

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN
SANTRI PADA BMT KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA
BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

OLEH

SEPTIANOR NUGRAHA

1301160396



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2018 M/1439 H

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN SANTRI PADA
BMT KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA BERDASARKAN ANALISIS
SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

Septianor Nugraha

NIM. 1301160396

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septianor Nugraha
NIM : 1301160396
Tempat/Tgl.Lahir : Palingkau Lama, 13 September 1994
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Septianor Nugraha
NIM. 1301160396

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Strategi Pengembangan Produk Tabungan Santri
Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura Berdasarkan
Analisis SWOT.

Ditulis Oleh : Septianor Nugraha

NIM : 1301160396

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Program Studi : Strata Satu (S-1)

Tahun Akademik : 2017/2018

Tempat dan Tanggal Lahir : Palingkau Lama, 13 September 1994

Alamat : Jln. Manarap Km 8, Komp. Handil Kuin Manarap
Tengah, Kec. Kertak Hanyar, Kab. Banjar, Prov.
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Juli 2018

Pembimbing I

Rahman Helmi, S. Ag, MSI

NIP. 197405081999031002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Hayis Fauzidi Asnawi, Lc. MSI.

NIP. 197604102005011010

Pembimbing II

Yulia Hafizah, SHI, MEI

NIP. 197907242005012014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pengembangan Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura Berdasarkan Analisis SWOT ditulis oleh Septianor Nugraha telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juli 2018

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 77,1 Predikat B+ (Sangat Baik)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA (Ketua)	1.
2. Rahman Helmi, S.Ag., MSI (Anggota)	2.
3. Yulia Hafizah, SHI, MEI (Anggota)	3.
4. Lutpi Sahal, SHI, MSI (Anggota)	4.

ABSTRAK

Septianor Nugraha, 2018. *Strategi Pengembangan Produk Tabungan Santri Pada BMT Khairul Ikhwan Martapura Berdasarkan Analisis SWOT*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S. Ag., MSI (II) Yulia Hafizah, SHI, MEI

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Strategi Alternatif

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor internal, faktor eksternal, strategi alternatif, dan prioritas strategi pemasaran produk tabungan santri pada BMT Khairul Ikhwan Martapura.

Teknik penelitian menggunakan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif, analisis kualitatif digunakan untuk menggambarkan proses kegiatan dan penentuan alternatif strategi perusahaan, sedangkan analisis kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal.

Hasil identifikasi terhadap faktor internal perusahaan didapatkan kekuatan yang saat ini dimiliki oleh perusahaan, yaitu memiliki sistem jemput bola, memberikan paket/hadiah, bebas biaya administrasi, pelayanan yang memuaskan dan menggunakan sistem aplikasi IT. Sedangkan faktor internal yang menjadi kelemahan perusahaan, yaitu keterbatasannya tenaga kerja atau karyawan, pengambilan uang tabungan 1 tahun sekali, kurangnya promosi, produk belum banyak dikenal dan kurangnya pengembangan produk terhadap permintaan pasar. Dari hasil identifikasi terhadap faktor eksternal perusahaan dihasilkan peluang yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan, yaitu mayoritas santri di Martapura, kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap BMT Khairul Ikhwan, banyaknya masyarakat mulai tertarik pada sistem syariah, bekerja sama dengan instansi-instansi, dan memiliki UU yang mendukung BMT. Sedangkan yang menjadi ancaman bagi perusahaan, yaitu mulai menurunnya daya santri/siswa untuk menabung, banyaknya lembaga keuangan syariah, semakin inovatif produk pesaing lain yang dilengkapi teknologi canggih, banyaknya produk yang sama/sejenis, dan penabung tidak terikat keanggotaan BMT. Strategi yang menjadi prioritas bagi BMT Khairul Ikhwan Martapura yaitu, memelihara kepercayaan dan menjalin komunikasi dengan baik, mengoptimalkan sumber daya pemasaran, peningkatan kualitas produk, memperluas pangsa pasar, mencari kiat-kiat baru dalam mensosialisasikan produk tabungan santri, BMT harus mengoptimalkan meningkatkan loyalitas nasabah, melakukan berbagai macam kegiatan sosial di masyarakat, dan mempertahankan SDM yang berpotensi untuk memberikan pelayanan yang terbaik agar dapat menghadapi pesaing.

MOTTO

Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tapi kerja keras merupakan penentu kesuksesanmu sebenarnya, sukses berhubungan dengan tindakan. Orang-orang sukses terus bergerak, mereka membuat kesalahan tapi mereka tidak berhenti.

Tetaplah Semangat, tetaplah bersabar, tetaplah tekun dalam kebenaran, senantiasa istiqomah dan tetaplah berdoa memohon kepada Allah, niscaya Allah akan memberikan lebih dari yang kita mohonkan.

Septianor Nugraha

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, selalu ku panjatkan syukur atas segala nikmat dan berkah kepada Allah SWT yang selalu memberi kemudahan dalam setiap langkah ku menjalani kehidupan. Dan selalu ku haturkan shalawat untuk teladanku Nabi Muhammad SAW.

Saya persembahkan Skripsi ini kepada kedua orang tua saya Ayah, dan Ibu yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap masa depan saya, mendidik saya dengan penuh kasih sayang, selalu mendoa'kan dalam setiap langkah-langkah saya. Terimakasih karena telah memberikan pelajaran terbaik dan tidak membiarkan aku hidup tanpa pendidikan, kalian adalah orang tua terbaik.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI dan Ibu Yulia Hafizah, SHI, MEI yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Teruntuk Aulia Azmina Fajriati, S.pd yang selama ini terus menerus mendo'kan, memberikan semangat dan selalu mendukung setiap proses dalam perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan seluruh teman-teman lokal E Perbankan Syariah 2013 dan Keluarga Besar Pramuka UIN Antasari Banjarmasin yang terus menerus memberikan semangat serta mendorong saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini, terimakasih untuk canda tawa dan menemani saya selama ini dalam berproses semoga kita semua suatu hari nanti menjadi orang-orang yang sukses.

Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya robbal alamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye

ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَعَقِّدِينَ	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyā‘</i>
---------------	---------	--------------------------

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	-	ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	-	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	-	ditulis	<i>ū - furūd</i>

	فروض		
--	------	--	--

6. Vokal Rangkap

١	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	au – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au – <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al - furūd</i> atau
------------	---------	-----------------------------

		<i>Żawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Analisis SWOT Produk Tabungan Santri pada BMT Khairul Ikhwan Martapura.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak DR. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. MSI. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Rahman Helmi, S. Ag., MSI dan Ibu Yulia Hafizah, SHI, MEI selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
6. BMT Khairul Ikhwan Martapura yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis.akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.
Amin Ya Rabbal 'alamin.

Banjarmasin, 29 Juni 2018 M
Syawal 1439 H

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Defenisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran.....	14
1. Pengertian Pemasaran	14
2. Pengertian Pemasaran dalam Islam.....	15
3. Segmentasi dan Sasaran Pemasaran.....	16
4. Etika dalam Fungsi Pemasaran	18
B. Analisis SWOT	20
1. Pengertian Strategi	20
2. Fungsi Analisis SWOT	22
3. Tujuan Analisis SWOT	23
4. Rancangan Strategi Analisis SWOT	24
C. Lingkungan Internal dan Eksternal	25
1. Lingkungan Internal.....	25
2. Lingkungan Eksternal	26
D. <i>Baitul Mal wat Tanwil</i> (BMT)	27
1. Pengertian BMT	27
2. Badan Hukum BMT.....	29
3. Prinsip Utama BMT	29
E. Tabungan.....	31

1.	Definisi Tabungan.....	31
2.	Prinsip pada Tabungan.....	31
a.	<i>Mudharabah</i>	32
b.	<i>Wadi'ah</i>	35
3.	Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI No. 02/DSN-MUI/IV/2000 tentang Tabungan.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B.	Lokasi Penelitian.....	43
C.	Data dan Sumber Data	43
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
E.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	46
F.	Tahapan Penelitian	52
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A.	Penyajian Data	54
B.	Analisis Data	63
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan.....	81
B.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

1. Gambar 2.1 Kerangka Pemasaran dalam Bisnis Islam	19
2. Tabel 2.1 Matriks SWOT	24
3. Gambar 2.2 Skema <i>Wadi'ah Yad Amanah</i>	38
4. Gambar 2.3 Skema <i>Wadi'ah Yad Dhamanah</i>	39
5. Tabel 3.1 Matriks IFE	47
6. Tabel 3.2 Matriks EFE	48
7. Tabel 3.3 Matriks IE	50
8. Tabel 3.4 Diagram Matriks SWOT	51
9. Tabel 3.5 QSPM.....	52
10. Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Khairul Ikhwan Martapura	56
11. Tabel 4.1 Hasil Matriks IFE.....	71
12. Tabel 4.2 Hasil Matriks EFE.....	72
13. Tabel 4.3 Hasil Matriks IE	73
14. Tabel 4.4 Hasil Diagram Matriks SWOT	78
15. Tabel 4.5 Prioritas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Santri Pada BMT BMT Khairul Ikhwan Martapura	80