungan lain

KHUSUS TABUNGAN MULDOROBAH MUQOYADAH

Nominal setoran : Rp.

Terbilang : _____

Jangka waktu :

| | | | | | |
|-----|-------|--------|---------|-------|--------|
| 3 | bulan | 6 | bulan | 12 | bulan |
| BMT | | Bagian | Anggota | | Bagian |

Nisbah Bagi Hasil : _____

Pembayaran Bagi Hasil : 1. Diambil Tunai
 2. Dibukukan pada tabungan
 3. Dibayar pada Bank
 No. Rek.

Demikian permohonan ini, dan dengan ini kami menyatakan bahwa kami tunduk pada ketentuan ketentuan yang berlaku di BMT KHAIRUL IKHWAN Martapura.

| | | |
|-----------------|--------------------------------|---------|
| DI ISI OLEH BMT | | |
| Untuk Tabungan | | |
| | | |
| Untuk | Tabungan Mudlorobah Muqaiyadah | |
| No. Penyertaan | | |
| Jangka waktu | s/d | |
| Nisbah % | BMT | Anggota |

MARTAPURA,

(tanda tangan dan nama jelas)

| | |
|----------------------|----------------------|
| disetujui tanggal | diperiksa tanggal |
| Paraf | Paraf |

AKAD TABUNGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

- I. **Nama** :
- Nomor KTP/SIM** :
- Alamat** :

Pemilik Rekening Tabungan dengan Nomor : dalam hal ini bertindak

- 1. Untuk diri sendiri
 - 2. Selaku (atas nama)
- Sebagai pemilik dana atau Shahibul Maal, selanjutnya disebut ANGGOTA

- II. **Nama** : Armansyah
 - Jabatan** : Ketua BMT KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA KAL.SEL.
- Dalam hal ini bertindak sebagai Pengelola Dana (Mudharib) selanjutnya di sebut BMT Khairul Ikhwan

BMT Khairul Ikhwan dan Anggota sepakat untuk membuat, mematuhi dan melaksanakan akad ini dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1. Anggota bermaksud menanamkan dana dan menginvestasikan dananya kepada BMT. Khairul Ikhwan dan BMT. Khairul Ikhwan bersedia memanfaatkan dan mengelola dana tersebut yang di administrasikan dalam bentuk rekening atas nama ANGGOTA pada BMT. Khairul Ikhwan sebagai tersebut diatas
- 2. ANGGOTA memberi kuasa secara penuh kepada BMT.Khairul Ikhwan dan karena itu BMT.Khairul Ikhwan berkewajiban mengelola dana tersebut tanpa larangan/batasan apapun digunakan sesuai prinsip Syari'ah.
- 3. ANGGOTA dan BMT.Khairul Ikhwan sepakat untuk berbagi hasil atas dana yang dikelola tersebut dalam bentuk Tabungan (Mudlorobah / MD. Muqoyadah) dengan perbandingan bagi hasil sebesar bagian untuk ANGGOTA dan sebesar bagian untuk pihak BMT.Khairul Ikhwan, dengan ketentuan bahwa bagi hasil tersebut berlaku sampai dengan akhir bulan berjalan.
- 4. ANGGOTA dan BMT.Khairul Ikhwan sepakat untuk berbagi hasil atas dana yang dikelola tersebut dalam ANGGOTA dengan ini tunduk dan terikat pada Syarat dan Ketentuan peraturan yang berlaku di BMT. Khairul Ikhwan Martapura
- 5. ANGGOTA dan BMT.Khairul Ikhwan sepakat untuk menshightkan / melafazkan akad ini sebagai berikut ;

ANGGOTA : Bahwa segala modal dalam bentuk Tabungan / Simpanan, saya serahkan dan saya izinkan dikelola, di Investasikan untuk segala Anggota sesuai ketentuan yang berlaku di BMT.Khairul Ikhwan.

BMT.Khairul Ikhwan : Atas Nama BMT. Khairul Ikhwan saya terima Insy Allah saya kelolakan sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku di BMT. Khairul Ikhwan.

- 6. ANGGOTA menunjuk seorang Ahli Waris sebagai berikut;

Nama :

Alamat :

Hubungan Keluarga : Suami / Istri / Anak / Saudara / Orang tua.

Petunjuk ini sekaligus melepaskan BMT.Khairul Ikhwan dari segala kewajiban untuk menerima dan melaksanakan tuntutan dari siapapun dengan apapun mengenai Hak terhadap Simpanan / Tabungan ini.

Martapura, 20

BMT KHAIRUL IKHWAN,

ANGGOTA,

Contoh slip setoran tabungan



KSU BMT "KHAIRUL IKHWAN"

Jln. Sultan Adam Pertokoan No. 4
Telp. 0511 - 9198519 ~ 88557222 Martapura

Tanggal :

Nomor Rek. :

Atas Nama :

Jumlah Setoran

Rp.

Slip Setoran

.....
Tanda tangan penyetor

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN

Jalan Ahmad Yani Km. 4,5 ☎ 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septianor Nugraha
 NIM : 1301160396 / Hp 082255011359
 Jurusan : SI Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Analisis SWOT Produk Tabungan Sandri pada BMT Khairul Ikhwan Martapura

Pembimbing I : Rahman Helmi, S.Ag, MSI
 Pembimbing II : Yulia Hafizah, SHI, MEI

| CATATAN PEMBIMBING I | CATATAN PEMBIMBING II | | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----|-------------|-----|---------|-------|---------|------|--|
| <p>point 3 Internal (Andalam) → Kelemahan Kelengkapan Eksternal (diluar) → Peluang Ancaman</p> <p>point yg mirip/melua yg sama bisa digabung</p> <p>hikmah kontradiksi pd point tsb</p> <p>Total point selain 1-8 point</p> <p style="text-align: right;">Bjn 19/1/2018</p> <table style="margin-top: 10px;"> <tr> <td>Kelemahan</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>Kelengkapan</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>Peluang</td> <td>11234</td> </tr> <tr> <td>Ancaman</td> <td>1234</td> </tr> </table> | Kelemahan | 111 | Kelengkapan | 112 | Peluang | 11234 | Ancaman | 1234 | <ul style="list-style-type: none"> - beberapa data sdh off out of date, cari data / literatur baru. - beberapa pernyataan harus dibarengi dg sumber pemerolehan / sumber pengutipan. - Alur latarbelakang sebaiknya jangan loncat. - Signifikansi : perlu diperjelas. <p style="text-align: right;">s/c 2018 A</p> |
| Kelemahan | 111 | | | | | | | | |
| Kelengkapan | 112 | | | | | | | | |
| Peluang | 11234 | | | | | | | | |
| Ancaman | 1234 | | | | | | | | |

- Catatan:
1. Setiap konsultasi hendaknya disertai an. tulis dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
 2. Konsultasi berikutnya harus membawa tambahan berupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN

Jalan Ahmad Yani Km. 4,5 ☎ 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis SWOT Produk Tabungan Syariah pada BMT Khairul Khwan Martapura
Pembimbing I : Rahman Helmi, S. Ag., MSJ
Pembimbing II : Yulia Hapsah, SHI, MEI

| CATATAN PEMBIMBING I | CATATAN PEMBIMBING II |
|---|--|
| <p>- Hasil angket 1. di rekap dalam tabel & analisis utk menyiapkan bobot dan nilai rata-rata timbang.</p> <p>- selanjut di perdek posisi/keadaan BMT pd saat ini</p> <p>- Dari sini buat seliter & strategi yg memperhatikan keanekaragaman panti BMT tlg!</p> <p>Bm 28/5/2018</p> | <p>- Pendekatan penelitian?</p> <p>- Cengkopi daftar pustaka nya dg informasi yg up to date. → lihat jurnal?</p> <p>8/6/2018</p> |

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN

Jalan Ahmad Yani Km. 4,5 ☎ 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwah Martapura
Pembimbing I : Rahman Helmi, S.Pg., MSI
Pembimbing II : Yulia Hafizah, STI, MEI

| CATATAN PEMBIMBING I | CATATAN PEMBIMBING II |
|--|-----------------------|
| <p>- perbaiki beban tulis penulisan - Alasas segen dibuat - Campur² proses analisis & yg lain - Perbaiki lembar pembahasan</p> <p>Rgn, 29/2018 /6</p>  | |

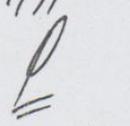
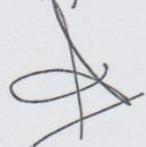
Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : *Septianor Nugraha*
NIM : *1301160396*
Jurusan : *S1 Perbankan Syariah*
Judul Skripsi : *Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura*
Pembimbing I : *Rahman Helmi, S.Ag., M.Si*
Pembimbing II : *Yulia Hafizah, SHI, MEI*

| CATATAN PEMBIMBING I | CATATAN PEMBIMBING II |
|---|---|
| <i>Dapat diujikan di hadapan Sidang Munasrayat. Ace</i> <i>Bjn 4/7/2018</i>  | <i>Ace</i> <i>5/7 2018</i>  |

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telp. (0511) 3265783
Email: fasya@iain-antasari.ac.id Web: www.syariah.iain-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING

Nomor : B- 4446 /Un.14/II.1/PP.00.9/11 /2017

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Program/Jurusan : S.1 / Perbankan Syariah
Judul : Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut :

Pembimbing I : Rahman Helmi, S.Ag, MSI
Pembimbing II : Yulia Hafizah, MEI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II tersebut guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 13 Nopember 2017
Dekan

Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804061987031001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

23 Nopember 2017

Nomor : B-4546/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2017
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Seminar
Desain Operasional Skripsi

Yth. Septianor Nugraha / 1301160396
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 22 Nopember 2017, maka dengan ini Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari menetapkan waktu seminar desain operasional skripsi kepada:

Nama / NIM : Septianor Nugraha / 1301160396
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura

Hari/Tanggal : Jumat, 24/11/2017
Waktu : 08.30 - 10.30
Tempat : Ruang Seminar I

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I : Rahman Helmi, S.Ag., MSI
Penguji II : Yulia Hafizah, SHI, MEI
Notulen : Elida Mahriani, SEI., M.M.
Pembahas Utama I : Muhammad Wahdini / 1401130074
Pembahas Utama II : Ahmad Rizani / 1301160359

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 40



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-4634/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2017

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura

telah melaksanakan seminar desain operasional skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 24/11/2017
Waktu : 08.30 - 10.30
Tempat : Ruang Munaqasyah Ruang Seminar I

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I : Rahman Helmi, S.Ag., MSI
Penguji II : Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji III : Elida Mahriani, SEI., M.M.
Pembahas Utama I : Muhammad Wahdini / 1401130074
Pembahas Utama II : Ahmad Rizani / 1301160359

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 27 Nopember 2017
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 197405081999031002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No.: 40



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3265783

e-mail: fasya@iain-antasari.ac.id website: www.syariah.iain.antasari.ac.id

Nomor : B- 4920 A/Un.14/II.1/TL.00/12/2017
Sifat : Biasa
Hal : Permohonan Izin Riset

19 Desember 2017

Yth: Pimpinan BMT Khairul Ikhwan Martapura
Jl. Sultan Adam Pertokoan No. 4 Martapura

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh
Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : SEPTIANOR NUGRAHA
Nim : 1401160396
Jurusan : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. A. Yani Km. 8/Manarap Komp. Handil Manarap Tengah

yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 (satu) Bulan dari tanggal 20 Desember 2017 s/d 20 Januari 2018 dengan judul:

**Analisis SWOT Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan
Martapura**

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ Ibu pimpin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.


Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003



KSU "KHAIROL IKHWAN"
UNIT JASA KEUANGAN SYARI'AH (UJKS)
BMT KHAIROL IKHWAN

BADAN HUKUM NOMOR: 519/88/SH/XIX.1/KOP/DISKOP.UMKM/IX/2011 TANGGAL 18 SEPTEMBER 2011
Jln. Sultan Adam Pertokoan No. 4 Telp. 0511-4721157 Martapura Kalimantan Selatan
2. Jln. Veteran No.3 seberang PAUD DARUNNAJAH RT 16 . Sei. Sipai Martapura

Kepada :

Banjarmasin, Mei 2018

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 4,5

Banjarmasin

Hal : Surat Pemberitahuan Selesai Riset

Assalamu'alaikum Warohmatullah Wabarokatuh

Menunjukkan surat diatas pada pokok surat, dengan ini kami sampaikan bahwasanya Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dengan data-data sebagai berikut :

Nama : Septianor Nugraha

NIM : 1301160396

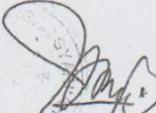
Jurusan: Perbankan Syariah

Dengan ini telah menyelesaikan penelitian di BMT Khairul Ikhwan Martapura sejak tanggal 20 Desember s/d 20 Januari 2018 dengan mematuhi syarat-syarat dan ketentuan yang berlaku serta tidak menyangkut kerahasiaan BMT.

Demikian untuk kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullah Wabarokatuh

Ketua BMT Khairul Ikhwan Martapura


Armasyah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B - 109 /Un.14/IL.1/PP.00.0/01/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Jurusan : PS

telah melaksanakan ujian komprehensif pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 8 September 2017
Waktu : 08.30 - 10.30
Tempat : Ruang Munaqasyah

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota : Sa'adah, S.Ag., M.H.
Anggota : Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.
Anggota : Lutpi Sahal, MSI

Adapun nilai yang diperoleh adalah: 79,6666666666667 dan dinyatakan Lulus.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Januari 2018
Ketua Jurusan,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 19790410 200501 1 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 23



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor: 187 /Un.14/III.5/PP.00.9/01/2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin
mencerangkan bahwa:

Septianor Nugraha

NIM: 1301160396

Kelahiran Palingkau Lama, 13 September 1994

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin dengan predikat

Baik

Banjarmasin, 29 Januari 2018



Dr. **Abdullah Azhari, M.H.I**
NIP. 19600609 198803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

TRANSKRIP NILAI EKSTRA KURIKULER

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Semester : X (Sepuluh)
Tahun Akademik : 2017/2018

| NO | ASPEK KEGIATAN | JUMLAH KEGIATAN | NILAI KUMULATIF | KETERANGAN |
|--------|---|-----------------|-----------------|------------|
| 1. | Aspek Pokok : a. Aspek keagamaan dan moral Pancasila. b. Aspek penalaran dan idealisme. c. Aspek kepemimpinan dan loyalitas terhadap almamater, negara, bangsa dan agama | - 2 3 | - 12 12 | |
| 2. | Aspek Penunjang : a. Aspek pemenuhan bakat dan minat b. Aspek pengabdian masyarakat | 3 | 15 | |
| JUMLAH | | 8 | 59 | |

Banjarmasin, 06 Juli 2018

Dosen Penasehat

Rahman Helmi, S.Ag. MSI
NIP. 1974050819590310002

a.n. Dekan,
Wakil Dekan
Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Muhammad Muhaimin, S.Ag., MA.
NIP. 197408171998031005

Dibuat rangkap 3 (tiga):

- 1 (satu) rangkap untuk Dosen Penasehat
- 1 (satu) rangkap untuk Subbag Mikwa
- 1 (satu) rangkap untuk yang bersangkutan

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama : Septianor Nugraha
2. Tempat, Tanggal Lahir : Palingkau Lama, 13 September 1994
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Islam
5. Warga Negara : Indonesia
6. Status Perkawinan : Belum Menikah
7. Alamat : Jln. Manarap km. 8, Komp. Handil Manarap Tengah, Kec. Kertak Hanyar, Kab. Banjar
8. Pendidikan :
 - a. SDN Selat Tengah 1 Kuala Kapuas.
 - b. MTS Negeri Selat Kuala Kapuas.
 - c. MA Darul Hijrah Putera, Cindai Alus, Martapura
 - d. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Program S1 Jurusan Perbankan Syariah.
9. Orang Tua
Ayah
 - a. Nama : Drs. Usup
 - b. Pekerjaan : PNS
 - c. Alamat : Jln. Tambun Bnungai Gg. V, No. 48, RT. 35, RW. 04, Kec. Selat, Kab Kapuas.Ibu
 - a. Nama : Siwie, S.pd, Ina
 - b. Pekerjaan : PNS
 - c. Alamat : Jln. Tambun Bnungai Gg. V, No. 48, RT. 35, RW. 04, Kec. Selat, Kab Kapuas.
10. Saudara/Anak ke : Pertama dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 5 Juli 2018

Penulis,

Septianor Nugraha

NIM. 1301160396